

pesquisa de opinião pública

PÚBLICOS DE CULTURA

2013-2014



NOTA METODOLÓGICA

Universo: população brasileira (16 anos e mais), residente nas áreas urbanas.

Técnica: *survey* nacional. Amostragem probabilística nos primeiros estágios (sorteio dos municípios, dos setores censitários, dos quarteirões e dos domicílios), combinada com controle de cotas de sexo e idade para a seleção dos indivíduos (estágio final).

Amostra: 2.400 entrevistas, com distribuição geográfica em 139 municípios de 25 estados, das cinco regiões que compõem o país (Sudeste, Nordeste, Sul, Norte e Centro-Oeste), estratificada por localização (capitais, regiões metropolitanas e interior) e pelo porte dos municípios (divisão em tercís regionais: pequenos, médios e grandes).

Abordagem: aplicação de questionário estruturado em entrevistas pessoais e domiciliares (tempo médio de 45 minutos). A amostra foi dividida em duas sub-amostras espelhadas, aplicando-se a cada uma um questionário específico (A ou B), com parte das perguntas em comum a ambas, e outra parte com perguntas diferentes.

Margens de erro: até ± 2 p.p. para os resultados com o total da amostra, até ± 3 p.p. para os resultados das sub-amostras A e B, com *intervalo de confiança de 95%*.

Nota: os resultados discriminados para as regiões Norte e Centro-Oeste e para o estado de São Paulo devem ser lidos apenas como tendências, dado que a base reduzida de entrevistas nessas unidades aumenta demasiadamente as respectivas margens de erro.

Data do campo: Coleta dos dados de 31 de agosto a 8 de setembro de 2013.

Equipes responsáveis: NEOP (FPA) e ECO Assessoria em Pesquisas.

Capítulo 1

USO DO TEMPO

MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA

(Estimulada e única, em %)

hierarquizado pelo % dos que fazem alguma atividade (de 2ª a 6ª feira)	Tempo gasto entre os entrevistados que fizeram a atividade*				ranking pelo maior tempo gasto			
	De 2ª a 6ª feira		Fins de semana		De 2ª a 6ª feira		Fins de semana	
	% dos que fazem ↓		% dos que fazem ↓		ranking		ranking	
Em cuidados pessoais e da própria saúde, incluindo alimentação e tempo dormindo	41h20	99%	17h14	98%	40h55	1º	17h01	1º
Assistindo TV	13h58	94%	6h55	90%	13h08	4º	9h13	2º
Se deslocando de um lugar para outro, independentemente do meio de transporte	5h41	88%	2h19	75%	5h	5º	1h45	7º
Em afazeres domésticos, incluindo compras, e no cuidado de crianças, idosos, enfermos residentes ou animais domésticos neste domicílio	15h32	81%	7h17	77%	12h38	3º	5h37	3º
Fazendo trabalho remunerado, seja formal ou informal, qualquer atividade que gere renda, ou procurando trabalho	36h36	65%	9h41	31%	23h56	2º	3h02	5º
Usando a internet, sem ser no trabalho ou estudo	10h17	46%	5h07	42%	4h44	6º	2h09	6º
Lendo revistas, jornais e livros	3h54	45%	1h57	33%	1h46	9º	0h38	11º
Em atividades religiosas e espirituais, como orar ou meditar, ir a missas, cultos ou outros atos religiosos	4h17	39%	2h29	57%	1h41	10º	1h25	8º
Em passeios a shoppings, parques ou praças visitando ou recebendo parentes ou amigos, indo a bares ou restaurantes, ou em viagens a lazer	6h31	30%	5h37	62%	1h58	8º	3h31	4º
Praticando algum esporte ou outras atividades físicas	5h43	27%	2h52	19%	1h33	11º	0h32	12º
Estudando, seja em casa ou fora de casa	19h29	19%	4h59	10%	3h42	7º	0h30	13º
Fazendo música ou outras artes, dançando etc., sem ser profissionalmente, ou fazendo algum hobby ou passatempo, jogos, sem contar esportes	6h47	12%	4h19	16%	0h50	12º	0h41	10º
Como espectador/a em eventos ou em centros culturais, em locais de entretenimento ou esportivos (indo ao cinema ou a shows, assistindo algum esporte fora de casa, apreciando arte na rua ou em locais fechados etc.)	4h49	9%	3h50	23%	0h27	13º	0h52	9º
Em atividades comunitárias ou participativas, como trabalho voluntário, indo a manifestações, reuniões partidárias ou de alguma entidade ou associação não religiosa	5h20	5%	3h59	4%	0h16	14º	0h11	14º

* gastaram algum tempo

** Inclui quem não gastou nenhum tempo

P7a. Aqui estão todas as atividades que uma pessoa pode fazer em um dia. Sem contar o tempo de deslocamento para ir e voltar para cada atividade, diga por favor: aproximadamente quanto tempo você gastou na semana que passou, somando de 2ª a 6ª feira ... ?

P7b. E no fim de semana passado, aproximadamente quanto tempo você gastou, somando sábado e domingo, com: ... ?

MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA – dias de semana

(Estimulada e única, em %)

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
EM CUIDADOS PESSOAIS E DA PRÓPRIA SAÚDE, INCLUINDO ALIMENTAÇÃO E TEMPO DORMINDO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	41,20	36,06	38,41	33,45	41,49	43,58	41,53	42,47
Media (em minutos entre TODOS)	40,55	35,11	37,55	32,43	41,44	43,29	41,29	42,26
FAZENDO TRABALHO REMUNERADO, SEJA FORMAL OU INFORMAL, QUALQUER ATIVIDADE QUE GERE RENDA, OU PROCURANDO TRABALHO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	36,36	35,31	33,44	37,2	32,5	38,35	38,09	39,13
Media (em minutos entre TODOS)	23,56	24,32	24,43	24,22	21,11	25,1	24,43	25,36
ESTUDANDO, SEJA EM CASA OU FORA DE CASA								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	19,29	17,41	17,02	18,34	18,58	19,04	20,29	18,21
Media (em minutos entre TODOS)	3,42	4,02	4,38	3,28	3,38	2,49	3,55	3,16
EM AFAZERES DOMÉSTICOS, INCLUINDO COMPRAS, E NO CUIDADO DE CRIANÇAS, IDOSOS, ENFERMOS RESIDENTES OU ANIMAIS DOMÉSTICOS NESTE DOMICÍLIO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	15,32	15,35	17,55	13,14	13,55	14,17	16,38	17,13
Media (em minutos entre TODOS)	12,38	12,11	14,49	9,49	11,03	11,44	13,49	14,31
ASSISTINDO TV								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	13,58	15,28	16,47	14,16	11,28	19,24	12,59	13,08
Media (em minutos entre TODOS)	13,08	14,43	15,58	13,34	10,51	18,46	12,02	12,13
USANDO A INTERNET, SEM SER NO TRABALHO OU ESTUDO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	10,17	12,56	15,55	10,26	8,48	9,01	10,29	10,38
Media (em minutos entre TODOS)	4,44	6,13	7,2	5,1	3,37	4,16	4,57	5,25
FAZENDO MÚSICA OU OUTRAS ARTES, DANÇANDO ETC, SEM SER PROFISSIONALMENTE, OU FAZENDO ALGUM HOBBY OU PASSATEMPO, JOGOS, SEM CONTAR ESPORTES								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	6,47	10,49	14,04	7,28	7,25	4,23	5,31	5,34
Media (em minutos entre TODOS)	0,5	1,59	2,46	1,17	0,42	0,44	0,34	0,32

P7a. Aqui estão todas as atividades que uma pessoa pode fazer em um dia. Sem contar o tempo de deslocamento para ir e voltar para cada atividade, diga por favor: aproximadamente quanto tempo você gastou na semana que passou, somando de 2ª a 6ª feira ... ?

MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA – dias de semana

(Estimulada e única, em %)

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
EM PASSEIOS A SHOPPINGS, PARQUES OU PRAÇAS VISITANDO OU RECEBENDO PARENTES OU AMIGOS, INDO A BARES OU RESTAURANTES, OU EM VIAGENS A LAZER								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	6,31	8,37	8,5	8,29	5,44	5,5	6,04	6,23
Media (em minutos entre TODOS)	1,58	3,46	3,04	4,23	1,2	1,43	1,49	1,55
PRATICANDO ALGUM ESPORTE OU OUTRAS ATIVIDADES FÍSICAS								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	5,43	6,46	7,51	4,59	5,1	5,17	5,44	6,19
Media (em minutos entre TODOS)	1,33	2,03	3,07	1,05	1,2	1,24	1,32	1,48
SE DESLOCANDO DE UM LUGAR PARA OUTRO, INDEPENDENTEMENTE DO MEIO DE TRANSPORTE								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	5,41	7,08	6,38	7,4	5,1	4,38	5,52	6,26
Media (em minutos entre TODOS)	5	5,44	5,43	5,45	4,14	4,22	5,21	5,58
EM ATIVIDADES COMUNITÁRIAS OU PARTICIPATIVAS, COMO TRABALHO VOLUNTÁRIO, INDO A MANIFESTAÇÕES, REUNIÕES PARTIDÁRIAS OU DE ALGUMA ENTIDADE OU ASSOCIAÇÃO NÃO RELIGIOSA								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	5,2	8,02	11,04	2,45	2,38	3,05	4,58	4,59
Media (em minutos entre TODOS)	0,16	0,47	1,28	0,11	0,04	0,07	0,14	0,13
COMO ESPECTADOR/A EM EVENTOS OU EM CENTROS CULTURAIS, EM LOCAIS DE ENTRETENIMENTO OU ESPORTIVOS (INDO AO CINEMA OU A SHOWS, ASSISTINDO ALGUM ESPORTE FORA DE CASA, APRECIANDO ARTE NA RUA OU EM LOCAIS FECHADOS ETC)								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	4,49	7,26	11,02	4,07	5,19	2,53	3,37	3,31
Media (em minutos entre TODOS)	0,27	1,18	1,57	0,43	0,19	0,15	0,19	0,19
EM ATIVIDADES RELIGIOSAS E ESPIRITUAIS, COMO ORAR OU MEDITAR, IR A MISSAS, CULTOS OU OUTROS ATOS RELIGIOSOS								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	4,17	5,58	6,15	5,4	3,4	3,2	4,11	4,07
Media (em minutos entre TODOS)	1,41	2,37	2,59	2,17	1,19	0,53	1,51	1,5
LENDO REVISTAS, JORNAIS E LIVROS								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	3,54	5,24	6,1	4,17	3,4	3,2	3,44	4,11
Media (em minutos entre TODOS)	1,46	2,21	3,19	1,28	1,22	1,19	1,55	2,04

P7a. Aqui estão todas as atividades que uma pessoa pode fazer em um dia. Sem contar o tempo de deslocamento para ir e voltar para cada atividade, diga por favor: aproximadamente quanto tempo você gastou na semana que passou, somando de 2ª a 6ª feira ... ?

MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA – fins de semana

(Estimulada e única, em %)

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
EM CUIDADOS PESSOAIS E DA PRÓPRIA SAÚDE, INCLUINDO ALIMENTAÇÃO E TEMPO DORMINDO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	17,14	15,28	15,31	15,25	17,54	18,11	17,08	17,4
Media (em minutos entre TODOS)	17,01	15,08	15,26	14,52	17,49	17,59	16,53	17,33
FAZENDO TRABALHO REMUNERADO, SEJA FORMAL OU INFORMAL, QUALQUER ATIVIDADE QUE GERE RENDA, OU PROCURANDO TRABALHO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	9,41	9,31	8,5	10,02	10,05	7,59	9,51	9,59
Media (em minutos entre TODOS)	3,02	3,15	2,46	3,42	3,34	1,36	3,1	3
EM AFAZERES DOMÉSTICOS, INCLUINDO COMPRAS, E NO CUIDADO DE CRIANÇAS, IDOSOS, ENFERMOS RESIDENTES OU ANIMAIS DOMÉSTICOS NESTE DOMICÍLIO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	7,17	7,02	6,34	7,31	7,23	6,44	7,31	7,57
Media (em minutos entre TODOS)	5,37	5,24	5,23	5,26	5,25	5,23	5,51	6,14
ASSISTINDO TV								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	6,55	8,31	7,05	9,52	5,56	9,11	6,05	5,56
Media (em minutos entre TODOS)	6,13	7,53	6,43	8,57	5,13	8,48	5,22	5,04
EM PASSEIOS A SHOPPINGS, PARQUES OU PRAÇAS VISITANDO OU RECEBENDO PARENTES OU AMIGOS, INDO A BARES OU RESTAURANTES, OU EM VIAGENS A LAZER								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	5,37	6,53	6,24	7,19	4,49	5,35	5,33	5,51
Media (em minutos entre TODOS)	3,31	4,33	4,05	4,58	2,33	4,29	3,21	3,35
USANDO A INTERNET, SEM SER NO TRABALHO OU ESTUDO								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	5,07	7,26	7,48	7,08	4,34	4,48	4,4	4,46
Media (em minutos entre TODOS)	2,09	3,26	3,28	3,25	1,41	2,14	1,58	2,11
ESTUDANDO, SEJA EM CASA OU FORA DE CASA								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	4,59	5,17	4,1	6,37	4,26	5,19	5,01	4,05
Media (em minutos entre TODOS)	0,3	0,47	0,42	0,51	0,23	0,25	0,29	0,22

MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA – fins de semana

(Estimulada e única, em %)

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
FAZENDO MÚSICA OU OUTRAS ARTES, DANÇANDO ETC, SEM SER PROFISSIONALMENTE, OU FAZENDO ALGUM HOBBY OU PASSATEMPO, JOGOS, SEM CONTAR ESPORTES								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	4,19	5,28	5,22	5,37	4,18	3,21	4,05	3,5
Media (em minutos entre TODOS)	0,41	1,25	1,41	1,1	0,41	0,41	0,26	0,29
EM ATIVIDADES COMUNITÁRIAS OU PARTICIPATIVAS, COMO TRABALHO VOLUNTÁRIO, INDO A MANIFESTAÇÕES, REUNIÕES PARTIDÁRIAS OU DE ALGUMA ENTIDADE OU ASSOCIAÇÃO NÃO RELIGIOSA								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	3,59	5,19	6,26	3,34	2,21	3,52	3,52	4,35
Media (em minutos entre TODOS)	0,11	0,31	0,48	0,16	0,06	0,07	0,08	0,07
COMO ESPECTADOR/A EM EVENTOS OU EM CENTROS CULTURAIS, EM LOCAIS DE ENTRETENIMENTO OU ESPORTIVOS (INDO AO CINEMA OU A SHOWS, ASSISTINDO ALGUM ESPORTE FORA DE CASA, APRECIANDO ARTE NA RUA OU EM LOCAIS FECHADOS ETC)								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	3,5	5,22	6,05	4,47	3,38	3,18	3,27	3,07
Media (em minutos entre TODOS)	0,52	1,38	1,44	1,34	0,49	0,58	0,38	0,35
PRATICANDO ALGUM ESPORTE OU OUTRAS ATIVIDADES FÍSICAS								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	2,52	4,05	5,14	2,19	2,16	2,53	2,38	2,45
Media (em minutos entre TODOS)	0,32	0,59	1,28	0,32	0,2	0,28	0,32	0,35
EM ATIVIDADES RELIGIOSAS E ESPIRITUAIS, COMO ORAR OU MEDITAR, IR A MISSAS, CULTOS OU OUTROS ATOS RELIGIOSOS								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	2,29	3,22	3,19	3,27	2,2	1,41	2,47	2,35
Media (em minutos entre TODOS)	1,25	2,1	2,28	1,53	1,22	0,49	1,25	1,25
SE DESLOCANDO DE UM LUGAR PARA OUTRO, INDEPENDENTEMENTE DO MEIO DE TRANSPORTE								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	2,19	3,32	2,51	4,07	2,02	1,56	2,14	2,17
Media (em minutos entre TODOS)	1,45	2,24	1,53	2,52	1,28	1,39	1,43	1,38
LENDO REVISTAS, JORNAIS E LIVROS								
Media (em minutos entre os que que gastaram)	1,57	2,39	3,02	2,04	1,43	1,34	1,56	2,1
Media (em minutos entre TODOS)	0,38	0,54	1,17	0,32	0,26	0,28	0,43	0,44

P7b. E no fim de semana passado, aproximadamente quanto tempo você gastou, somando sábado e domingo, com: ... ?

MÉDIA EM HORAS DO TEMPO GASTO NA ÚLTIMA SEMANA COM ATIVIDADES DO DIA A DIA, por sexo

BASE: Total da amostra

(Estimulada e única, em %)	De 2ª a 6ª feira			Fim de semana				
	TOTAL	Mascu-	Femi-	TOTAL	Mascu-	Femi-		
	ranking	lino	nino	ranking	lino	nino		
Em cuidados pessoais e da própria saúde, incluindo alimentação e tempo dormindo	40h55	1º	40h25	41h22	17h01	1º	16h37	17h22
Fazendo trabalho remunerado, seja formal ou informal, qualquer atividade que gere renda, ou procurando trabalho	23h56	2º	30h31	17h59	3h02	5º	3h56	2h14
Em afazeres domésticos, incluindo compras, e no cuidado de crianças, idosos, enfermos residentes ou animais domésticos neste domicílio	12h38	4º	5h58	18h40	5h37	3º	2h56	8h02
Assistindo TV	13h08	3º	12h17	13h55	9h13	2º	6h07	6h17
Se deslocando de um lugar para outro, independentemente do meio de transporte	5h	5º	5h49	4h17	1h45	7º	1h57	1h34
Usando a internet, sem ser no trabalho ou estudo	4h44	6º	5h5	4h24	2h09	6º	2h17	2h02
Estudando, seja em casa ou fora de casa	3h42	7º	3h56	3h29	0h30	13º	0h33	0h27
Em passeios a shoppings, parques ou praças visitando ou recebendo parentes ou amigos, indo a bares ou restaurantes, ou em viagens a lazer	1h58	8º	2h07	1h50	3h31	4º	3h42	3h20
Lendo revistas, jornais e livros	1h46	9º	1h44	1h47	0h38	11º	0h39	0h38
Em atividades religiosas e espirituais, como orar ou meditar, ir a missas, cultos ou outros atos religiosos	1h41	10º	1h13	2h07	1h25	8º	1h09	1h40
Praticando algum esporte ou outras atividades físicas	1h33	11º	1h56	1h11	0h32	12º	0h52	0h15
Fazendo música ou outras artes, dançando etc., sem ser profissionalmente, ou fazendo algum hobby ou passatempo, jogos, sem contar esportes	0h50	12º	1h	0h41	0h41	10º	0h50	0h34
Como espectador/a em eventos ou em centros culturais, em locais de entretenimento ou esportivos (indo ao cinema ou a shows, assistindo algum esporte fora de casa, apreciando arte na rua ou em locais fechados etc.)	0h27	13º	0h34	0h21	0h52	9º	1h01	0h44
Em atividades comunitárias ou participativas, como trabalho voluntário, indo a manifestações, reuniões partidárias ou de alguma entidade ou associação não religiosa	0h16	14º	0h16	0h15	0h11	14º	0h14	0h07

P7a. E no fim de semana passado, aproximadamente quanto tempo você gastou, somando sábado e domingo, com: ... ?

quanto tempo você gastou na semana que passou, somando de 2ª a 6ª feira ... ?

P7b. E no fim de semana passado, aproximadamente quanto tempo você gastou, somando sábado e domingo, com: ... ?

DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL E RANKING DO USO DO TEMPO NA ÚLTIMA SEMANA

Uso do tempo	De 2ª a 6ª feira		Fim de semana	
	TOTAL		TOTAL	
	ranking		ranking	
Em cuidados pessoais e da própria saúde, incluindo alimentação e tempo dormindo	39	1º	42	1º
Fazendo trabalho remunerado, seja formal ou informal, qualquer atividade que gere renda, ou procurando trabalho	21	2º	7	4º
Assistindo TV	12	3º	14	2º
Em afazeres domésticos, incluindo compras, e no cuidado de crianças, idosos, enfermos residentes ou animais domésticos neste domicílio	11	4º	12	3º
Se deslocando de um lugar para outro, independentemente do meio de transporte	4	5º	4	7º
Usando a internet, sem ser no trabalho ou estudo	4	6º	4	6º
Estudando, seja em casa ou fora de casa	3	7º	1	13º
Em passeios a shoppings, parques ou praças visitando ou recebendo parentes ou amigos, indo a bares ou restaurantes, ou em viagens a lazer	2	8º	7	5º
Em atividades religiosas e espirituais, como orar ou meditar, ir a missas, cultos ou outros atos religiosos	2	9º	3	8º
Lendo revistas, jornais e livros	1,5	10º	1,5	10º
Praticando algum esporte ou outras atividades físicas	1,0	11º	1,0	11º
Fazendo música ou outras artes, dançando etc., sem ser profissionalmente, ou fazendo algum hobby ou passatempo, jogos, sem contar esportes	0,5	12º	1,0	12º
Como espectador/a em eventos ou em centros culturais, em locais de entretenimento ou esportivos (indo ao cinema ou a shows, assistindo algum esporte fora de casa, apreciando arte na rua ou em locais fechados etc.)	0,5	13º	2,0	9º
Em atividades comunitárias ou participativas, como trabalho voluntário, indo a manifestações, reuniões partidárias ou de alguma entidade ou associação não religiosa	0,2	14º	0,3	14º

Capítulo 2

HÁBITOS CULTURAIS

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES

Comparativo:
FINS DE SEMANA versus DE 2ª A 6ª FEIRA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

	Fins de semana		De 2ª a 6ª feira	
	1º lugar	Soma das menções	1º lugar	Soma das menções
ATIVIDADES DENTRO DE CASA	34	47	58	66
Assistir TV (novela/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	19	28	40	45
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO (restaurantes; shoppings; sair c/ amigos; ir à praia, parques)	34	47	15	23
ATIVIDADES RELIGIOSAS	9	12	5	6
VISITAR PARENTES/ AMIGOS	7	11	1	2
ATIVIDADES ESPORTIVAS	7	9	7	9
ATIVIDADES CULTURAIS (ir ao cinema; leitura)	4	7	3	5
VIAJAR	1	2	-	-
ATIVIDADES ESCOLARES	0,1	0,2	1	1
OUTRAS ATIVIDADES GERAIS (fazer compras; ir ao supermercado; jardinagem; cuidar dos bichos)	2	4	2	5
NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)	1	1	6	6

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais? P6b. E de 2a a 6a feira, o que você costuma fazer nas suas horas livres?

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES

**Detalhamento comparativo:
FINS DE SEMANA versus DE 2ª A 6ª FEIRA**

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

	Fins de semana		De 2ª a 6ª feira	
	1º lugar	Soma das menções	1º lugar	Soma das menções
ATIVIDADES DENTRO DE CASA	34	47	58	66
Assistir TV (novela/ futebol/ jogo/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	19	28	40	45
Ficar em casa descansando/ descansar com a família	6	7	6	7
Dormir/ dormir até mais tarde	2	5	4	7
Ouvir música	1	2	1	3
Ajudar em tarefas de casa/ cuidar da casa (limpar/ fazer faxina)	2	2	3	4
Participar de reunião familiar/ conversar com familiares	1	2	0	1
Cuidar/ ficar/ educar/ brincar com filh@s/ sobrinh@s/ irmãos(ãs)/ net@s/ pais/	1	2	2	3
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	34	47	15	23
Restaurantes/ bares/ pizzarias/ lanchonete/ confeitaria/ galeteria (almoçar/ jantar fora)	3	6	1	2
Navegar/ pesquisar na internet/ participar de chat/ acessar redes sociais (Facebook)/ assistir filmes no computador	3	6	6	9
Ir a shopping center	4	5	1	1
Sair/ passear/ conversar com amig@s/ namorad@/ noiv@/ vizinh@s	3	5	1	4
Ir à praia/ caminhar na praia/ passear na orla	3	5	0,3	0,4
Passear em parques/ bosques/ praças públicas/ jardins (Parque do Ibirapuera/ Jardim Botânico/ Pampa Safari/ Parque Lacustre)	3	5	0,5	1
Tomar cerveja/ chopp/ vinho/ cachaça/ rum/ beber/ beber com amigos/ beber em casa	2	3	0,1	0,4

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais? P6b. E de 2a a 6a feira, o que você costuma fazer nas suas horas livres?

continua →

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES

**Detalhamento comparativo:
FINS DE SEMANA versus DE 2ª A 6ª FEIRA**

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

→ continuação	Fins de semana		De 2ª a 6ª feira	
	1º lugar	Soma das menções	1º lugar	Soma das menções
ATIVIDADES RELIGIOSAS	9	12	5	6
VISITAR PARENTES/ AMIGOS	7	11	1	2
ATIVIDADES ESPORTIVAS	7	9	7	9
ATIVIDADES CULTURAIS	4	7	3	5
Ir ao cinema	2	4	1	1
Ler/ leitura (s/e)	1	1	1	1
Ler livro(s)	1	1	1	2
VIAJAR	1	2	-	-
ATIVIDADES ESCOLARES	0,1	0,2	1	1
OUTRAS ATIVIDADES GERAIS	2	4	2	5
Fazer compras/ ir ao mercado/ feira (de hortifrutis)/ supermercado/ padaria/ lojas de roupas/ calçados/ utensílios domésticos	0,4	1	1	2
Fazer atividades relacionadas à agricultura/ jardinagem (plantar/ colher/ cortar grama/ cuidar do jardim/ das flores/ da horta)	0,4	1	0,4	1
Cuidar dos bichos/ pets/ galinhas/ passarinhos/ peixes/ passear com os animais/ dar banho nos cachorros	0,4	1	0,3	1
NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)	1	1	6	6

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais? P6b. E de 2ª a 6ª feira, o que você costuma fazer nas suas horas livres?

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – FINS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SÍNTESE

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES DENTRO DE CASA (Descansar/dormir)	47	55	55	56	47	44	46	46
Assistir TV (novela/ futebol/ jogo/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	28	28	24	31	31	25	27	23
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO (retaurante/ navegar internet/ ir shopping/ ir praia/ ir parques, praças)	47	50	55	44	47	54	45	45
ATIVIDADES RELIGIOSAS	12	11	13	9	14	9	11	10
VISITAR PARENTES/ AMIGOS	11	14	13	14	12	13	9	9
ATIVIDADES ESPORTIVAS	9	8	10	7	8	9	10	11
ATIVIDADES CULTURAIS (leitura)	7	4	3	5	6	8	8	9
Ir ao cinema	4	2	1	2	2	6	5	5
VIAJAR	2	1	1	1	2	4	2	2
ATIVIDADES ESCOLARES	0,2						0	1
OUTRAS ATIVIDADES GERAIS	4	3	2	4	3	7	3	4
Fazer compras/ ir ao mercado/ feira (de hortifruti)/ supermercado/ padaria/ lojas de roupas/ calçados/ utensílios domésticos	1	0	0		0	2	1	1
Fazer atividades relacionadas à agricultura/ jardinagem (plantar/ colher/ cortar grama/ cuidar do jardim/ das flores/ da horta)	1	1	2		1	2	1	1
Cuidar dos bichos/ pets/ galinhas/ passarinhos/ peixes/ passear com os animais/ dar banho nos cachorros	1				1	2	0	0
NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)	1	1	0	2	1	1	2	0

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais?

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – FINS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES DENTRO DE CASA	47	55	55	56	47	44	46	46
Assistir TV (novela/ futebol/ jogo/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	28	28	24	31	31	25	27	23
Ficar em casa descansando/ deitado/ descansar com a família/ descansar/ relaxar/ curtir o casamento/ a família (descansar na rede/ laje)	7	13	16	9	4	5	8	10
Dormir/ dormir até mais tarde/ dormir na rede	5	3	4	3	7	6	3	4
Ouvir/ escutar música	2	2	2	2	4	2	2	2
Ajudar em tarefas de casa/ cuidar da casa/ limpar/ fazer faxina/ lavar/ passar roupa/ lavar louça/ calçada/ arrumar a casa	2	4	5	2	1	2	3	5
Participar de reunião familiar/ ficar com a família/ conversar com familiares (pai/ mãe/ irmãos/ tios/ avós/ marido/ esposa)	2	4	2	5	2	2	2	2
Cuidar/ ficar/ educar/ brincar com filh@s/ sobrinh@s/ irmãos(ãs)/ net@s/ pais/ mãe/ marido	2	2	2	2	0	2	2	3
Assistir filmes (s/e)	1	2	2	2	1	1	1	1
Ouvir/ escutar rádio	1	1	1	1	1	2	1	0
Receber visitas/ familiares/ amig@s/ namorad@ em casa	1	1	0	2	0	2	0	0

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais?

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – FINS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SOMA DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO		47	50	55	44	47	54	45	45
Restaurantes/ barzinhos/ bares/ botecos/ pizzaria/ lanchonete/ pastelaria/ confeitaria/ galeteria (almoçar/ jantar fora)		6	4	2	6	4	12	5	5
Navegar/ pesquisar na internet/ participar de chat/ acessar redes sociais (Facebook)/ assistir filmes no computador		6	8	9	7	5	3	6	8
Ir a shopping center		5	3	3	3	3	7	7	7
Sair/ passear/ conversar com amig@s/ namorad@/ noiv@/ vizinh@s		5	7	8	7	7	4	3	3
Ir à praia/ caminhar na praia/ passear na orla		5	2	5		10	3	3	1
Passear em parques/ bosques/ praças públicas/ jardins (Parque do Ibirapuera/ Jardim Botânico/ Pampa Safari/ Parque Lacustre)		5	3	4	3	4	8	4	5
Tomar cerveja/ chopp/ vinho/ cachaça/ rum/ beber/ beber com amigos/ beber em casa		3	4	5	4	6	2	3	2
Ir à danceteria/ balada/ boate/ casas noturnas/ de show/ sair para dançar/ bailes/ samba/ inverno (baile da 3ª idade)		2	2		3	2	5	2	2
Passear (s/e)		2	3	4	1	1	2	2	2
Namorar/ paquerar/ fazer sexo		1	2		3	2	2	1	1
Ir ao campo/ sítio/ chácara/ fazenda/ para a roça		1	2	4	0	1	1	2	1
Pescar/ fazer isca para pesca/ caçar		1	2	2	2	1	2	1	1
Churrasco/ churrascada/ ir à churrascada		1	2	1	3	0	3	1	1
Ir a festas/ festa de amigos/ de crianças/ de família (aniversários)		1	3	4	1	1	1	1	1
Passear com as crianças na cidade/ em parques/ praças/ jardins com as crianças/ filh@s/ net@s		1	1	3	0	1	0	1	1
Jogar video game/ jogos eletrônicos/ RPG on line/ jogar no computador/ celular/ simulador/ em play station		1	2	1	2	1	1	1	2
Fazer artesanato/ crochê/ tricô/ bordado/ costura/ bijuterias		1	1		1	1	0	1	1
Ir ao clube/ clube de campo/ frequentar piscina do clube (SESC/ Mutema)		1	1	1		1		1	2
Sair/ passear/ conversar com @s filh@s/ net@s		1	0	1		1	1	1	1
Ir ao estádio/ campo/ quadra de futebol/ futebo de salão/ assistir jogo		1	1		1	1	1	1	1
Tocar instrumentos musicais (violão/ guitarra/ bateria/ violino/ saxofone/ acordeon)/ ensaiar com banda/ compor música		1	1	0	1	0	2	1	1
Jogos de mesa (dominó/ xadrez/ baralho/ truco/ sueca/ dama/ biriba/ bingo)		1	1	1		1	0	0	0
Sair/ passear com a família		1	1	1	1	0		1	2
Tomar banho de rio/ córrego/ cachoeira/ lagoa/ lago/ açude/ igarapé		1	2	5		0	1	0	0
Andar de bicicleta		1				1	0	1	1

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – FINS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SOMA DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES RELIGIOSAS		12	11	13	9	14	9	11	10
Ir à igreja/ missa/ casa espírita/ ao culto		10	10	13	7	13	9	10	9
Fazer a prática religiosa (ler a Bíblia/ rezar/ orar/ ir a grupos de orações/ rezar o terço)		1	1	1	1	1	0	1	1
VISITAR PARENTES/ AMIGOS		11	14	13	14	12	13	9	9
Visitar parentes/ família (listar parentes citados >>> mãe/ filh@s/ irmãos(ãs)/ pais/ madrasta/ sogr@/ net@s)		8	11	11	11	9	10	6	6
Visitar amig@s/ vizinh@s		3	3	3	3	3	2	3	3
ATIVIDADES ESPORTIVAS		9	8	10	7	8	9	10	11
Jogar/ treinar futebol/ jogar bola		5	6	6	5	6	4	5	4
Fazer caminhadas/ caminhar/ trilha (caminhar em praças/ parques)		2	1	2	1	1	2	2	2
Praticar esportes/ atletismo (ir à academia/ quadra de esportes/ clube esportivo/ atlético/ treinar/ malhar/ fazer musculação/ exercícios físicos/ ginástica/ hidroginástica/ ginástica para 3ª idade/ ciclismo/ bocha/ boliche/ botão)		1	2	3	1	1	1	2	3
ATIVIDADES CULTURAIS		7	4	3	5	6	8	8	9
Ir ao cinema		4	2	1	2	2	6	5	5
Ler/ leitura (s/e)		1	0	1		2	1	1	1
Ler livro(s)		1	1	1	2	1		1	1
VIAJAR		2	1	1	1	2	4	2	2
OUTRAS ATIVIDADES GERAIS		4	3	2	4	3	7	3	4
Fazer compras/ ir ao mercado/ feira (de hortifruti)/ supermercado/ padaria/ lojas de roupas/ calçados/ utensílios domésticos		1	0	0		0	2	1	1
Fazer atividades relacionadas à agricultura/ jardinagem (plantar/ colher/ cortar grama/ cuidar do jardim/ das flores/ da horta)		1	1	2		1	2	1	1
Cuidar dos bichos/ pets/ galinhas/ passarinhos/ peixes/ passear com os animais/ dar banho nos cachorros		1				1	2	0	0
Consertar/ cuidar/ lavar carro/ moto/ bicicleta		0,5					1	1	1
Cuidar da estética/ ir à manicure/ fazer a unha/ ir ao salão de beleza/ cabeleireiro		0,4	1		3	0	1	0	
NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)		1	1	0	2	1	1	2	0

P6a. Quando você está na sua cidade, o que você costuma fazer com mais frequência nas suas horas livres, isto é, quando não está estudando nem trabalhando, nos fins de semana? O que mais?

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SÍNTESE

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES DENTRO DE CASA (descansar/ dormir)	66	70	63	76	70	63	63	63
Assistir TV (novela/ futebol/ jogo/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	45	44	31	56	53	47	41	35
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO (internet/ sair, passear/restaurantes, bar)	23	28	29	27	22	33	20	18
ATIVIDADES ESPORTIVAS	9	7	11	3	6	14	9	10
ATIVIDADES RELIGIOSAS	6	5	8	3	7	5	7	5
ATIVIDADES CULTURAIS (ler)	5	5	7	3	4	5	6	7
VISITAR PARENTES/ AMIGOS	2	4	3	5	2	2	2	3
ATIVIDADES ESCOLARES	1	1	1	2	0	1	1	1
OUTRAS ATIVIDADES GERAIS (fazer compras/ cuidar jardim/ cuidar bixos)	5	5	9	2	3	10	3	4
NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)	6	4	5	4	7	4	7	6

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES DENTRO DE CASA	66	70	63	76	70	63	63	63
Assistir TV (novela/ futebol/ jogo/ filme/ programa jornalístico/ esportivo/ desenho/ documentário)	45	44	31	56	53	47	41	35
Ficar em casa descansando/ deitado/ descansar com a família/ descansar/ relaxar/ curtir o casamento/ a família (descansar na rede/ laje)	7	13	16	10	5	5	8	11
Dormir/ dormir até mais tarde/ dormir na rede	7	5	6	5	12	4	7	8
Ajudar em tarefas de casa/ cuidar da casa/ limpar/ fazer faxina/ lavar/ passar roupa/ lavar louça/ calçada/ arrumar a casa	4	5	5	4	1	3	4	6
Ouvir/ escutar música	3	5	3	6	4	3	1	1
Cuidar/ ficar/ educar/ brincar com filh@s/ sobrinh@s/ irmãos(ãs)/ net@s/ pais/ mãe/ marido	3	4	3	5	1	2	3	4
Ouvir/ escutar rádio	1	1	2	0	2	2	1	0
Participar de reunião familiar/ ficar com a família/ conversar com familiares (pai/ mãe/ irmãos/ tios/ avós/ marido/ esposa)	1	2	1	3	0	0	1	1
Assistir filmes (s/e)	1	1	3	1	1	0	0	0
Cozinhar	1	0		1	0	1	1	1

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SOMA DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO		23	28	29	27	22	33	20	18
Navegar/ pesquisar na internet/ participar de chat/ acessar redes sociais (Facebook)/ assistir filmes no computador		9	13	14	12	8	9	9	10
Sair/ passear/ conversar com amig@s/ namorad@/ noiv@/ vizinh@s		4	4	4	4	5	4	3	1
Restaurantes/ barzinhos/ bares/ botecos/ pizzaria/ lanchonete/ pastelaria/ confeitaria/ galeteria (almoçar/ jantar fora)		2	1		1	0	6	2	0
Fazer artesanato/ crochê/ tricô/ bordado/ costura/ bijuterias		1	0		1	1	4	1	1
Namorar/ paquerar/ fazer sexo		1	4	2	5	1	1	1	
Jogar video game/ jogos eletrônicos/ RPG on line/ jogar no computador/ celular/ simulador/ em play station		1	2	2	2	1	2	1	1
Ir a shopping center		1	0		1	1	2	1	1
Passear em parques/ bosques/ praças públicas/ jardins (Parque do Ibirapuera/ Jardim Botânico/ Pampa Safari/ Parque Lacustre)		1	1	2	1	0	2	0	0
Jogos de mesa (dominó/ xadrez/ baralho/ truco/ sueca/ dama/ biriba/ bingo)		1	1	2		1	0	0	0
Tocar instrumentos musicais (violão/ guitarra/ bateria/ violino/ saxofone/ acordeon)/ ensaiar com banda/ compor música		1	0		1	0	3	0	0
Andar de bicicleta		1	0	0		0	1	1	1

O QUE COSTUMA FAZER COM MAIS FREQUÊNCIA NAS HORAS LIVRES – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas em %)

BASE: Total da amostra

SOMAS DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES ESPORTIVAS		9	7	11	3	6	14	9	10
Praticar esportes/ atletismo (ir à academia/ quadra de esportes/ clube esportivo/ atlético/ treinar/ malhar/ fazer musculação/ exercícios físicos/ ginástica/ hidroginástica/ ginástica para 3ª idade/ ciclismo/ bocha/ boliche/ botão)		5	3	5	1	2	7	6	6
Fazer caminhadas/ caminhar/ trilha (caminhar em praças/ parques)		2	2	4	1	2	1	2	2
Jogar/ treinar futebol/ jogar bola		2	1	1	1	2	4	1	1
ATIVIDADES RELIGIOSAS		6	5	8	3	7	5	7	5
Ir à igreja/ missa/ casa espírita/ ao culto		5	5	7	3	5	4	5	4
Fazer a prática religiosa (ler a Bíblia/ rezar/ orar/ ir a grupos de orações/ rezar o terço)		1	1	1		2	1	1	1
ATIVIDADES CULTURAIS		5	5	7	3	4	5	6	7
Ler livro(s)		2	1	1	1	2	3	2	2
Ler/ leitura (s/e)		1	2	4		1	1	1	2
Ir ao cinema		1	1		2	0	1	1	1
VISITAR PARENTES/ AMIGOS		2	4	3	5	2	2	2	3
Visitar amig@s/ vizinh@s		1	2	2	3	1	2	1	1
Visitar parentes/ família (listar parentes citados >>> mãe/ filh@s/ irmãos(ãs)/ pais/ madrastra/ sogr@/ net@s)		1	2	1	3	1	0	1	2
ATIVIDADES ESCOLARES		1	1	1	2	0	1	1	1
OUTRAS ATIVIDADES GERAIS		5	5	9	2	3	10	3	4
Fazer compras/ ir ao mercado/ feira (de hortifruti)/ supermercado/ padaria/ lojas de roupas/ calçados/ utensílios domésticos		2	2	4	1	0	5	1	1
Fazer atividades relacionadas à agricultura/ jardinagem (plantar/ colher/ cortar grama/ cuidar do jardim/ das flores/ da horta)		1	1	2	1	1	1	1	1
Cuidar dos bichos/ pets/ galinhas/ passarinhos/ peixes/ passear com os animais/ dar banho nos cachorros		1	0	1		0	1	1	1
Comer/ almoçar/ jantar/ lanche (s/e lugar)		1	1	1		1		0	0
NADA (NÃO TENHO HORA LIVRE/ SÓ TRABALHO/ SÓ ESTUDO)		6	4	5	4	7	4	7	6

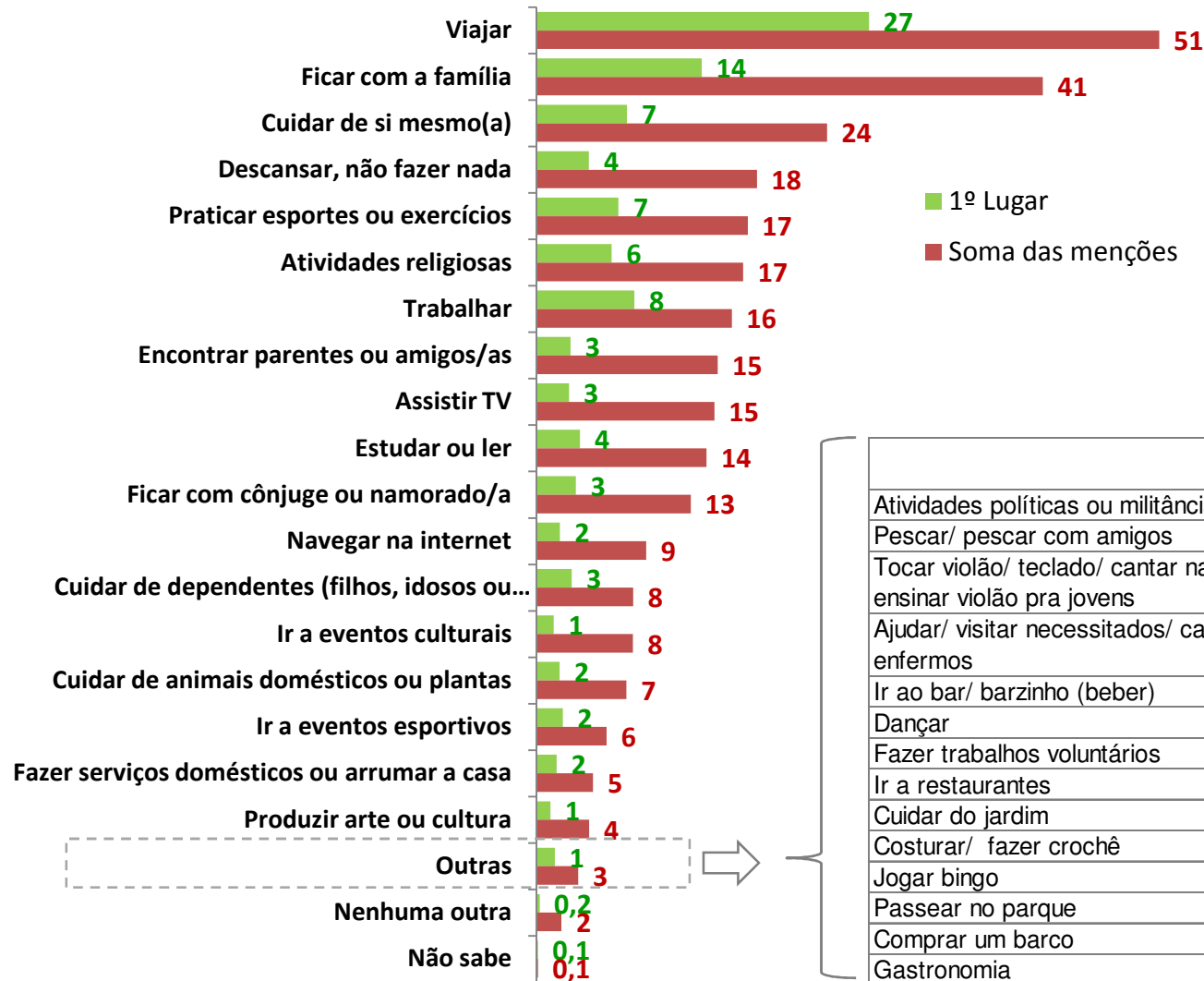
P6b. E de 2a a 6a feira, o que você costuma fazer nas suas horas livres?

ATIVIDADES QUE GOSTARIA DE FAZER NAS HORAS LIVRES SE NÃO TIVESSE QUE SE PREOCUPAR COM TEMPO, DINHEIRO OU PERMISSÃO DE ALGUÉM

BASE: Amostra B

1º LUGAR E SOMA DAS MENÇÕES

(Estimulada em %)



	1º lugar	Soma das menções
Atividades políticas ou militância	0,5	1
Pescar/ pescar com amigos	0,2	0,4
Tocar violão/ teclado/ cantar na banda/ ensinar violão pra jovens	0,3	0,4
Ajudar/ visitar necessitados/ carentes/ enfermos	0,2	0,2
Ir ao bar/ barzinho (beber)	-	0,2
Dançar	0,1	0,2
Fazer trabalhos voluntários	0,1	0,2
Ir a restaurantes	-	0,1
Cuidar do jardim	0,1	0,1
Costurar/ fazer crochê	-	0,1
Jogar bingo	-	0,1
Passear no parque	-	0,1
Comprar um barco	0,1	0,1
Gastronomia	0,1	0,1

P8. Qual destas atividades ... que você mais gostaria de fazer, se pudesse decidir livremente, sem se preocupar com tempo, com dinheiro, com a permissão de alguém ou com qualquer outra coisa? E em segundo lugar? E em terceiro?

ATIVIDADES QUE GOSTARIA DE FAZER NAS HORAS LIVRES SE NÃO TIVESSE QUE SE PREOCUPAR COM TEMPO, DINHEIRO OU PERMISSÃO DE ALGUÉM

(Estimulada em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Viajar	51	44	49	39	56	60	48	50
Ficar com a família	41	37	36	37	38	36	46	49
Cuidar de si mesmo(a)	24	24	28	20	25	23	23	17
Descansar, não fazer nada	18	16	14	18	21	17	18	16
Praticar esportes ou exercícios	17	12	20	5	14	19	20	24
Atividades religiosas	17	11	15	7	17	16	19	18
Trabalhar	16	25	21	29	16	10	15	16
Encontrar parentes ou amigos/as	15	18	15	20	10	18	15	16
Assistir TV	15	18	13	23	17	15	12	11
Estudar ou ler	14	19	18	20	15	9	13	15
Ficar com cônjuge ou namorado/a	13	17	12	21	11	17	11	9
Navegar na internet	9	12	11	13	10	11	7	6
Cuidar de dependentes (filhos, idosos ou enfermos com quem mora)	8	12	10	13	5	5	9	8
Ir a eventos culturais	8	6	5	7	9	5	9	9
Cuidar de animais domésticos ou plantas	7	6	6	6	5	8	9	7
Ir a eventos esportivos	6	4	4	4	8	4	5	6
Fazer serviços domésticos ou arrumar a casa	5	6	8	4	6	2	5	5
Produzir arte ou cultura	4	4	8	1	4	5	4	5
Atividades políticas ou militância	1				1	3	1	0
Pescar/ pescar com amigos	0,4	1	1		0	1	0	0
Tocar violão/ teclado/ cantar na banda/ ensinar violão pra jovens	0,4	1		1		2		
Ajudar/ visitar necessitados/ carentes/ enfermos	0,2	1		2			0	
Nenhuma outra	2	0		1	2	2	2	2

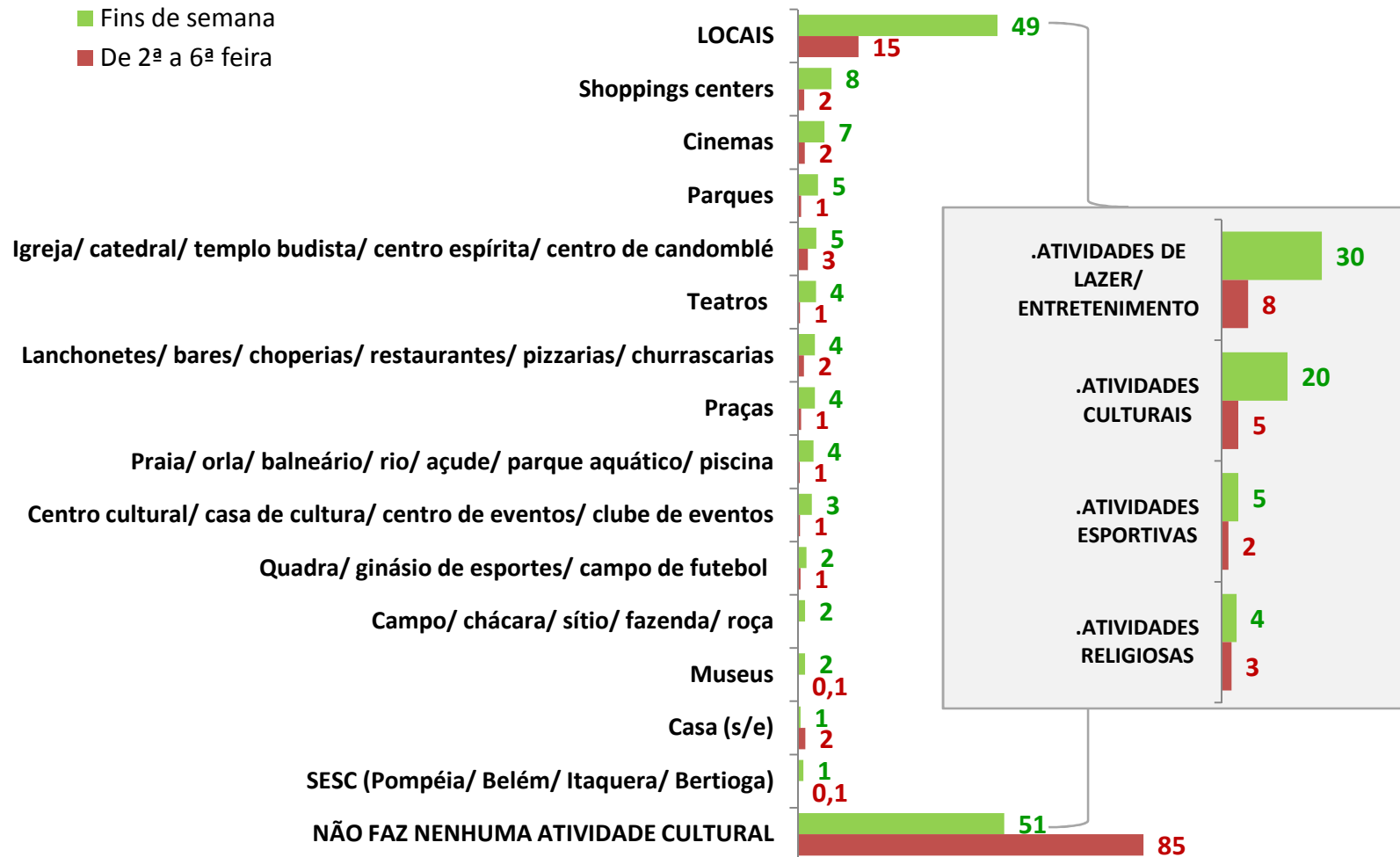
P8. Qual destas atividades ... que você mais gostaria de fazer, se pudesse decidir livremente, sem se preocupar com tempo, com dinheiro, com a permissão de alguém ou com qualquer outra coisa? E em segundo lugar? E em terceiro?

COMPARATIVO DOS LOCAIS QUE FREQUENTA DURANTE A SEMANA E NOS FINS DE SEMANA QUANDO FAZ ALGUMA ATIVIDADE CULTURAL E ATIVIDADES QUE FAZ OU ACONTECEM NO LOCAL

(Espontâneas em %)

BASE: Amostra B

Síntese das principais citações – SOMA DAS MENÇÕES



P9a. Pensando em cultura, qual é o local na cidade ou região que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural* nos fins de semana? E o que acontece lá, ou o que você faz lá?
 P9b. Onde mais você gosta de ir para atividade cultural nos fins de semana? E o que acontece ou você faz lá?

P10a. E durante os dias de semana, qual é o local que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural*, de 2ª feira a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá? P10b. Onde mais você gosta de ir para atividades culturais de 2ª a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá?

COMPARATIVO DOS LOCAIS QUE FREQUENTA DURANTE A SEMANA E NOS FINS DE SEMANA QUANDO QUER FAZER ALGUMA ATIVIDADE CULTURAL E ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

Síntese comparativa entre fins de semana e de 2ª a 6ª feira das principais citações

COM DETALHAMENTO DAS PRINCIPAIS ATIVIDADES

(SOMA DAS MENÇÕES)	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
LOCAIS	49	15
..Shoppings centers	8	2
..Cinemas	7	2
..Parques	5	1
..Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	5	3
..Teatros	4	1
..Lanchonetes/ bares/ choperias/ restaurantes/ pizzarias/ churrascarias	4	2
..Praças	4	1
..Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina	4	1
..Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos/ clube de eventos	3	1
..Quadra/ ginásio de esportes/ campo de futebol	2	1
..Campo/ chácara/ sítio/ fazenda/ roça	2	-
..Museus	2	0,1
..Casa (s/e)	1	2
..SESC (Pompéia/ Belém/ Itaquera/ Bertioga)	1	0,1
NÃO FAZ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL	51	85

(SOMA DAS MENÇÕES)	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
ATIVIDADES	49	15
.ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	30	8
..Reunião/ conversa com/ visita @s amig@s	4	2
..Show musical/ concurso musical/ concerto	4	0,3
..Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	4	1
..Fazer refeições (tapioca/ pizza)	2	1
..Passeio na praia/ tomar banho de mar/ rio/ cachoeira/ lagoa/ açude/ igarapé/ piscina natural/ piscina	2	0,2
..Passeio (s/e)	2	0,1
..Tomar cerveja/ chopp/ vinho/ cachaça/ rum	2	0,1
..Shows (s/e)	2	0,3
..Fazer compras	1	1
..Assistir TV	0,4	1
.ATIVIDADES CULTURAIS	20	5
..Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema	12	2
..Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)	6	1
..Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)	3	0,4
..Leitura (s/e)	0,3	0,5
.ATIVIDADES ESPORTIVAS	5	2
.ATIVIDADES RELIGIOSAS	4	3
NÃO FAZ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL	51	85

P9a. Pensando em cultura, qual é o local na cidade ou região que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural* nos fins de semana? E o que acontece lá, ou o que você faz lá? P9b. Onde mais você gosta de ir para atividade cultural nos fins de semana? E o que acontece ou você faz lá?

P10a. E durante os dias de semana, qual é o local que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural*, de 2ª feira a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá? P10b. Onde mais você gosta de ir para atividades culturais de 2ª a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá?

LOCAIS QUE FREQUENTA NOS FINES DE SEMANA QUANDO QUER FAZER ALGUMA ATIVIDADE **CULTURAL**

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
LOCAIS	49	50	58	43	51	44	49	54
Shopping center (Iguatemi/ Bourbon/ Boulevard/ Tatuapé/ Penha/ Santo André/ União Osasco/ Mauá/ Suzano/ RioMar no Rio de Janeiro/ Plaza Macaé em Macaé/ Rua da Praia)	8	7	7	7	5	10	10	10
Cinema (Espaço Itaú de Cinema/ Reserva Cultural/ do Conjunto Nacional/ de shopping/ Tanópolis)	7	8	5	10	3	14	6	5
Parque (Parque do Ibirapuera/ da Aclimação/ Villa Lobos/ da Juventude/ da Cidade/ Ecológico Tietê/ Pico do Jaraguá/ Ecológico (s/e)/ Bruno Daniel/ Centenário/ Dona Lindu/ Euclides Dourado/ Potycabana/ Águas Parque/Fortaleza)	5	1	1	1	3	2	8	12
Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	5	5	9	2	8	4	3	2
Teatro (Teatro Municipal/ João Caetano em São Paulo - SP/ Paulo Machado de Carvalho em São Caetano do Sul - SP/ Dr Armando de Ré em Suzano - SP/ São Pedro/ Bourbon Country em Porto Alegre/ Castro Alves)	4	4	3	4	2	4	6	6
Lanchonete/ bar/ choperia/ pub/ restaurante/ pizzaria/ churrascaria/ praça de alimentação (s/e se é em shopping ou não)	4	6	9	5	4	4	4	2
Praça (da República/ Pelourinho/ de Boa Viagem/ do Gaúcho em Curitiba - PR/ das Águas em Joinville - SC/ do Rosário em Castro - PR/ da Cultura em Cabreúva - SP/ coreto na praça)	4	5	8	3	5	2	4	3
Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina (Boa Viagem no Recife - PE/ Alter do Chão em Santarém - PA/ Taquaruçu em Palmas - TO/ Caldas do Jorro em Tucano - BA/ Rio Imbassaí em Dias d'Ávila - BA/ Rio das Ostras - RJ)	4	6	13		6	2	3	1
Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos/ clube de eventos/ praça de eventos/ pátio de eventos (CCBB - Centro Cultural Banco do Brasil/ Itaú Cultural/ Casa da Cultura do Butantã/ Complexo Cultural)	3	3	5	1	7	2	3	3

P9a. Pensando em cultura, qual é o local na cidade ou região que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural* nos fins de semana? E o que acontece lá, ou o que você faz lá?

LOCAIS QUE FREQUENTA NOS FINIS DE SEMANA QUANDO QUER FAZER ALGUMA ATIVIDADE **CULTURAL**

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Quadra/ ginásio de esportes/ campo de futebol (Ginásio Poliesportivo em Água Branca - PI)		2	4	7	2	2	2	2	2
Campo/ chácara/ sítio/ fazenda/ roça/ colônia/ serra (Paranapiacaba - SP/ Bico do Papagaio em Triunfo - PE/ Serra Gaúcha no RS)		2	4	7	1	3	1	1	2
Museu (MASP/ Museu do Ipiranga/ Pinacoteca/ Museu de Olinda/ Fundação Iberê Camargo em Porto Alegre/ MAM - RJ/ Museu Nacional de História Natural da Quinta da Boa Vista - RJ/ Casa de Pedra em Caxias do Sul - RS)		2	0	1		1	1	3	3
Outra cidade (SP/ RJ/ BH/ São João do Meriti/ Paulo Afonso/ São Luís/ Olinda/ Brasília/ Palmas/ Cacoal/ Fortaleza/ Caucaia/ São Gonçalo do Amarante/ Porto Estrela/ Cabo Frio/ Petrópolis/ São José do Rio Preto/ Barra Bonita/ Bauru)		1	2	5		1	1	2	1
SESC (Pompéia/ Belém/ Itaquera/ Bertioga)		1	1		3	0	1	2	3
Clube/ clube de campo/ centro de convivência (AABB - Associação Atlética Banco do Brasil)		1	2	2	1	3		1	1
Casa dos parentes/ família		1	2	2	1	1	1	1	1
Casa de amig@s		1	3	5	1	1	1	1	0
Centro/ praça no centro/ praça central (Praça da Sé/ Praça Sete - BH)		1	2		3	2		1	1
Povoado/ comunidade/ bairro/ periferia da cidade (São Cristóvão em São Luís - MA/ Ibura, Jordão Baixo no Recife - PE/ Brás/ Pinheiros em São Paulo - SP/ Morro do Querosene em São Paulo - SP/ Bonfim/Porto da Barra em Salvador - BA)		1	1		1	2	1	1	1

P9a. Pensando em cultura, qual é o local na cidade ou região que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural* nos fins de semana? E o que acontece lá, ou o que você faz lá?

LOCAIS QUE FREQUENTA NOS FINS DE SEMANA QUANDO QUER FAZER ALGUMA ATIVIDADE CULTURAL

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Centro histórico/ local histórico (Aldeia de Carapicuíba/ Recife Antigo/ Reviver em São Luís do Maranhão/ Alto da Sé em Olinda/ Ponte Metálica em Fortaleza/ Engenho Central em Piracicaba)		1				3		0	1
Casa de show (Via Funchal em São Paulo - SP/ Cidade Folia em Belém - PA/ Atlanta em Goiânia - GO)		1	3	1	5	0		1	1
Estádio de futebol (do Morumbi/ Maracanã/ Mangueirão/ Caio Martins)		1	0		1	0		1	1
Casa (s/e)		1	2	1	4	1		0	0
Rua/ avenida/ calçadão (Avenida Paulista em São Paulo - SP)		1					1	1	1
Espaço para balada (s/e)		1	1	1	1		2	1	1
Boate/ casa/ salão de dança/ baile (Capital Disco)		1	1		1	0	1	1	1
Escola/ colégio (escola do Projovem)		1				1		0	1
Feira de artesanatos (Feira da Liberdade/ FENEARTE - Feira Nacional de Negócios do Artesanato em Olinda - PE/ Feira do Bosque em Palmas - TO/ FEARG - Feira de Artesanato de Rio Grande - RS)		1	2	2	2	0	1	0	
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU (tanto para local quanto para atividade)		1	1	3			4	1	1
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)		51	48	39	57	49	56	50	46

P9a. Pensando em cultura, qual é o local na cidade ou região que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural* nos fins de semana? E o que acontece lá, ou o que você faz lá?

LOCAIS QUE FREQUENTA NOS DIAS DE SEMANA QUANDO QUER FAZER ALGUMA ATIVIDADE

CULTURAL

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
LOCAIS	15	17	22	12	17	17	12	11
Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	3	2	2	1	4	3	2	1
Casa (s/e)	2	2	2	2	5	1	1	1
Cinema (Espaço Itaú de Cinema/ Reserva Cultural/ do Conjunto Nacional/ de shopping/ Tanópolis)	2	2		3	1	3	2	1
Shopping center (Iguatemi/ Bourbon/ Boulevard/ Tatuapé/ Penha/ Santo André/ União Osasco/ Mauá/ Suzano/ RioMar no Rio de Janeiro/ Plaza Macaé em Macaé/ Rua da Praia)	2	3	4	2	1	2	2	2
Lanchonete/ bar/ choperia/ pub/ restaurante/ pizzaria/ churrascaria/ praça de alimentação (s/e se é em shopping ou não)	2	2	2	2	0	4	1	1
Praça (da República/ Pelourinho/ de Boa Viagem/ do Gaúcho em Curitiba - PR/ das Águas em Joinville - SC/ do Rosário em Castro - PR/ da Cultura em Cabreúva - SP/ coreto na praça)	1	2	2	2	1	1	0	0
Parque (Parque do Ibirapuera/ da Aclimação/ Villa Lobos/ da Juventude/ da Cidade/ Ecológico Tietê/ Pico do Jaraguá/ Ecológico (s/e)/ Bruno Daniel/ Centenário/ Dona Lindu/ Euclides Dourado/ Potycabana/ Águas Parque/Fortaleza)	1				1	3	1	1
Quadra/ ginásio de esportes/ campo de futebol (Ginásio Poliesportivo em Água Branca - PI)	1	2	4		1	1	0	
Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos/ clube de eventos/ praça de eventos/ pátio de eventos (CCBB - Centro Cultural Banco do Brasil/ Itaú Cultural/ Casa da Cultura do Butantã/ Complexo Cultural)	1	2	4			1	0	

P10a. E durante os dias de semana, qual é o local que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural*, de 2ª feira a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá? P10b. Onde mais você gosta de ir para atividades culturais de 2ª a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá?

LOCAIS QUE FREQUENTA NOS DIAS DE SEMANA QUANDO QUER FAZER ALGUMA ATIVIDADE CULTURAL

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMADAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
LOCAIS		15	17	22	12	17	17	12	11
Teatro (Teatro Municipal/ João Caetano em São Paulo - SP/ Paulo Machado de Carvalho em São Caetano do Sul - SP/ Dr Armando de Ré em Suzano - SP/ São Pedro/ Bourbon Country em Porto Alegre/ Castro Alves)		1				0	1	1	1
Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina (Boa Viagem no Recife - PE/ Alter do Chão em Santarém - PA/ Taquaruçu em Palmas - TO/ Caldas do Jorro em Tucano - BA/ Rio Imbassaí em Dias d'Ávila - BA/ Rio das Ostras - RJ)		1						1	
Academia (Academia da Cidade)		0,5	1	1	1		1	1	0
Rua/ avenida/ calçadão (Avenida Paulista em São Paulo - SP)		0,4	1	2		0		0	0
Casa de amig@s		0,4	1	2		1	1		
Biblioteca		0,3	1		1	1		0	
Clube da 3ª idade/ casa dos idosos/ grupos da 3ª idade		0,3				0		1	1
Escola/ colégio (escola do Projovem)		0,3	0		1		1	0	
Estádio de futebol (do Morumbi/ Maracanã/ Mangueirão/ Caio Martins)		0,3				0		0	1
Centro/ praça no centro/ praça central (Praça da Sé/ Praça Sete - BH)		0,3						1	0
Povoado/ comunidade/ bairro/ periferia da cidade (São Cristóvão em São Luís - MA/ Ibura, Jordão Baixo no Recife - PE/ Brás/ Pinheiros em São Paulo - SP/ Morro do Querosene em São Paulo - SP/ Bonfim/Porto da Barra em Salvador - BA)		0,3				1		0	0
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU (tanto para local quanto para atividade)		1	1	3			4	1	1
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)		51	48	39	57	49	56	50	46

P10a. E durante os dias de semana, qual é o local que você vai mais, quando quer fazer alguma *atividade cultural*, de 2ª feira a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá? P10b. Onde mais você gosta de ir para atividades culturais de 2ª a 6ª feira? E o que acontece ou você faz lá?

ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SÍNTESE

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES	49	52	61	43	51	44	50	54
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO (conversa com amigos/ ir em show/ dançar)	30	35	44	26	36	24	28	30
ATIVIDADES CULTURAIS (cinema/ teatro)	20	20	17	22	11	23	23	24
ATIVIDADES ESPORTIVAS	5	7	10	5	4	3	5	7
ATIVIDADES RELIGIOSAS	4	6	10	2	8	4	2	1
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (por falta de tempo/ de oportunidade)	51	48	39	57	49	56	50	46

ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES	49	52	61	43	51	44	50	54
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	30	35	44	26	36	24	28	30
Reunião/ conversa com/ visita @s amig@s	4	4	5	2	7	4	2	1
Show musical/ concurso musical/ concerto	4	6	8	4	6	2	2	4
Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	4	6	4	8	4	4	3	3
Fazer refeições (tapioca/ pizza)	2	3	3	2	2	1	2	2
Passeio na praia/ tomar banho de mar/ rio/ cachoeira/ lagoa/ açude/ igarapé/ piscina natural/ piscina	2	2	4		5	1	1	0
Passeio (s/e)	2	2	3		1	2	3	4
Tomar cerveja/ chopp/ vinho/ cachaça/ rum	2	3	5		3	1	1	0
Shows (s/e)	2	1	1	2	1	1	2	3
Reunião/ conversa com/ visita a família/ parentes	1	3	4	2	1	1	1	2
Passeio com família/ @s filh@s	1	1	1	2	0	1	2	2
Passeio em shopping/ pelas lojas	1	1	1		0	3	1	1
Fazer compras	1	2	4		1		1	
Brincar/ atividades infantis	1	1	1	1	1		1	1
Assistir jogos/ jogos de futebol	1	1	1		1		1	2
Ver/ comprar artesanato	1	2	3		2	1		
Pescar	1	1	2		1	1	1	1
Ensaio com instrumentos musicais (violão/ guitarra/ bateria/ violino/ saxofone/ acordeon)	1	0		1	1		1	1
Passeio no parque	1				1		1	1
Namoro/ paquera	1	1		1	0	1	1	
Jogos de mesa (dominó/ xadrez/ baralho/ truco/ bingo)	0,5	1		1	1		0	1
Assistir TV	0,4	2	1	3	1			

P9b. Onde mais você gosta de ir para atividade cultural nos fins de semana? E o que acontece ou você faz lá?

ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES (continuação)		49	52	61	43	51	44	50	54
ATIVIDADES CULTURAIS		20	20	17	22	11	23	23	24
Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema		12	14	11	17	6	18	12	12
Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)		6	4	6	3	2	4	8	9
Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)		3	2	1	3	2	1	5	5
Ver o acervo do museu		1				0	1	1	1
Adquirir cultura em geral (conhecimentos em história/ palestras sobre atualidades)		0,4	1		1	1		0	0
Leitura (s/e)		0,3				0		1	1
Exposição/ feira de livros		0,3	1	1		1		0	0
ATIVIDADES ESPORTIVAS		5	7	10	5	4	3	5	7
Jogo de bola/ futebol		2	3	4	2	3	1	2	2
Caminhada		1	1		1	0	1	1	2
Skate		1					1	1	2
Esportes/ atletismo/ exercícios físicos/ ginástica/ hidroginástica/ musculação		0,5	2	3	1			0	0
Capoeira		0,4	1	1	1	0		0	
Natação		0,4	1	1	1			0	0
ATIVIDADES RELIGIOSAS		4	6	10	2	8	4	2	1
Rezar/ orar/ louvar/ cantar louvando/ ir a grupos de orações/ cantos e danças ritualísticos do candomblé/ ler a Bíblia/ fazer trabalho espiritual		3	3	7		6	2	2	1
Ir à igreja/ missa/ casa espírita/ ao culto		1	2	2	1	2	1	1	0
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)		51	48	39	57	49	56	50	46

P9b. Onde mais você gosta de ir para atividade cultural nos fins de semana? E o que acontece ou você faz lá?

ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SÍNTESE

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES	15	17	22	12	17	17	13	12
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	8	9	13	6	9	8	7	7
ATIVIDADES CULTURAIS (cinema/ teatro)	5	6	6	7	3	5	5	6
ATIVIDADES RELIGIOSAS	3	2	2	1	5	3	2	0
ATIVIDADES ESPORTIVAS	2	4	6	2	3	4	1	1
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (por falta de tempo/ de oportunidade)	85	83	78	88	83	83	87	88

ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES	15	17	22	12	17	17	13	12
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	8	9	13	6	9	8	7	7
Reunião/ conversa com/ visita @s amig@s	2	3	4	1	2	3	1	1
Assistir TV	1	1		2	3	1		
Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	1				0	1	1	1
Fazer refeições (tapioca/ pizza)	1	1	2			1	1	
Fazer compras	1	1	3		0	1	0	
Navegar/ pesquisar na internet/ participar de chat/ acessar redes sociais (Facebook)	0,4	1		1	1	1		
Assistir jogos/ jogos de futebol	0,3				1		0	1
Show musical/ concurso musical/ concerto	0,3	0		1			1	1
Descansar/ dormir	0,3	1	1		1			
Andar de bicicleta	0,3						1	1
Shows (s/e)	0,3	1		1		1		
ATIVIDADES CULTURAIS	5	6	6	7	3	5	5	6
Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema	2	3	2	4	1	3	2	3
Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)	1	3	3	2	0	1	1	2
Leitura (s/e)	0,5	1		1	1		1	1
Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)	0,4	1		1	0		1	
Leitura de livros	0,3						1	1

ATIVIDADES QUE FAZ E OU ACONTECE NO LOCAL – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas e múltiplas em %)

BASE: Amostra B

SOMA DAS MENÇÕES	continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
			N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>		100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES RELIGIOSAS		3	2	2	1	5	3	2	0
Rezar/ orar/ louvar/ cantar louvando/ ir a grupos de orações/ cantos e danças ritualísticos do candomblé/ ler a Bíblia/ fazer trabalho espiritual		2	1	2		4	2	1	
Ir à igreja/ missa/ casa espírita/ ao culto		1	1		1	1	1	1	0
ATIVIDADES ESPORTIVAS		2	4	6	2	3	4	1	1
Jogo de bola/ futebol		1	1	1	1	2	1	0	
Esportes/ atletismo/ exercícios físicos/ ginástica/ hidroginástica/ musculação		1	2	3	1	0	1	1	0
Caminhada		0,5	1	2		0	1	0	0
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)		85	83	78	88	83	83	87	88

LOCAIS EM QUE FARIAM ATIVIDADE CULTURAL E ATIVIDADES DESEJADAS

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

Síntese das principais citações

	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
LOCAIS	60	50
..Teatro	9	7
..Cinema	10	6
..Shopping center	3	3
..Praças	3	3
..Parques	4	3
..Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	2	2
..Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos	2	2
..Outra cidade	2	2
..Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina	1	2
..Clube/ clube de campo/ centro de convivência	2	1
..SESC (Pompéia/ Belém/ Itaquera/ Bertioga)	1	1
..Não tem nenhum local para atividade cultural	3	3
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA	10	10
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU	3	3
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL	28	36

	Fins de semana	De 2ª a 6ª feira
ATIVIDADES	56	47
.ATIVIDADES CULTURAIS	27	20
..Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema	12	8
..Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)	9	8
..Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)	2	1
.ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	21	18
..Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	4	2
..Show musical/ concurso musical/ concerto	2	2
..Passeio na praia/ tomar banho de mar/ rio/ cachoeira/ lagoa/ açude/ igarapé/ piscina natural/ piscina	2	1
.ATIVIDADES ESPORTIVAS	5	6
.ATIVIDADES RELIGIOSAS	2	2
.VIAJAR	1	0,4
NÃO TEM NENHUM LOCAL PARA ATIVIDADE CULTURAL	3	3
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA	10	10
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU	3	4
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL	28	36

P11. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

P12. (se disse que nunca faz nada cultural de 2ª a 6ª feira) Se você fosse fazer alguma atividade cultural de 2ª a 6ª feira, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

LOCAIS EM QUE FARIAM ATIVIDADE CULTURAL – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
LOCAIS	60	58	79	45	65	52	60	64
Cinema (Espaço Itaú de Cinema/ Reserva Cultural/ do Conjunto Nacional/ de shopping/ Tanópolis)	10	5	3	6	10	16	9	9
Teatro (Teatro Municipal/ João Caetano em São Paulo - SP/ Paulo Machado de Carvalho em São Caetano do Sul - SP/ Dr Armando de Ré em Suzano - SP/ São Pedro/ Bourbon Country em Porto Alegre/ Castro Alves)	9	9	20	3	4	12	9	10
Parque (Parque do Ibirapuera/ da Aclimação/ Villa Lobos/ da Juventude/ da Cidade/ Ecológico Tietê/ Pico do Jaraguá/ Ecológico (s/e)/ Bruno Daniel/ Centenário/ Dona Lindu/ Euclides Dourado/ Potyabana/ Águas Parque/Fortaleza)	4	2	4	2	2	3	5	5
Shopping center (Iguatemi/ Bourbon/ Boulevard/ Tatuapé/ Penha/ Santo André/ União Osasco/ Mauá/ Suzano/ RioMar no Rio de Janeiro/ Plaza Macaé em Macaé/ Rua da Praia)	3	1		2	2	5	4	5
Museu (MASP/ Museu do Ipiranga/ Pinacoteca/ Museu de Olinda/ Fundação Iberê Camargo em Porto Alegre/ MAM - RJ/ Museu Nacional de História Natural da Quinta da Boa Vista - RJ/ Casa de Pedra em Caxias do Sul - RS)	3				3	1	5	6
Praça (da República/ Pelourinho/ de Boa Viagem/ do Gaúcho em Curitiba - PR/ das Águas em Joinville - SC/ do Rosário em Castro - PR/ da Cultura em Cabreúva - SP/ coreto na praça)	3	5	3	6	4		2	1
Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos/ clube de eventos/ praça de eventos/ pátio de eventos (CCBB - Centro Cultural Banco do Brasil/ Itaú Cultural/ Casa da Cultura do Butantã/ Complexo Cultural)	2	5	13		5		1	2
Outra cidade (SP/ RJ/ BH/ São João do Meriti/ Paulo Afonso/ São Luís/ Olinda/ Brasília/ Palmas/ Cacoal/ Fortaleza/ Caucaia/ São Gonçalo do Amarante/ Porto Estrela/ Cabo Frio/ Petrópolis/ São José do Rio Preto/ Barra Bonita/ Bauru)	2	3	8		3		2	4
Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	2	1	2		5	1	1	
Clube/ clube de campo/ centro de convivência (AABB - Associação Atlética Banco do Brasil)	2	4	6	3	4		1	1

P11. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

LOCAIS EM QUE FARIAM ATIVIDADE CULTURAL – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
LOCAIS	60	58	79	45	65	52	60	64
Campo/ chácara/ sítio/ fazenda/ roça/ colônia/ serra (Paranapiacaba - SP/ Bico do Papagaio em Triunfo - PE/ Serra Gaúcha no RS)	1	2	3	2	3		1	1
Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina (Boa Viagem no Recife - PE/ Alter do Chão em Santarém - PA/ Taquaruçu em Palmas - TO/ Caldas do Jorro em Tucano - BA/ Rio Imbassá em Dias d'Ávila - BA/ Rio das Ostras - RJ)	1	1	2		3		1	2
Quadra/ ginásio de esportes/ campo de futebol (Ginásio Poliesportivo em Água Branca - PI)	1	2	4		2		1	1
Centro/ praça no centro/ praça central (Praça da Sé/ Praça Sete - BH)	1	1	2		2		1	3
Biblioteca	1				1		2	1
Circo	1	2	2	2	1	1	1	1
Casa de show (Via Funchal em São Paulo - SP/ Cidade Folia em Belém - PA/ Atlanta em Goiânia - GO)	1	1		2	1	1	1	1
Boate/ casa/ salão de dança/ baile (Capital Disco)	1				1	2	0	
Espaço para balada (s/e)	1	2	3	2			1	
SESC (Pompéia/ Belém/ Itaquera/ Bertioga)	1					2	1	1
Parque de diversões (Cidade das Crianças)	1				1		1	1
Clube da 3ª idade/ casa dos idosos/ grupos da 3ª idade	1	0	1			1	1	2
Pesqueiro/ Pesque e Pague/ local de pesca	1					1	1	1
Zoológico/ zoológico de peixes	0,5						1	1
Academia (Academia da Cidade)	0,4	2		3	1			
NÃO TEM NENHUM LOCAL PARA ATIVIDADE CULTURAL	3	5		9	1		5	3
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA (tanto para local quanto para atividade)	10	14	10	17	7	20	7	6
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU (tanto para local quanto para atividade)	3	9	3	13	2	4	1	2
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)	28	18	6	25	27	24	32	28

P11. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

LOCAIS EM QUE FARIAM ATIVIDADE CULTURAL – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
LOCAIS	50	48	45	51	53	35	54	56
Teatro (Teatro Municipal/ João Caetano em São Paulo - SP/ Paulo Machado de Carvalho em São Caetano do Sul - SP/ Dr Armando de Ré em Suzano - SP/ São Pedro/ Bourbon Country em Porto Alegre/ Castro Alves)	7	3	2	4	5	5	10	11
Cinema (Espaço Itaú de Cinema/ Reserva Cultural/ do Conjunto Nacional/ de shopping/ Tanópolis)	6	8	9	7	6	7	6	5
Shopping center (Iguatemi/ Bourbon/ Boulevard/ Tatuapé/ Penha/ Santo André/ União Osasco/ Mauá/ Suzano/ RioMar no Rio de Janeiro/ Plaza Macaé em Macaé/ Rua da Praia)	3	2	2	2	3	4	4	4
Praça (da República/ Pelourinho/ de Boa Viagem/ do Gaúcho em Curitiba - PR/ das Águas em Joinville - SC/ do Rosário em Castro - PR/ da Cultura em Cabreúva - SP/ coreto na praça)	3	3	3	4	5	1	2	2
Parque (Parque do Ibirapuera/ da Aclimação/ Villa Lobos/ da Juventude/ da Cidade/ Ecológico Tietê/ Pico do Jaraguá/ Ecológico (s/e)/ Bruno Daniel/ Centenário/ Dona Lindu/ Euclides Dourado/ Potycabana/ Águas Parque/Fortaleza)	3				2	1	4	6
Igreja/ catedral/ templo budista/ centro espírita/ centro de candomblé	2	3	4	2	4	3	1	1
Centro cultural/ casa de cultura/ centro de eventos/ clube de eventos/ praça de eventos/ pátio de eventos (CCBB - Centro Cultural Banco do Brasil/ Itaú Cultural/ Casa da Cultura do Butantã/ Complexo Cultural)	2	3	6		2	1	2	2
Outra cidade (SP/ RJ/ BH/ São João do Meriti/ Paulo Afonso/ São Luís/ Olinda/ Brasília/ Palmas/ Cacoal/ Fortaleza/ Caucaia/ São Gonçalo do Amarante/ Porto Estrela/ Cabo Frio/ Petrópolis/ São José do Rio Preto/ Barra Bonita/ Bauru)	2	1		1	1		3	3
Praia/ orla/ balneário/ rio/ açude/ parque aquático/ piscina (Boa Viagem no Recife - PE/ Alter do Chão em Santarém - PA/ Taquaruçu em Palmas - TO/ Caldas do Jorro em Tucano - BA/ Rio Imbassaí em Dias d'Ávila - BA/ Rio das Ostras - RJ)	2	3	8		2		1	2

P12. (se disse que nunca faz nada cultural nos dias de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

LOCAIS EM QUE FARIAM ATIVIDADE CULTURAL – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
LOCAIS	50	48	45	51	53	35	54	56
Quadra/ ginásio de esportes/ campo de futebol (Ginásio Poliesportivo em Água Branca - PI)	1	2	2	2	2	1	1	1
Museu (MASP/ Museu do Ipiranga/ Pinacoteca/ Museu de Olinda/ Fundação Iberê Camargo em Porto Alegre/ MAM - RJ/ Museu Nacional de História Natural da Quinta da Boa Vista - RJ/ Casa de Pedra em Caxias do Sul - RS)	1	1	1	1	1	1	1	
Academia (Academia da Cidade)	1	2		3	2		1	1
SESC (Pompéia/ Belém/ Itaquera/ Bertioga)	1	1	1	1	1		1	3
Lanchonete/ bar/ choperia/ pub/ restaurante/ pizzaria/ churrascaria/ praça de alimentação (s/e se é em shopping ou não)	1	2	2	1	1	1	1	1
Povoado/ comunidade/ bairro/ periferia da cidade (São Cristóvão em São Luís - MA/ Ibura, Jordão Baixo no Recife - PE/ Brás/ Pinheiros em São Paulo - SP/ Morro do Querosene em São Paulo - SP/ Bonfim/Porto da Barra em Salvador - BA)	1				2	1	1	1
Clube/ clube de campo/ centro de convivência (AABB - Associação Atlética Banco do Brasil)	1	2	3	1	1	1	1	
Centro histórico/ local histórico (Aldeia de Carapicuíba/ Recife Antigo/ Reviver em São Luís do Maranhão/ Alto da Sé em Olinda/ Ponte Metálica em Fortaleza/ Engenho Central em Piracicaba)	1				2		1	1
Feira de artesanatos (Feira da Liberdade/ FENEARTE - Feira Nacional de Negócios do Artesanato em Olinda - PE/ Feira do Bosque em Palmas - TO/ FEARG - Feira de Artesanato de Rio Grande - RS)	1					3	1	1
Casa (s/e)	1	1		2	1		1	0
Biblioteca	1					1	1	2
Clube da 3ª idade/ casa dos idosos/ grupos da 3ª idade	0	2	1	3			0	1
NÃO TEM NENHUM LOCAL PARA ATIVIDADE CULTURAL	3	5	2	8	3		4	4
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA (tanto para local quanto para atividade)	10	17	22	13	8	16	7	8
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU (tanto para local quanto para atividade)	3	11	7	14	2	3	2	3
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)	36	23	25	21	37	46	37	34

P12. (se disse que nunca faz nada cultural nos dias de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

ATIVIDADES DESEJADAS – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

SÍNTESE

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES	56	51	73	36	63	52	55	59
ATIVIDADES CULTURAIS (cinema/ teatro)	27	16	23	12	22	34	30	35
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO (dançar/ show/passeio na praia)	21	24	39	14	29	16	17	20
ATIVIDADES ESPORTIVAS	5	8	4	10	5	1	6	4
ATIVIDADES RELIGIOSAS	2	2	5		6	1	1	
VIAJAR	1	1	2		1		1	1
LOCAIS	3	5		9	1		5	3
NÃO TEM NENHUM LOCAL PARA ATIVIDADE CULTURAL	3	5		9	1		5	3
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA (tanto para local quanto para atividade)	10	16	13	17	7	20	8	7
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU (tanto para local quanto para atividade)	3	10	6	13	2	4	1	3
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (por falta de tempo/ de oportunidade)	28	18	6	25	27	24	32	28

P11. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

ATIVIDADES DESEJADAS – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES	56	51	73	36	63	52	55	59
ATIVIDADES CULTURAIS	27	16	23	12	22	34	30	35
Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema	12	7	6	7	12	20	11	12
Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)	9	8	17	3	5	12	11	13
Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)	2				2		3	5
Leitura de livros	1				1		1	1
Espetáculo circense	1	1		2	1	1	1	1
Leitura (s/e)	1						1	2
Ver o acervo do museu	1					1	1	1
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	21	24	39	14	29	16	17	20
Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	4	12	15	9	5	5	2	1
Show musical/ concurso musical/ concerto	2	4	7	2	4		1	1
Passeio na praia/ tomar banho de mar/ rio/ cachoeira/ lagoa/ açude/ igarapé/ piscina natural/ piscina	2				3		2	3
Passeio (s/e)	1				2	2	1	
Pescar	1	2	5		2	1	1	2
Shows (s/e)	1				3	3	0	1
Passeio em shopping/ pelas lojas	1	2	5			1	1	1
Ver/ comprar artesanato	1	2	5		1		0	1
Fazer compras	1				1		1	2
Passeio com família/ @s filh@s	1				1		1	1
Reunião/ conversa com/ visita a família/ parentes	1	1		2	1		0	
Fazer refeições (tapioca/ pizza)	0,5					2	0	
Ver animais/ peixes/ desfile de cavalos	0,5						1	1
Brincar/ atividades infantis	0,3						1	

P11. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

ATIVIDADES DESEJADAS – FINS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

CONTINUAÇÃO	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES (continuação)	56	51	73	36	63	52	55	59
ATIVIDADES ESPORTIVAS	5	8	4	10	5	1	6	4
Caminhada	2	3	1	3	1		2	1
Esportes/ atletismo/ exercícios físicos/ ginástica/ hidroginástica/ musculação	1	2	3	2	2		1	1
Jogo de bola/ futebol	1	1		2		1	1	1
Jogo de vôlei	1	1		2	1		1	1
ATIVIDADES RELIGIOSAS	2	2	5		6	1	1	
Rezar/ orar/ louvar/ cantar louvando/ ir a grupos de orações/ cantos e danças ritualísticos do candomblé/ ler a Bíblia/ fazer trabalho espiritual	1	1	2		4	1	1	
VIAJAR	1	1	2		1		1	1
Viajar no Brasil para/ dentro da região sudeste (s/e ou especificando estados/ cidades/ rios/ pontos turísticos)	0,3						1	
LOCAIS (NÃO TEM NENHUM LOCAL PARA ATIVIDADE CULTURAL)	3	5		9	1		5	3
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA (tanto para local quanto para atividade)	10	16	13	17	7	20	8	7
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU (tanto para local quanto para atividade)	3	10	6	13	2	4	1	3
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)	28	18	6	25	27	24	32	28

P11. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural nos fins de semana, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

ATIVIDADES DESEJADAS – DIAS DE SEMANA

(Espontâneas e únicas, em %)

Base: Entrevistados(as) que disseram que não fazem nada cultural - Amostra B

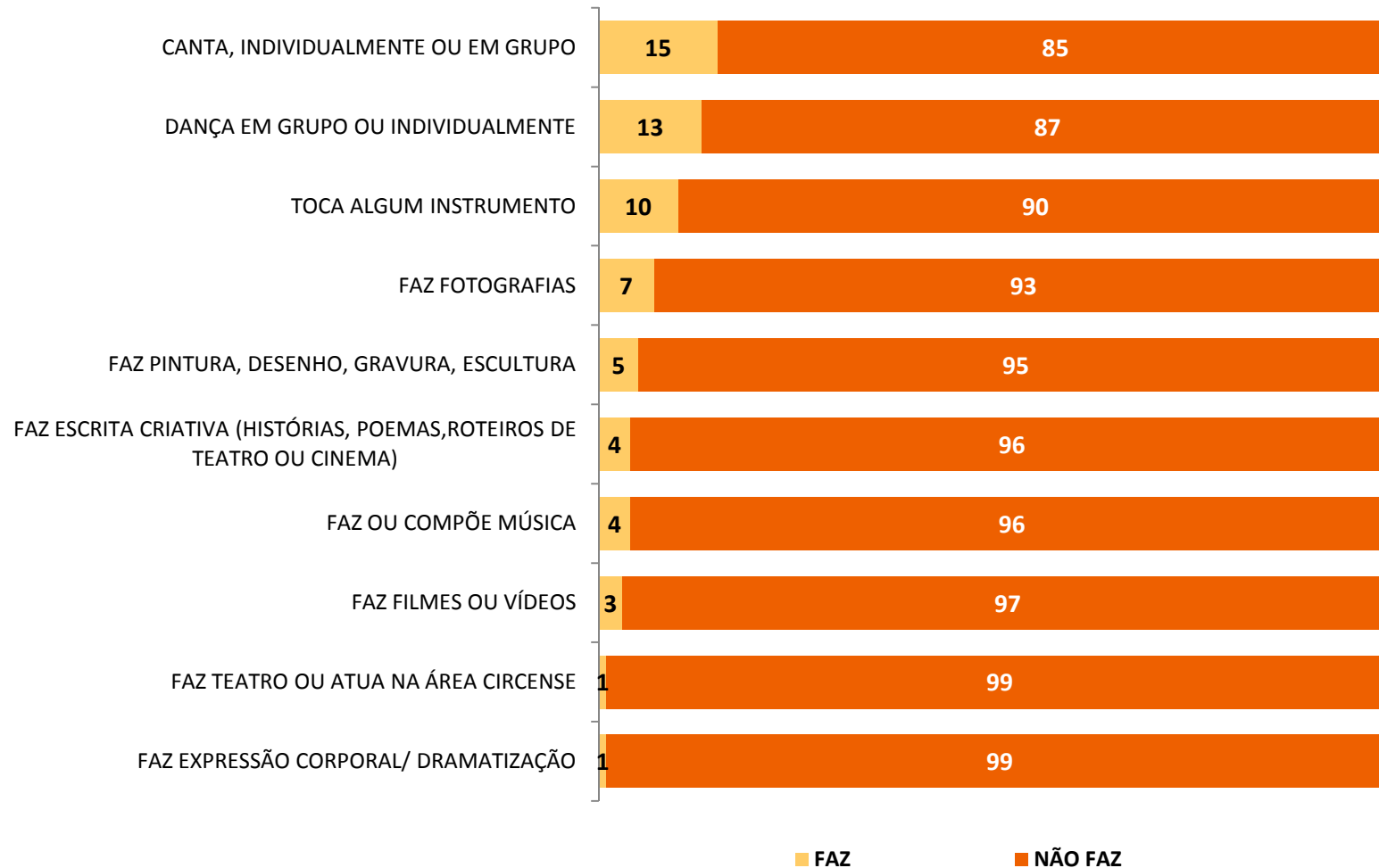
	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATIVIDADES	47	43	43	43	50	35	49	51
ATIVIDADES CULTURAIS	20	14	11	17	16	16	24	25
Filmes de cinema/ mostras de cinema/ estreias de cinema	8	9	9	10	8	8	8	7
Peças teatrais (comédia/ peças infantis/ teatro de rua)	8	2		4	5	5	12	15
Exposições (culturais/ de artes/ fotos/ pinturas/ quadros/ esculturas/ antiguidades)	1	1	1	1	2	1	2	1
ATIVIDADES DE LAZER/ ENTRETENIMENTO	18	18	22	14	22	16	16	16
Dança (danças regionais/ folclóricas/ dança gaúcha/ de rua/ forró/ ballet)	2	3	8		2	1	2	2
Show musical/ concurso musical/ concerto	2	4	4	4	3		1	1
Passeio (s/e)	1	1	1	1	1	1	2	1
Passeio na praia/ tomar banho de mar/ rio/ cachoeira/ lagoa/ açude/ igarapé/ piscina natural/ piscina	1				2	1	2	2
Reunião/ conversa com/ visita @s amig@s	1	2	2	1	2	1	1	1
Shows (s/e)	1				1	3	1	2
Passeio em shopping/ pelas lojas	1	1	2		0	1	1	1
Fazer refeições (tapioca/ pizza)	1				1	1	1	1
ATIVIDADES ESPORTIVAS	6	8	5	10	7	3	6	8
Esportes/ atletismo/ exercícios físicos/ ginástica/ hidroginástica/ musculação	2	5	5	5	1	1	2	2
Jogo de bola/ futebol	2	2		3	3	1	1	1
Caminhada	1	0	1		2		2	2
ATIVIDADES RELIGIOSAS	2	3	4	2	5	1	1	1
Rezar/ orar/ louvar/ cantar louvando/ ir a grupos de orações/ cantos e danças ritualísticos do candomblé/ ler a Bíblia/ fazer trabalho espiritual	1	2	4	1	2	1	1	
Ir à igreja/ missa/ casa espírita/ ao culto	1	1		1	2		0	0
VIAJAR	0,4				0		1	0
LOCAIS (NÃO TEM NENHUM LOCAL PARA ATIVIDADE CULTURAL)	3	5	2	8	3		4	4
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA (tanto para local quanto para atividade)	10	17	22	13	8	16	7	8
NÃO RESPONDEU/ NÃO APLICOU (tanto para local quanto para atividade)	4	11	7	14	3	3	2	3
NÃO FAZ/ FARIA NADA/ NENHUMA ATIVIDADE CULTURAL NOS FINS DE SEMANA/ DURANTE A SEMANA (falta de tempo/ de oportunidade)	36	23	25	21	37	46	37	34

P12. (se disse que nunca faz nada cultural nos fins de semana) Se você fosse fazer alguma atividade cultural de 2ª a 6ª feira, em que local aqui na cidade ou na região você iria? E o que acontece ou você faria lá?

ATIVIDADES CULTURAIS QUE PRODUZEM

(Em %)

BASE: Total da amostra



P20. Vou citar algumas atividades e gostaria que você dissesse quais você faz:

ATIVIDADES CULTURAIS QUE PRODUZEM

(Em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
CANTA, INDIVIDUALMENTE OU EM GRUPO								
.FAZ	15	15	22	9	15	10	18	19
.NÃO FAZ	85	85	78	91	85	90	82	81
DANÇA EM GRUPO OU INDIVIDUALMENTE								
.FAZ	13	13	14	12	13	9	15	15
.NÃO FAZ	87	87	86	88	87	91	85	85
TOCA ALGUM INSTRUMENTO								
.FAZ	10	7	8	6	8	15	10	11
.NÃO FAZ	90	93	92	94	92	85	90	89
FAZ FOTOGRAFIAS								
.FAZ	7	5	7	4	6	5	8	6
.NÃO FAZ	93	95	93	96	94	95	92	94
FAZ PINTURA, DESENHO, GRAVURA, ESCULTURA								
.FAZ	5	6	9	3	4	6	5	6
.NÃO FAZ	95	94	91	97	96	94	95	94

ATIVIDADES CULTURAIS QUE PRODUZEM

(Em %)

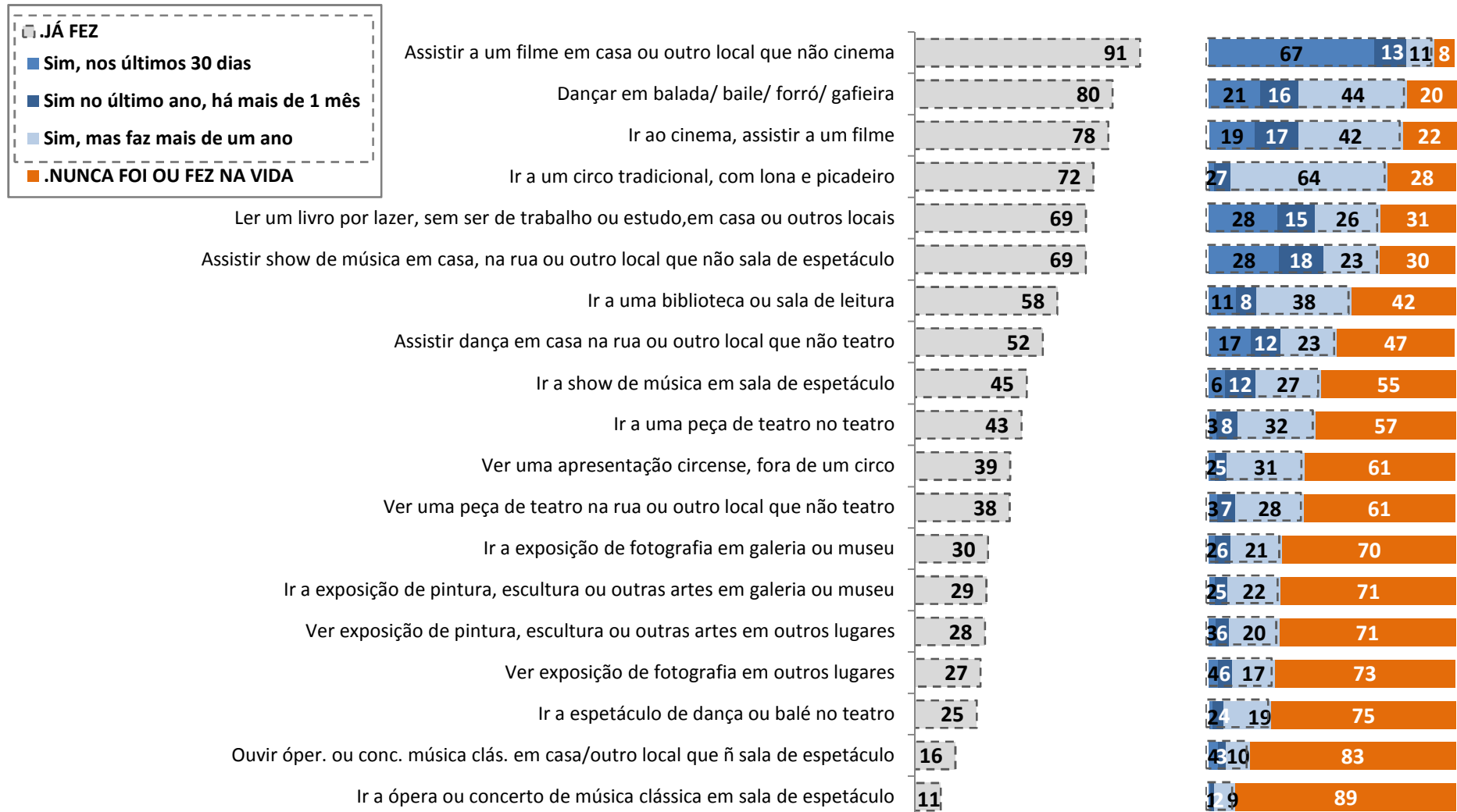
BASE: Total da amostra

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
FAZ ESCRITA CRIATIVA (HISTÓRIAS, POEMAS, ROTEIROS DE TEATRO OU								
.FAZ	4	3	5	2	3	5	5	4
.NÃO FAZ	96	97	95	98	97	95	95	96
FAZ OU COMPÕE MÚSICA								
.FAZ	4	1	2	1	4	5	4	4
.NÃO FAZ	96	99	98	99	96	95	96	96
FAZ FILMES OU VÍDEOS								
.FAZ	3	3	4	2	2	2	3	2
.NÃO FAZ	97	97	96	98	98	98	97	98
FAZ TEATRO OU ATUA NA ÁREA CIRCENSE								
.FAZ	1	1	1	1	1	1	1	1
.NÃO FAZ	99	99	99	99	99	99	99	99
FAZ EXPRESSÃO CORPORAL/ DRAMATIZAÇÃO								
.FAZ	1	2	2	1	2	1	1	2
.NÃO FAZ	99	98	98	99	98	99	99	98

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra



P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ASSISTIR A UM FILME EM CASA OU OUTRO LOCAL QUE NÃO CINEMA								
.JÁ FEZ	91	85	90	80	87	97	93	96
..Sim, nos últimos 30 dias	67	55	68	44	58	74	72	75
..Sim no último ano há mais de 1 mês	13	16	13	19	15	14	11	10
..Sim, mas faz mais de um ano	11	13	9	17	14	9	10	11
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	8	14	8	19	13	3	6	3
DANÇAR EM BALADA/ BAILE/ FORRÓ/ GAFIEIRA								
.JÁ FEZ	80	80	80	79	79	86	79	77
..Sim, nos últimos 30 dias	21	26	27	26	21	19	19	20
..Sim no último ano há mais de 1 mês	16	19	18	20	17	16	14	13
..Sim, mas faz mais de um ano	44	34	35	33	41	51	46	44
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	20	20	20	21	21	14	21	23
IR AO CINEMA, ASSISTIR A UM FILME								
.JÁ FEZ	78	71	65	76	66	89	83	87
..Sim, nos últimos 30 dias	19	20	21	20	10	24	21	24
..Sim no último ano há mais de 1 mês	17	19	12	25	16	19	17	17
..Sim, mas faz mais de um ano	42	31	32	31	40	46	45	46
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	22	29	35	24	34	11	16	13

P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A UM CIRCO TRADICIONAL, COM LONA E PICADEIRO								
.JÁ FEZ	72	62	58	65	74	71	75	75
..Sim, nos últimos 30 dias	2	2	2	2	2	2	2	2
..Sim no último ano há mais de 1 mês	7	8	9	7	9	3	6	6
..Sim, mas faz mais de um ano	64	52	47	56	63	66	67	66
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	28	38	42	35	26	29	25	25
ASSISTIR SHOW DE MÚSICA EM CASA, NA RUA OU OUTRO LOCAL QUE NÃO SALA DE ESPETÁCULO								
.JÁ FEZ	69	64	66	62	69	59	74	76
..Sim, nos últimos 30 dias	28	23	27	19	28	17	34	40
..Sim no último ano há mais de 1 mês	18	16	16	16	20	14	19	16
..Sim, mas faz mais de um ano	23	24	22	26	22	29	21	20
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	30	36	33	38	30	40	26	24
LER UM LIVRO POR LAZER, SEM SER DE TRABALHO OU ESTUDO, EM CASA OU OUTROS								
.JÁ FEZ	69	61	71	51	54	73	78	84
..Sim, nos últimos 30 dias	28	24	38	11	22	19	35	39
..Sim no último ano há mais de 1 mês	15	12	15	9	12	18	16	15
..Sim, mas faz mais de um ano	26	25	18	31	20	36	27	30
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	31	39	29	48	46	27	21	16

P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A UMA BIBLIOTECA OU SALA DE LEITURA								
.JÁ FEZ	58	57	68	47	48	57	63	68
..Sim, nos últimos 30 dias	11	14	21	7	9	8	12	13
..Sim no último ano há mais de 1 mês	8	11	14	9	6	8	9	7
..Sim, mas faz mais de um ano	38	32	34	31	32	42	42	48
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	42	42	32	52	52	43	37	32
ASSISTIR DANÇA EM CASA NA RUA OU OUTRO LOCAL QUE NÃO TEATRO								
.JÁ FEZ	52	50	53	48	51	39	57	64
..Sim, nos últimos 30 dias	17	13	17	8	14	10	22	28
..Sim no último ano há mais de 1 mês	12	11	13	10	16	7	12	12
..Sim, mas faz mais de um ano	23	26	22	29	22	22	23	23
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	47	48	46	50	48	60	43	36
IR A SHOW DE MÚSICA EM SALA DE ESPETÁCULO								
.JÁ FEZ	45	45	39	50	41	55	45	49
..Sim, nos últimos 30 dias	6	9	8	10	6	8	5	6
..Sim no último ano há mais de 1 mês	12	13	12	14	14	13	11	13
..Sim, mas faz mais de um ano	27	22	18	26	21	35	28	31
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	55	55	61	50	59	45	55	51

P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A UMA PEÇA DE TEATRO NO TEATRO								
.JÁ FEZ	43	37	32	41	35	50	47	54
..Sim, nos últimos 30 dias	3	2	1	3	2	2	4	5
..Sim no último ano há mais de 1 mês	8	8	11	5	6	9	9	11
..Sim, mas faz mais de um ano	32	27	20	34	27	38	34	38
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	57	63	67	59	65	50	53	46
VER UMA APRESENTAÇÃO CIRCENSE, FORA DE UM CIRCO								
.JÁ FEZ	39	51	45	57	43	35	34	38
..Sim, nos últimos 30 dias	2	3	3	3	2	0	3	4
..Sim no último ano há mais de 1 mês	5	7	10	5	5	2	5	5
..Sim, mas faz mais de um ano	31	40	32	48	35	33	26	29
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	61	48	54	43	57	64	66	62
VER UMA PEÇA DE TEATRO NA RUA OU OUTRO LOCAL QUE NÃO TEATRO								
.JÁ FEZ	38	42	42	43	37	36	39	43
..Sim, nos últimos 30 dias	3	5	6	4	3	2	4	4
..Sim no último ano há mais de 1 mês	7	9	13	5	5	7	8	11
..Sim, mas faz mais de um ano	28	29	22	35	28	28	27	29
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	61	56	57	56	63	63	61	56

P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA EM GALERIA OU MUSEU								
.JÁ FEZ	30	30	33	27	19	31	34	41
..Sim, nos últimos 30 dias	2	1	1	2	1	1	4	5
..Sim no último ano há mais de 1 mês	6	7	10	4	4	6	8	8
..Sim, mas faz mais de um ano	21	21	22	21	14	24	23	28
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	70	70	67	73	81	69	65	58
IR A EXPOSIÇÃO DE PINTURA, ESCULTURA OU OUTRAS ARTES EM GALERIA OU MUSEU								
.JÁ FEZ	29	26	23	28	17	41	32	40
..Sim, nos últimos 30 dias	2	2	1	3	1	3	3	4
..Sim no último ano há mais de 1 mês	5	6	8	4	3	5	5	7
..Sim, mas faz mais de um ano	22	18	14	21	13	32	24	29
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	71	74	77	71	83	59	68	60
VER EXPOSIÇÃO DE PINTURA, ESCULTURA OU OUTRAS ARTES EM OUTROS LUGARES								
.JÁ FEZ	28	33	32	34	19	37	29	34
..Sim, nos últimos 30 dias	3	4	5	2	1	3	3	3
..Sim no último ano há mais de 1 mês	6	6	6	5	4	6	6	7
..Sim, mas faz mais de um ano	20	24	21	27	14	28	20	24
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	71	66	68	65	81	63	71	66

P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
VER EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA EM OUTROS LUGARES								
.JÁ FEZ	27	32	34	31	20	27	28	36
..Sim, nos últimos 30 dias	4	2	1	3	3	2	5	7
..Sim no último ano há mais de 1 mês	6	8	12	4	4	4	6	7
..Sim, mas faz mais de um ano	17	23	20	25	12	20	17	22
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	73	67	66	68	80	72	71	63
IR A ESPETÁCULO DE DANÇA OU BALÉ NO TEATRO								
.JÁ FEZ	25	24	18	30	21	32	26	30
..Sim, nos últimos 30 dias	2	1	1	1	1	4	1	1
..Sim no último ano há mais de 1 mês	4	4	4	4	3	7	4	5
..Sim, mas faz mais de um ano	19	19	13	25	16	21	21	24
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	75	75	81	70	79	68	74	70

P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

FREQÜÊNCIA A ATIVIDADES CULTURAIS

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

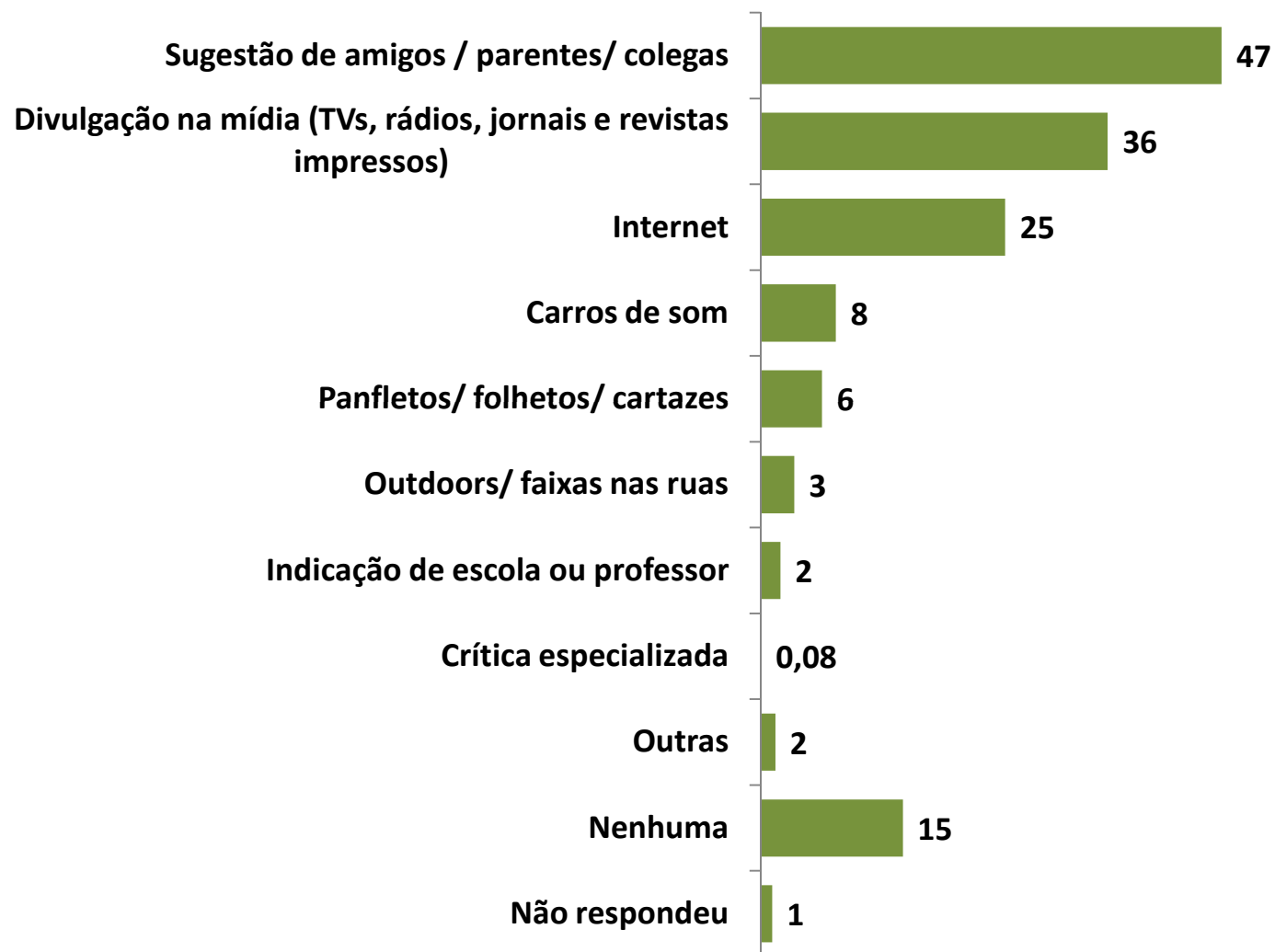
continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
OUVIR ÓPERA OU CONCERTO DE MÚSICA CLÁSSICA EM CASA OU OUTRO LOCAL QUE NÃO UMA SALA DE ESPETÁCULO								
.JÁ FEZ	16	21	18	24	11	11	19	25
..Sim, nos últimos 30 dias	4	3	5	1	2	2	5	8
..Sim no último ano há mais de 1 mês	3	3	2	3	2	2	5	7
..Sim, mas faz mais de um ano	10	15	10	20	8	8	9	11
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	83	78	82	76	89	89	81	75
IR A ÓPERA OU CONCERTO DE MÚSICA CLÁSSICA EM SALA DE ESPETÁCULO								
.JÁ FEZ	11	16	12	19	6	11	11	14
..Sim, nos últimos 30 dias	1	1	1	1	0	0	1	0
..Sim no último ano há mais de 1 mês	2	3	3	3	1	1	2	3
..Sim, mas faz mais de um ano	9	12	8	16	5	10	9	10
.NUNCA FOI OU FEZ NA VIDA	89	84	88	81	94	88	89	86

P13. Agora vou falar algumas atividades culturais e gostaria que você me dissesse quais você fez nos últimos 30 dias, ou nos últimos 12 meses, alguma vez na vida ou se nunca fez, conforme as respostas deste cartão ...Quanto tempo faz que você foi ou fez?

COMO SE INFORMA SOBRE AS ATIVIDADES CULTURAIS QUE COSTUMA IR

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



COMO SE INFORMA SOBRE AS ATIVIDADES CULTURAIS QUE COSTUMA IR

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Sugestão de amigos / parentes/ colegas	47	52	45	59	45	56	44	43
Divulgação na mídia (TVs, rádios, jornais e revistas impressos)	36	39	52	29	46	26	32	37
Internet	25	28	24	32	14	23	30	33
Carros de som	8	16	28	6	9	2	6	7
Panfletos/ folhetos/ cartazes	6	5	3	6	5	4	8	7
Outdoors/ faixas nas ruas	3	6	5	6	3	2	4	2
Indicação de escola ou professor	2	2	3	2	1	2	3	4
Crítica especializada	0	1	1					
Outras	2	1	1		1	1	2	3
Nenhuma	15	14	9	18	13	22	13	8
Não respondeu	1	3	6		1	0	1	1

COM QUEM COSTUMA FAZER A ATIVIDADE

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que fazem ou fizeram essa atividade no último ano - Amostra A

	Amigo/a	Cônjuge/companheiro(a)	Filho/filho	Namorado/a	Irmão/irmã	Pai/mãe	Sozinho/a	Neto/neta	Primo/a	Professor/a, colegas de classe	Sobrinho/a	Tio/a	Outra relação familiar	Não respondeu
1º mais citado														
2º mais citado														
3º mais citado														
4º,5º ou 6º mais citados														
Dançar em balada/ baile/ forró/ gafieira	56	31	4	16	5	2	4	-	3	1	0,2	0,5	1	1
Ir ao cinema, assistir a um filme	34	33	23	20	5	3	3	2	2	1	1	0,2	1	2
Ir a show de música em sala de espetáculo	48	35	8	14	5	2	4	1	1	1	1	-	1	3
Ir a uma peça de teatro no teatro	35	31	18	14	10	7	4	-	2	6	-	-	3	1
Ir a exposição de fotografia em galeria ou museu	32	25	17	12	4	3	12	2	2	6	-	-	2	1
Ir a um circo tradicional, com lona e picadeiro	20	34	36	11	10	12	5	4	2	-	4	-	1	2
Ir a exposição de pintura, escultura ou outras artes em galeria ou museu	31	27	14	9	4	11	9	1	-	6	2	1	2	1
Ir a espetáculo de dança ou balé no teatro	36	38	20	10	-	-	2	3	2	5	-	3	3	2
Ir a ópera ou concerto de música clássica em sala	42	34	19	11	5	5	-	-	-	5	-	-	4	-

COM QUEM COSTUMA FAZER A ATIVIDADE

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que fazem ou fizeram essa atividade no último ano - Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
DANÇAR EM BALADA/ BAILE/ FORRÓ/ GAFIEIRA								
Amigo/a	56	46	38	53	60	52	60	60
Cônjuge/companheiro(a)	31	43	46	40	26	40	26	28
Namorado/a	16	20	13	25	13	14	17	14
Irmão/irmã	5	7	5	8	7		4	5
Filho/filho	4	4	4	4	4	3	5	5
Sozinho/a	4	8	13	4	2		5	3
Primo/a	3	2	2	2	6	1	2	2
Pai/mãe	2	2	4		5		1	1
Professor/a, colegas de classe	1				1		1	
Tio/a	0,5						1	1
Sobrinho/a	0,2				1			
Outra relação familiar	1				2		1	1
Não respondeu	1	2		4	1	3		
IR AO CINEMA, ASSISTIR A UM FILME								
Amigo/a	34	30	35	27	47	38	31	27
Cônjuge/companheiro(a)	33	35	53	25	24	37	34	38
Filho/filho	23	23	21	23	16	19	26	28
Namorado/a	20	29	16	36	14	10	21	20
Irmão/irmã	5	7	4	9	10		5	6
Sozinho/a	3	7	7	7	3	1	2	1
Pai/mãe	3	1		2	5		3	4
Primo/a	2	1		2	3	1	3	3
Neto/neta	2	1		2		4	1	3
Sobrinho/a	1	2		3	1		2	2
Professor/a, colegas de classe	1				3	1		
Outra relação familiar	1				2	1	1	2
Não respondeu	2	3		5		7		

P14a. (Para CADA ATIVIDADE em que foi no último ano) Com quem você costuma fazer essa atividade?

COM QUEM COSTUMA FAZER A ATIVIDADE

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que fazem ou fizeram essa atividade no último ano - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A SHOW DE MÚSICA EM SALA DE ESPETÁCULO								
Amigo/a	48	45	57	34	53	48	47	45
Cônjuge/companheiro(a)	35	43	37	47	32	41	30	36
Namorado/a	14	20	20	21	11	11	15	9
Filho/filho	8	11	14	9	8	5	9	11
Irmão/irmã	5	7	4	9	9		4	6
Sozinho/a	4	5		10			6	6
Pai/mãe	2	2	4				5	4
Neto/neta	1				2		2	4
Sobrinho/a	1				2	3		
Professor/a, colegas de classe	1	2		4	2			
Primo/a	1				2			
Outra relação familiar	1	3		5			2	2
Não respondeu	3	5		9	4	6		

COM QUEM COSTUMA FAZER A ATIVIDADE

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que fazem ou fizeram essa atividade no último ano - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A UM CIRCO TRADICIONAL, COM LONA E PICADEIRO								
Filho/filho	36	40	45	33	27	16	44	41
Cônjuge/companheiro(a)	34	45	43	47	29	16	38	32
Amigo/a	20				42	35	8	4
Pai/mãe	12	11	18		17	16	8	12
Namorado/a	11	14	13	16	10	17	10	15
Irmão/irmã	10				27	16		
Sozinho/a	5	8		19			8	8
Neto/neta	4	6		16		16	6	8
Sobrinho/a	4				3		6	9
Primo/a	2				3	16		
Outra relação familiar	1				3			
Não respondeu	2	7		18		17		
IR A UMA PEÇA DE TEATRO NO TEATRO								
Amigo/a	35	5	7		41	40	39	32
Cônjuge/companheiro(a)	31	49	50	48	32	37	26	27
Filho/filho	18	38	34	48	9	7	18	21
Namorado/a	14	24	24	23	4	17	15	14
Irmão/irmã	10	15	19		18		8	8
Pai/mãe	7	8	10		9		8	6
Professor/a, colegas de classe	6	7		29	9	8	5	4
Sozinho/a	4				14		3	4
Primo/a	2					7	3	
Outra relação familiar	3				5	7	3	2
Não respondeu	1					7		

COM QUEM COSTUMA FAZER A ATIVIDADE

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que fazem ou fizeram essa atividade no último ano - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA EM GALERIA OU MUSEU								
Amigo/a	32	33	31	37	28	42	30	17
Cônjuge/companheiro(a)	25	25	22	33	21	43	23	30
Filho/filho	17	7	9			25	21	31
Namorado/a	12	16	22		29		10	15
Sozinho/a	12	13	17		14	8	12	9
Professor/a, colegas de classe	6	6	8		6	8	6	3
Irmão/irmã	4				7		6	
Pai/mãe	3						6	3
Primo/a	2						4	3
Neto/neta	2	8		30			2	3
Outra relação familiar	2				15			
Não respondeu	1						2	

COM QUEM COSTUMA FAZER A ATIVIDADE

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que fazem ou fizeram essa atividade no último ano - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A EXPOSIÇÃO DE PINTURA, ESCULTURA OU OUTRAS ARTES EM GALERIA OU MUSEU								
Amigo/a	31	47	44	51	30	41	25	20
Cônjuge/companheiro(a)	27	24	31	17	20	41	25	29
Filho/filho	14				9	18	18	15
Pai/mãe	11	7	14		22		12	12
Namorado/a	9	8		17	11	8	10	15
Sozinho/a	9	7	14			8	12	15
Professor/a, colegas de classe	6	6	11		18		4	3
Irmão/irmã	4						6	9
Sobrinho/a	2	8		16			2	
Tio/a	1						2	3
Neto/neta	1	7		16				
Outra relação familiar	2						4	6
Não respondeu	1						2	

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">1ª razão mais citada</div> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 2px;">2ª razão mais citada</div> <div style="background-color: #FFFF00; padding: 2px;">3ª razão mais citada</div> <div style="background-color: #FFDAB9; padding: 2px;">4ª, 5ª ou 6ª razões mais citadas</div>	ATIVIDADES								
	Ir a ópera ou concerto de música clássica em sala	Ir a espetáculo de dança ou balé no teatro	Ir a exposição de pintura, escultura ou outras artes em	Ir a um circo tradicional, com lona e picadeiro	Dançar em balada/ baile/ forró/ gafeira	Ir a exposição de fotografia em galeria ou museu	Ir a uma peça de teatro no teatro	Ir a show de música em sala de espetáculo	Ir ao cinema, assistir a um filme
Não gosta	34	24	24	18	28	21	18	19	13
Não tem na cidade	20	21	22	28	7	21	23	20	23
Não tem costume	17	18	18	12	14	19	18	16	13
Desinteresse/ não acha importante	16	16	17	13	17	17	15	14	13
Não tem tempo de ir	6	10	10	10	13	10	11	12	15
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	5	6	7	8	7	7	7	6	7
É caro/ não tem condições financeiras	4	6	3	4	1	3	7	8	5
Não tem com quem ir	2	2	2	2	3	2	3	2	5
Falta oferta de qualidade	1	2	2	4	2	3	1	2	2
Religião não permite	1	1	0,3	1	7	0,3	1	2	1
Cônjuge ou namorado/a não deixa	0,3	0,5	0,3	1	3	0,4	1	1	1
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	0,2	0,2	0,3	1	2	0,4	0,5	1	2

P14b. (Para CADA ATIVIDADE em que não foi no último ano) Por que não foi nenhuma vez (no último ano) a um/a... (cite atividade) ...?

continua →

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
DANÇAR EM BALADA/ BAILE/ FORRÓ/ GAFIEIRA								
Não gosta	28	28	32	25	26	10	34	36
Desinteresse/ não acha importante	17	12	20	4	12	30	16	13
Não tem costume	14	11	11	11	19	19	10	9
Não tem tempo de ir	13	15	22	9	9	12	15	18
Não tem na cidade	7	3	2	5	14	4	5	5
Religião não permite	7	8	11	4	13	1	6	5
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	7	11	11	12	7	5	6	8
Cônjuge ou namorado/a não deixa	3	5	3	6	2	5	3	4
Não tem com quem ir	3	8	2	14	2	4	2	1
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	2				2	6	2	2
Falta oferta de qualidade	2	7	14		2		1	2
É caro/ não tem condições financeiras	1	3	2	4	1	2	1	1
Por problemas de saúde/ doença	1	2	4				2	2
Não tem com quem deixar os filhos/ tem bebê	1	1		2			1	2
É perigoso/ tem violência (por ser à noite)	1				1		1	1
Pai e/ou mãe não deixa(m)	1				1		1	1
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	1				2		0,3	
A idade não permite/ passei da idade	0,3				1		0,3	0,5
Marido não tem disponibilidade/ não tem incentivo do marido	0,3						1	0,5
Não respondeu	3	6		11	1	8	1	1

P14b. (Para CADA ATIVIDADE em que não foi no último ano) Por que não foi nenhuma vez (no último ano) a um/a... (cite atividade) ...?

continua →

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A ÓPERA OU CONCERTO DE MÚSICA CLÁSSICA EM SALA								
Não gosta	34	29	32	27	34	27	38	38
Não tem na cidade	20	30	34	26	30	15	14	10
Não tem costume	17	16	21	12	19	26	12	15
Desinteresse/ não acha importante	16	13	10	15	10	17	19	16
Não tem tempo de ir	6	6	5	7	3	8	7	10
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	5	5	4	6	6	1	7	8
É caro/ não tem condições financeiras	4	6	3	9	5	3	4	5
Não tem com quem ir	2	1	2		1	2	3	4
Não sabe onde procurar/ falta informação	1	1	1				3	5
Falta oferta de qualidade	1	1	1		2	1	1	1
Religião não permite	1				1	1	1	1
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	0,4	1	1		1		0,4	1
Cônjuge ou namorado/a não deixa	0,3				0,4	1	0,2	0,3
Não respondeu	1	1		1	1	7	0,4	1

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A UM CIRCO TRADICIONAL, COM LONA E PICADEIRO								
Não tem na cidade	28	26	36	18	36	22	26	15
Não gosta	18	24	20	28	14	11	20	24
Desinteresse/ não acha importante	13	14	11	16	12	16	13	10
Não tem costume	12	16	12	19	11	25	8	9
Não tem tempo de ir	10	11	14	9	8	5	12	15
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	8	10	15	6	7	4	9	13
É caro/ não tem condições financeiras	4	9	7	10	4	4	3	4
Falta oferta de qualidade	4	3	5	2	5	5	3	4
Não sabe onde procurar/ falta informação	3				2	1	5	7
Não tem com quem ir	2	2	1	3	2	2	2	2
Cônjuge ou namorado/a não deixa	1				1	2	2	3
Religião não permite	1				4		1	1
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	1	1		1	0,4	1	1	1
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	1	1	2		1	1	1	1
Não respondeu	2				1	5	1	2

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A ESPETÁCULO DE DANÇA OU BALÉ NO TEATRO								
Não gosta	24	26	22	29	19	15	28	27
Não tem na cidade	21	25	37	15	32	13	15	14
Não tem costume	18	19	18	20	21	27	12	14
Desinteresse/ não acha importante	16	11	8	13	10	18	20	17
Não tem tempo de ir	10	11	14	8	4	11	12	15
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	6	4	6	3	6	3	7	10
É caro/ não tem condições financeiras	6	9	7	11	6	6	4	4
Não tem com quem ir	2	2	2	1	1	1	3	4
Não sabe onde procurar/ falta informação	2	2	3	1	2		2	4
Falta oferta de qualidade	2	1		2	2	1	2	3
Religião não permite	1				1	1	1	1
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	1	1		2		1	1	1
Cônjuge ou namorado/a não deixa	0,5					2	0,4	1
Não respondeu	1	1		2	1	6	0,2	0,4

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR AO CINEMA, ASSISTIR A UM FILME								
Não tem na cidade	23	32	37	26	31	16	17	12
Não tem tempo de ir	15	12	16	7	9	16	20	27
Não gosta	13	10	9	12	10	6	19	16
Não tem costume	13	18	21	15	16	21	7	8
Desinteresse/ não acha importante	13	9	13	6	10	15	14	14
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	7	11	8	13	8	3	7	8
Não tem com quem ir	5	8	1	15	3	4	5	5
É caro/ não tem condições financeiras	5	6	10	2	4	8	4	4
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	4	3	6		4	1	5	6
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	2	2	3		4	5	1	
Falta oferta de qualidade	2	3	3	3	2	2	2	3
Cônjuge ou namorado/a não deixa	1	2		4	0,4	4	1	1
Religião não permite	1	1		2	2		1	1
Pai e/ou mãe não deixa(m)	0,5	1		2		1	1	1
Não sabe onde procurar/ falta informação	0,4				1		1	1
Não respondeu	2	2		4	1	5	1	2

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A UMA PEÇA DE TEATRO NO TEATRO								
Não tem na cidade	23	28	38	20	34	15	18	13
Não gosta	18	23	19	26	20	8	19	18
Não tem costume	18	21	25	19	19	27	12	15
Desinteresse/ não acha importante	15	9	10	9	8	18	19	17
Não tem tempo de ir	11	12	15	9	7	11	13	19
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	7	4	5	4	5	3	9	11
É caro/ não tem condições financeiras	7	10	8	12	6	10	5	4
Não tem com quem ir	3	3	2	4	2	1	3	4
Não sabe onde procurar/ falta informação	2	1		2	3		3	4
Falta oferta de qualidade	1	2	1	2	1	3	1	1
Cônjuge ou namorado/a não deixa	1				0,4	1	1	2
Religião não permite	1				1		1	1
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	1				1	1	1	0,4
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	0,5					1	1	1
Não respondeu	1	2	1	2	1	5	0,4	1

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A SHOW DE MÚSICA EM SALA DE ESPETÁCULO								
Não tem na cidade	20	21	34	9	27	15	17	16
Não gosta	19	24	24	25	22	4	21	17
Não tem costume	16	16	21	13	22	27	10	12
Desinteresse/ não acha importante	14	10	10	11	9	15	18	15
Não tem tempo de ir	12	9	11	8	6	10	15	20
É caro/ não tem condições financeiras	8	11	7	14	6	14	7	6
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	6	10	3	16	6	2	7	10
Não tem com quem ir	2	3	3	4	1	2	3	4
Falta oferta de qualidade	2				2	3	2	3
Religião não permite	2	1	1	1	3	1	2	2
Não sabe onde procurar/ falta informação	1	1	2		1		2	2
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	1				2	1	1	2
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	1	1	2			3	1	0,4
Cônjuge ou namorado/a não deixa	1	1		1	0,4	3	0,4	1
Não respondeu	2	3		5	1	5	1	1

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA EM GALERIA OU MUSEU								
Não tem na cidade	21	23	33	14	30	15	19	17
Não gosta	21	28	29	27	21	17	20	17
Não tem costume	19	16	18	15	23	29	15	19
Desinteresse/ não acha importante	17	11	9	13	11	20	20	18
Não tem tempo de ir	10	10	13	8	5	10	12	14
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	7	7	3	10	6	2	9	10
É caro/ não tem condições financeiras	3	7	4	9	2	3	1	2
Falta oferta de qualidade	3	2		4	4	3	2	3
Não tem com quem ir	2	3	2	3	1	1	3	5
Não sabe onde procurar/ falta informação	2	2	4	1	2		3	3
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	1	1		1	1		1	2
Não respondeu	2				1	7	1	1

PRINCIPAIS RAZÕES DE NÃO TER FEITO NO ÚLTIMO ANO

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados(as) que nunca fizeram ou fizeram há mais de um último ano essa atividade - Amostra A

continuação	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
IR A EXPOSIÇÃO DE PINTURA, ESCULTURA OU OUTRAS ARTES EM GALERIA OU MUSEU								
Não gosta	24	31	28	33	25	17	23	21
Não tem na cidade	22	23	37	12	31	15	19	18
Não tem costume	18	17	17	16	21	30	13	15
Desinteresse/ não acha importante	17	12	10	14	12	21	19	17
Não tem tempo de ir	10	8	10	7	4	8	15	17
Não tem perto de casa/ dificuldade pra chegar (distância/ trânsito/ falta de transporte/ transporte é caro)	7	8	4	11	6	2	9	9
É caro/ não tem condições financeiras	3	6	4	9	2	3	2	3
Não sabe onde procurar/ falta informação	2	3	4	2	2		3	4
Não tem com quem ir	2	2	2	1	2	1	3	4
Falta oferta de qualidade	2	1		2	2	2	1	2
Prefere ver na TV/ no DVD/ na Internet	0,4	1		1	0,4		0,4	1
Não gosta ir de onde tem muita gente/ muita fila pra entrar	0,3				1	1	0,2	0,4
Cônjuge ou namorado/a não deixa	0,3					1	0,2	0,4
Religião não permite	0,3				0,3	1	0,2	0,4
Não respondeu	1	1		1	1	7	0,4	1

P14b. (Para CADA ATIVIDADE em que não foi no último ano) Por que não foi nenhuma vez (no último ano) a um/a... (cite atividade) ...?

continua →

ANÁLISE FATORIAL – HÁBITOS CULTURAIS ASSOCIADOS

Rotated Component Matrixa

	Component	
	ERUDITOS	POPULARES
Exp fotografia tt	,803	
Exp Artes plásticas tt	,790	
Ópera ou clássica tt	,662	
Teatro tt	,647	
Dança ou ballet tt	,638	
Ler livro	,541	
Show tt	,511	,464
Ir dançar		,724
Circo tt		,661
Cinema tt		,559

Rotated Component Matrixa

	Component	
	ERUDITOS	POPULARES
Exp fotografia (galeria)	,798	
Exp Artes plásticas (galeria)	,772	
Teatro (em sala de teatro)	,643	
Ópera ou clássica (em teatro)	,634	
Dança ou ballet (em teatro)	,621	
Ler livro	,497	
Ir dançar		,805
Show (em sala de espetáculo)	,407	,591
Cinema (em sala de cinema)	,413	,527
Circo (com lona e picadeiro)		,506

* tt = Total: em sala de espetáculo e/ou em casa, na rua etc.

REGRESSÃO LOGÍSTICA BINÁRIA – HÁBITOS CULTURAIS ‘ERUDITOS’ (tercil *alta fruição*)

Parameter	B	Std. Error	Sig.	
(Intercept)	1,016	,1813	,000	%
[RFM_=1,00] Até 2 SM	-1,203	,1527	,000	28
[RFM_=2,00] +de 2 a 5 SM	-,804	,1361	,000	
[RFM_=3,00] + de 5 SM	0	.	.	
[Porte1_y=1,00] Int. pequeno	-,477	,1843	,010	11
[Porte1_y=2,00] Int. médio	-,237	,1559	,129	
[Porte1_y=3,00] Int. grande	-,067	,1452	,642	
[Porte1_y=4,00] Outros RM	-,045	,1523	,768	
[Porte1_y=5,00] Capitais	0	.	.	
[p4_Escola_fx=1] Até Fund 1	-2,105	,2042	,000	49
[p4_Escola_fx=2] + F1 a F2	-1,897	,1810	,000	
[p4_Escola_fx=3] Medio	-,945	,1498	,000	
[p4_Escola_fx=4] Superior	0	.	.	
[P7x1_pr_TrabEst_=1] Até 6 h/dia	,534	,1403	,000	12
[P7x1_pr_TrabEst_=2] + 6 a 10 h/ dia	,325	,1323	,014	
[P7x1_pr_TrabEst_=3] + de 10 h/ dia	0	.	.	
(Scale)	1			

REGRESSÃO LOGÍSTICA BINÁRIA – HÁBITOS CULTURAIS ‘POPULARES’ (tercil *alta fruição*)

Parameter Estimates

Parameter	B	Std. Error	Sig.
(Intercept)	-,568	,1484	,000
[RFM_=1,00] Até 2 SM	-,515	,1432	,000
[RFM_=2,00] +de 2 a 5 SM	-,204	,1302	,118
[RFM_=3,00] + de 5 SM	0	.	.
[Porte1_y=1,00] Int. pequeno	-,303	,1620	,061
[Porte1_y=2,00] Int. médio	,231	,1372	,093
[Porte1_y=3,00] Int. grande	-,126	,1351	,351
[Porte1_y=4,00] Outros RM	,090	,1392	,516
[Porte1_y=5,00] Capitais	0	.	.
[p4_Escola_fx=1] Até Fund 1	-,371	,1867	,047
[p4_Escola_fx=2] + F1 a F2	,260	,1658	,116
[p4_Escola_fx=3] Medio	,408	,1476	,006
[p4_Escola_fx=4] Superior	0	.	.
(Scale)	1		

%

28

29

43

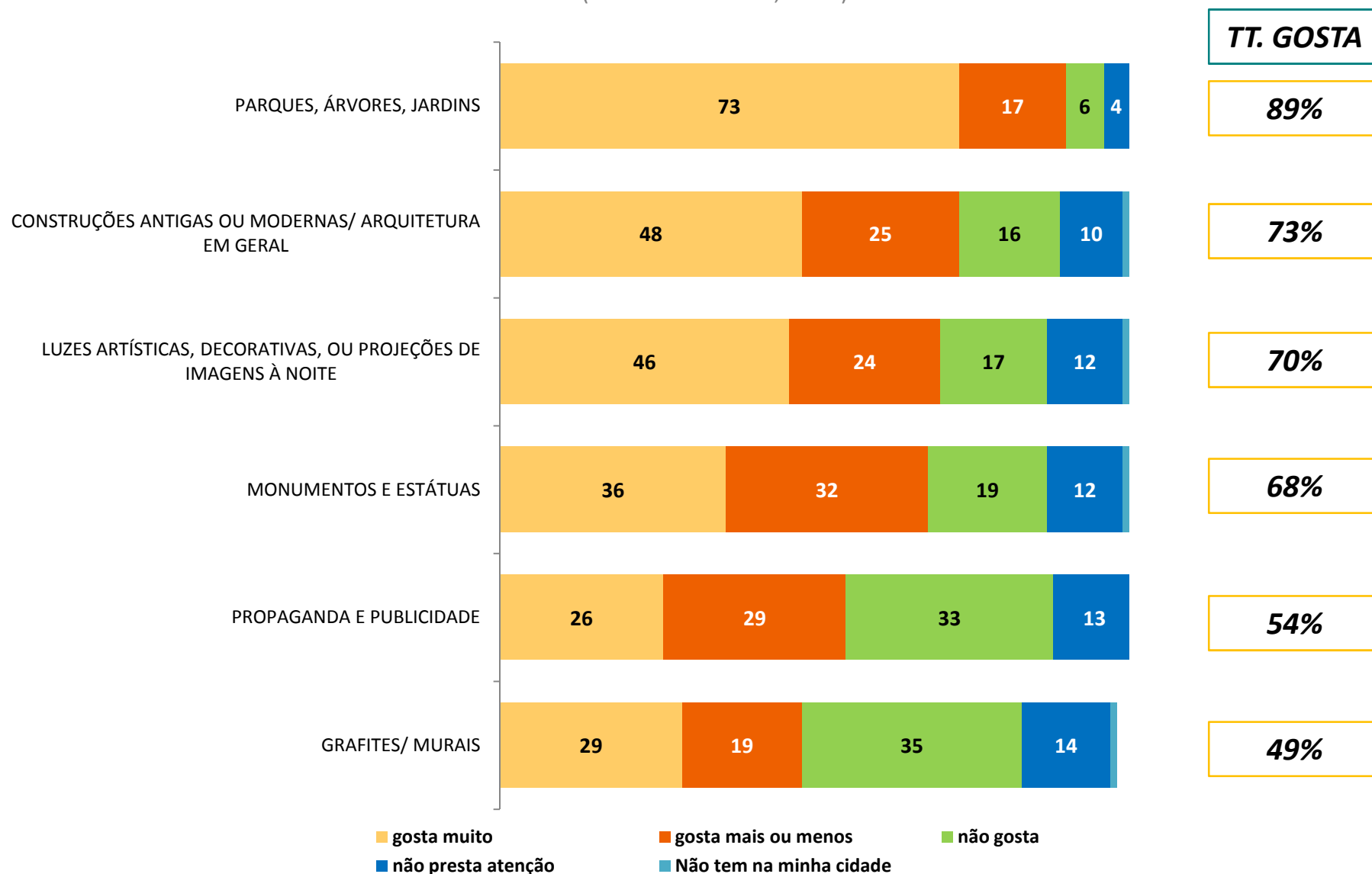
Capítulo 3

GOSTOS CULTURAIS

PAISAGEM DA CIDADE

(Estimulada e única, em %)

BASE: Amostra A



P22. Em relação à paisagem da sua cidade, você diria que: gosta muito de observar, gosta mais ou menos, ou não gosta de observar:

PAISAGEM DA CIDADE

(Estimulada e única, em %)

BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
peso	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
PARQUES, ÁRVORES, JARDINS								
.GOSTA	89	76	79	73	88	92	93	95
..muito	73	53	57	48	76	73	77	81
..mais ou menos	17	23	22	24	12	18	16	14
.NÃO GOSTA	6	12	14	10	9	4	3	4
.NÃO PRESTA ATENÇÃO (espontânea)	4	12	7	17	2	4	3	1
.NÃO TEM NA MINHA CIDADE	0				1			
CONSTRUÇÕES ANTIGAS OU MODERNAS/ ARQUITETURA EM GERAL								
.GOSTA	73	55	47	61	68	78	80	84
..muito	48	31	31	30	45	52	53	56
..mais ou menos	25	24	16	31	23	27	26	28
.NÃO GOSTA	16	24	29	20	18	14	12	12
.NÃO PRESTA ATENÇÃO (espontânea)	10	21	24	19	10	8	8	4
.NÃO TEM NA MINHA CIDADE	1				4		0	0
LUZES ARTÍSTICAS, DECORATIVAS, OU PROJEÇÕES DE IMAGENS À NOITE								
.GOSTA	70	61	60	62	67	71	75	78
..muito	46	36	40	32	47	43	50	54
..mais ou menos	24	25	20	30	20	28	24	24
.NÃO GOSTA	17	25	26	25	17	12	15	18
.NÃO PRESTA ATENÇÃO (espontânea)	12	14	14	13	12	17	9	4
.NÃO TEM NA MINHA CIDADE	1				4		1	0
MONUMENTOS E ESTÁTUAS								
.GOSTA	68	56	54	58	61	80	71	75
..muito	36	26	25	27	38	41	37	41
..mais ou menos	32	30	29	31	24	40	34	34
.NÃO GOSTA	19	24	25	24	23	12	18	18
.NÃO PRESTA ATENÇÃO (espontânea)	12	20	21	18	11	7	11	7
.NÃO TEM NA MINHA CIDADE	1				5		1	0

PAISAGEM DA CIDADE

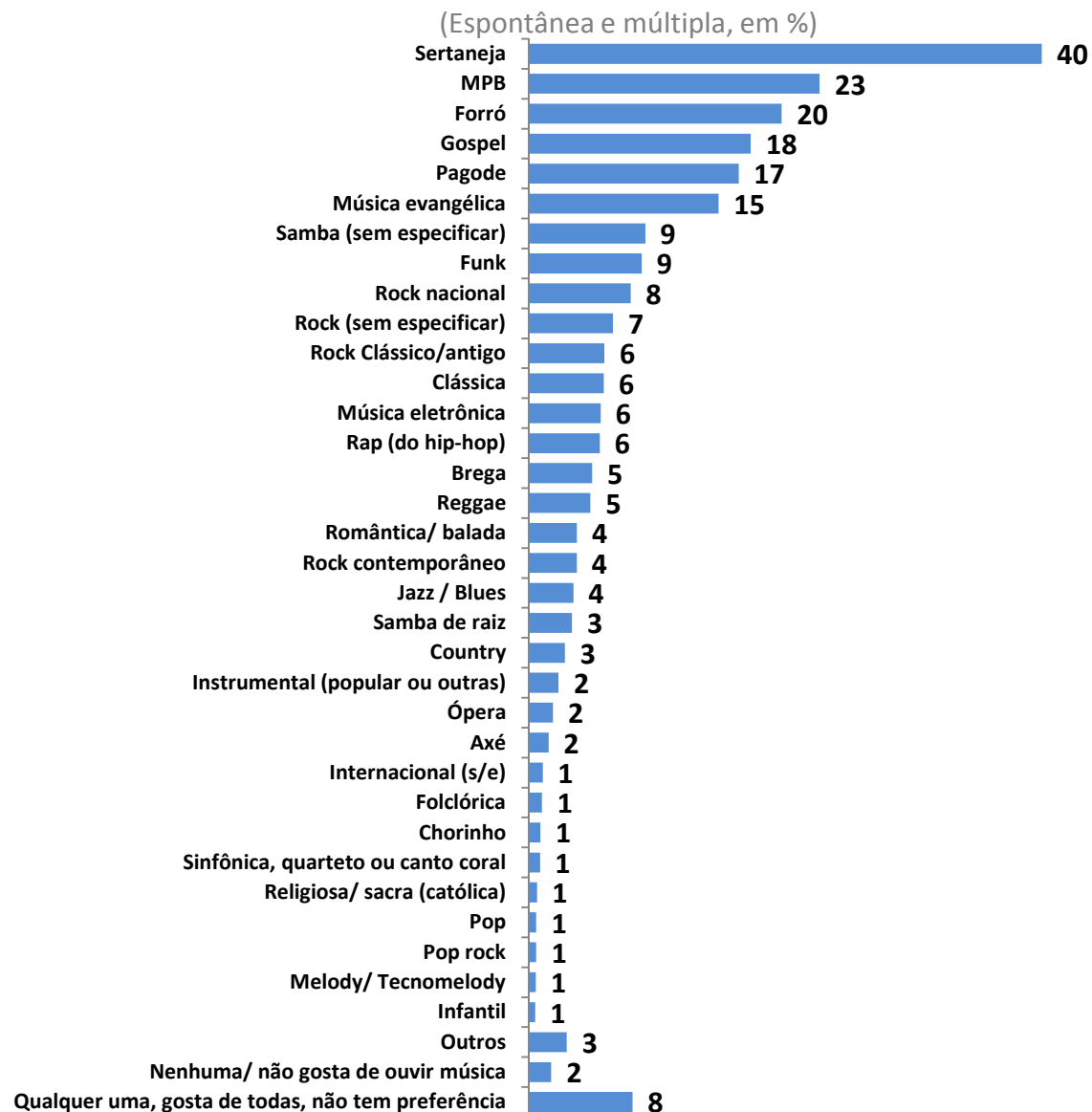
(Estimulada e única, em %)

BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
PROPAGANDA E PUBLICIDADE								
.GOSTA	54	52	51	52	55	52	55	61
..muito	26	22	27	18	31	27	23	27
..mais ou menos	29	30	25	34	23	25	32	34
.NÃO GOSTA	33	30	33	28	36	30	33	34
.NÃO PRESTA ATENÇÃO (espontânea)	13	18	16	20	9	17	11	5
GRAFITES/ MURAI								
.GOSTA	49	43	41	45	41	52	54	60
..muito	29	26	27	25	27	34	30	33
..mais ou menos	19	17	14	19	13	18	24	27
.NÃO GOSTA	35	35	39	32	38	32	35	34
.NÃO PRESTA ATENÇÃO (espontânea)	14	21	20	22	16	15	11	6
.NÃO TEM NA MINHA CIDADE	1				4		0	0
ALGUMA OUTRA INTERVENÇÃO VISUAL ?								
.NÃO	96	97	96	98	95	95	97	97
.SIM - GOSTA?	4	3	4	2	5	5	3	3
..GOSTA	3	3	4	2	4	3	3	3
...muito	3	3	4	2	4		3	2
...mais ou menos	1				1	3	0	0
..NÃO GOSTA	0				0	1	0	1
.SIM - QUAIS?	4	3	4	2	5	5	3	3
..O mar/ a praia/ o rio	1	1		1	3		1	1
..Montanhas/ serras/ caatinga	0,3				0		1	
..Oudoor	0,3	0	1		0		0	0
..Decoração (natalina/ junina/ Copa)	0,3	1	1				0	1
..Artistas de rua/ malabares no sinal	0,3						1	
..Práticas esportivas (asa delta/ parapente)	0,2	1	1				0	0
..Estátua viva	0,2						0	0
..Artes Plásticas	0,2	1		1	0			
..Pico do Jaraguá	0,1						0	0
..Vitrines	0,1						0	0
..Restaurantes	0,1				0			
..Pontos turísticos	0,1	0	1					

GOSTO MUSICAL

BASE: Amostra A



GOSTO MUSICAL

(Espontânea e múltipla, em %)

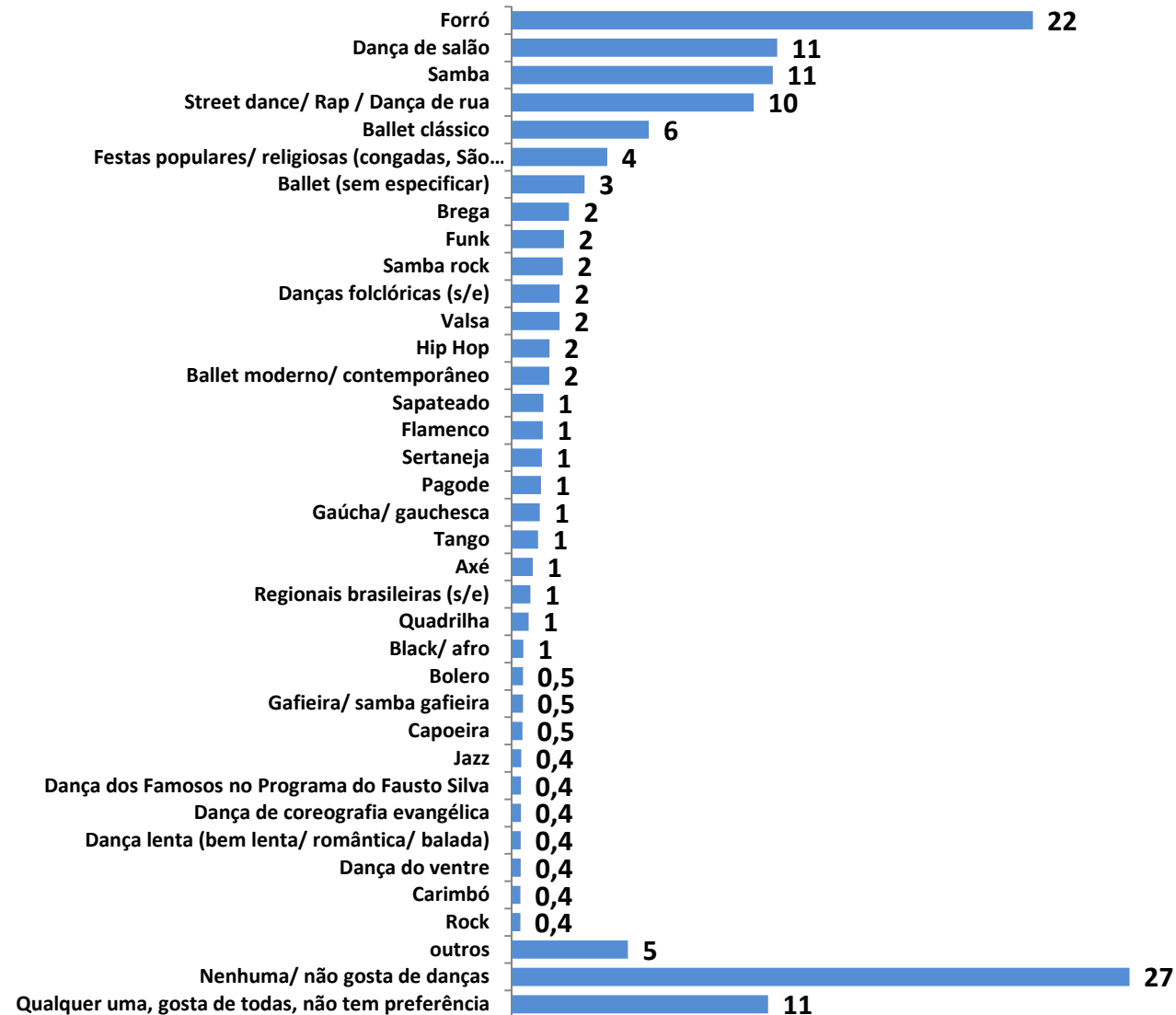
BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Sertaneja	40	49	43	54	23	42	46	49
MPB	23	24	20	27	21	21	24	24
Forró	20	28	32	24	36	7	14	11
Gospel	18	24	33	17	19	12	17	12
Pagode	17	18	18	19	18	10	17	12
Música evangélica	15	15	17	13	23	4	14	11
Samba (sem especificar)	9	7	1	11	8	9	10	13
Funk	9	12	9	15	6	2	11	8
Rock nacional	8	11	4	18	4	10	9	10
Rock (sem especificar)	7	6	5	8	3	4	9	8
Rock Clássico/antigo	6	6		12	2	6	8	11
Clássica	6	3	2	4	3	8	7	8
Música eletrônica	6	10	8	12	1	8	6	6
Rap (do hip-hop)	6	6	3	8	2	3	8	7
Brega	5	9	16	2	13	1	1	0
Reggae	5	5	4	6	6	4	5	6
Romântica/ balada	4	4	8	1	6	1	4	2
Rock contemporâneo	4	5	1	9	2	5	4	5
Jazz / Blues	4	5	1	9	1	4	4	5
Samba de raiz	3	1		2	3	4	4	6
Country	3	4	1	6	2	8	1	1
Instrumental (popular ou outras)	2	2	2	2	1	3	3	3
Ópera	2	2		5	0	2	3	3
Axé	2	1		1	4		1	1
Internacional (s/e)	1				1		2	2
Folclórica	1	2	3	1		5	0	0
Chorinho	1	1		2	1	1	1	
Sinfônica, quarteto ou canto coral	1	1		2	0	2	1	1
Religiosa/ sacra (católica)	1					1	1	1
Pop	1				0	3	0	
Pop rock	1				1		1	1
Melody/ Tecnomelody	1	4	8					
Infantil	1	1		1			1	1
Nenhuma/ não gosta de ouvir música	2	5	4	6	2	1	1	1
Qualquer uma, gosta de todas, não tem preferência	8	8	3	12	6	17	7	6

TIPOS DE DANÇA QUE GOSTA

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



TIPOS DE DANÇA QUE GOSTA

(Espontânea e múltipla, em %)

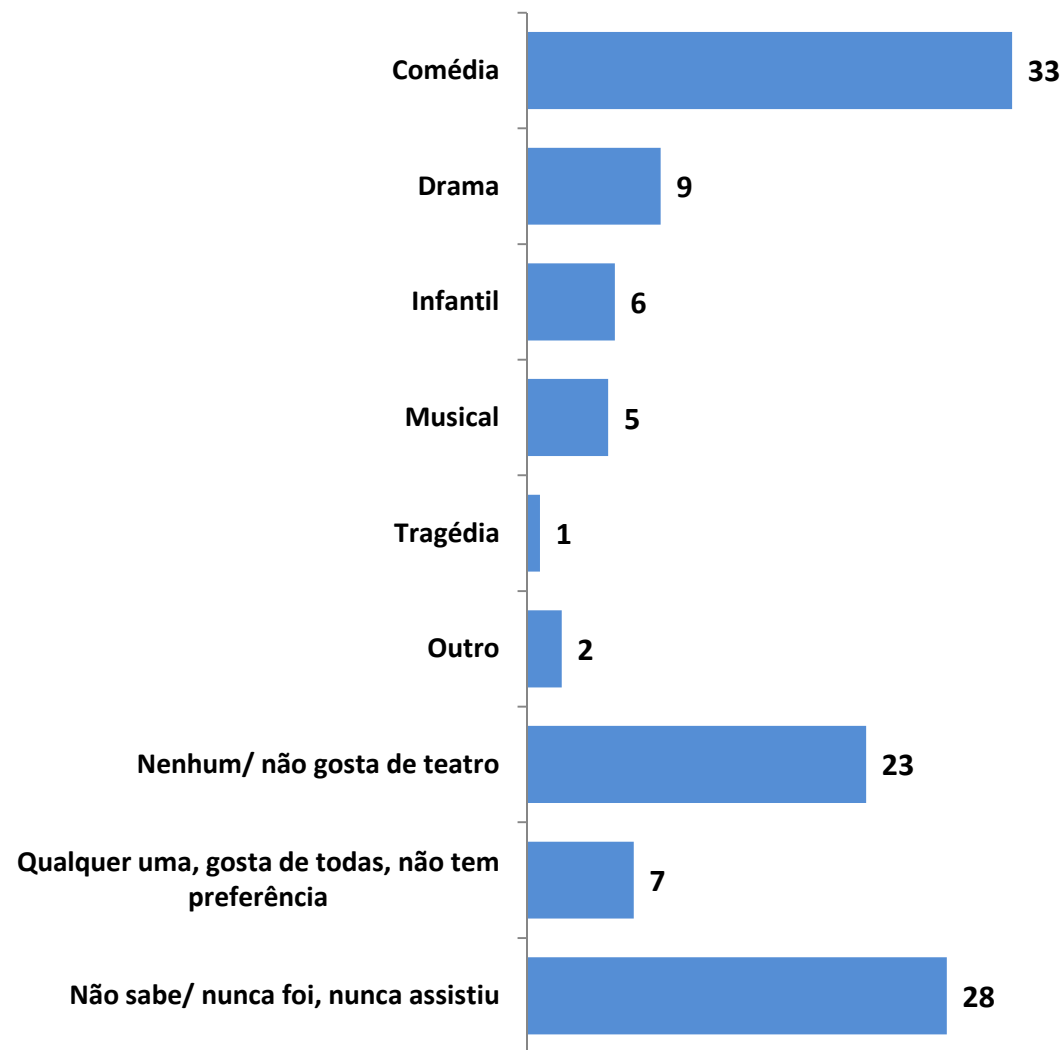
BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Forró	22	25	32	19	39	6	19	19
Dança de salão	11	8	7	10	6	21	12	11
Samba	11	10	14	7	13	12	10	12
Street dance/ Rap / Dança de rua	10	14	15	13	6	6	13	10
Ballet clássico	6	5	5	5	3	7	7	8
Festas populares/ religiosas (congadas, São Benedito, bumba, círio, carnaval, micaretas...)	4	8	14	2	5	6	2	2
Ballet (sem especificar)	3	2	2	2	4	3	3	2
Brega	2	7	14		6		0	
Funk	2	1		1	1	2	3	3
Samba rock	2	2		3	1		3	7
Danças folclóricas (s/e)	2	5	8	2	1	5	1	1
Valsa	2	1	1	1	3	1	2	2
Hip Hop	2	3	4	1	1	1	2	2
Ballet moderno/ contemporâneo	2	2		3	1	1	2	2
Sapateado	1	1		2		2	2	2
Flamenco	1	0		1	1	2	2	2
Sertaneja	1	1		1	1	2	2	3
Pagode	1				3		1	1
Gaúcha/ gauchesca	1	1		1		8		
Tango	1	1	1	1	0	1	2	2
Axé	1				2		1	1
Regionais brasileiras (s/e)	1	1		2	0	2	1	1
Quadrilha	1	1	3		2		0	
Black/ afro	1				0		1	1
Nenhuma/ não gosta de danças	27	31	24	37	21	33	26	24
Qualquer uma, gosta de todas, não tem preferência	11	12	6	17	7	18	11	12

GÊNEROS DE TEATRO QUE GOSTA

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



GÊNEROS DE TEATRO QUE GOSTA

(Espontânea e múltipla, em %)

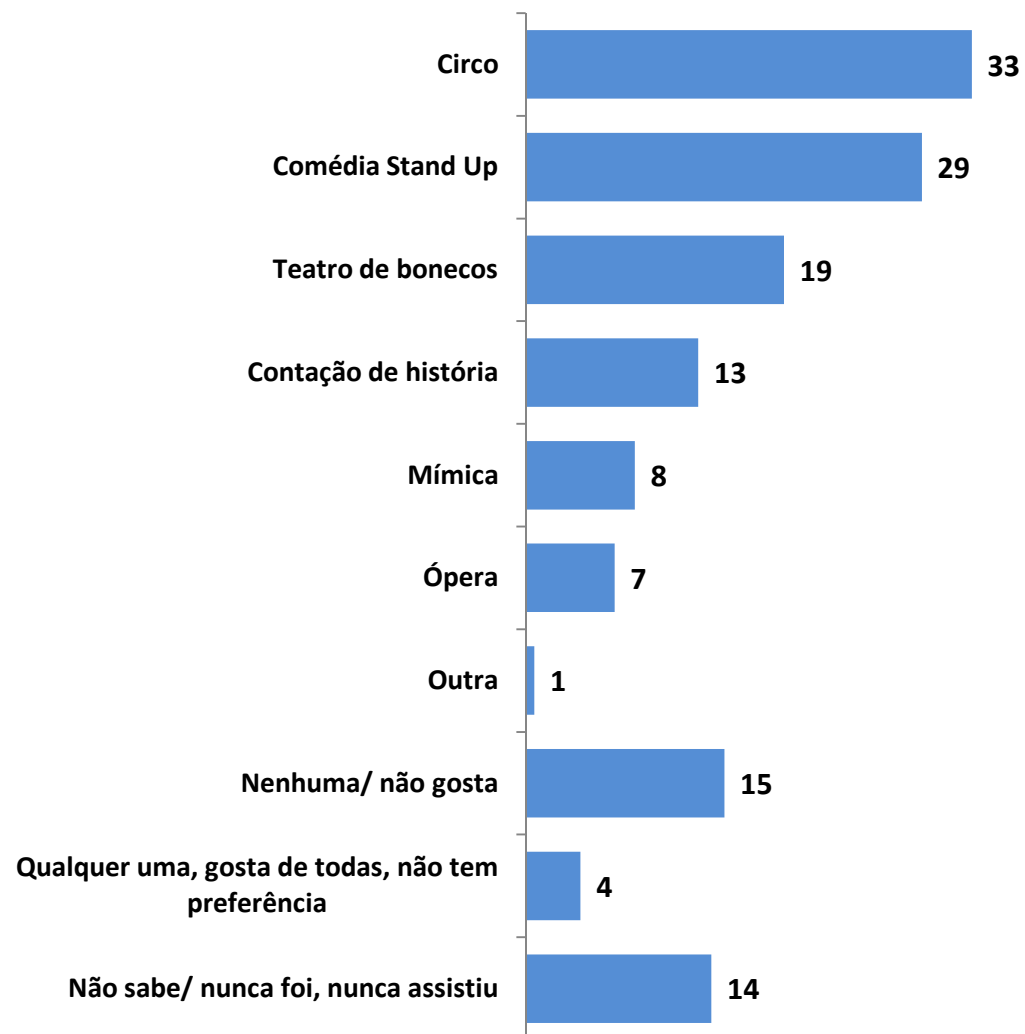
BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Comédia	33	31	35	27	25	29	38	42
Drama	9	10	14	6	8	4	11	11
Infantil	6	7	12	3	6	5	6	7
Musical	5	5	9	1	6	5	6	7
Tragédia	1	1	1		0	0	1	2
Outro	2	3	5	2	2	1	3	3
Nenhum/ não gosta de teatro	23	28	28	28	25	16	23	23
Qualquer uma, gosta de todas, não tem preferência	7	11	8	13	5	10	6	7
Não sabe/ nunca foi, nunca assistiu	28	23	18	28	35	40	23	17

TIPOS DE APRESENTAÇÃO QUE GOSTA DE VER

(Estimulada e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



TIPOS DE APRESENTAÇÃO QUE GOSTA DE VER

(Estimulada e múltipla, em %)

BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Circo	33	30	29	30	32	34	34	31
Comédia Stand Up	29	29	34	24	14	26	38	41
Teatro de bonecos	19	18	27	10	14	21	21	20
Contaçon de história	13	13	16	11	9	8	16	16
Mímica	8	8	10	6	4	7	10	10
Ópera	7	5	4	5	3	7	9	8
Outra	1	1	2	1	1	1	0	0
Nenhuma/ não gosta	15	18	17	19	17	10	14	15
Qualquer uma, gosta de todas, não tem preferência	4	6	4	8	4	4	4	3
Não sabe/ nunca foi, nunca assistiu	14	20	14	24	21	19	7	4

TIPOS DE EXPOSIÇÕES QUE MAIS GOSTA DE VISITAR

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Amostra A



TIPOS DE EXPOSIÇÕES QUE MAIS GOSTA DE VISITAR

(Espontânea e múltipla, em %)

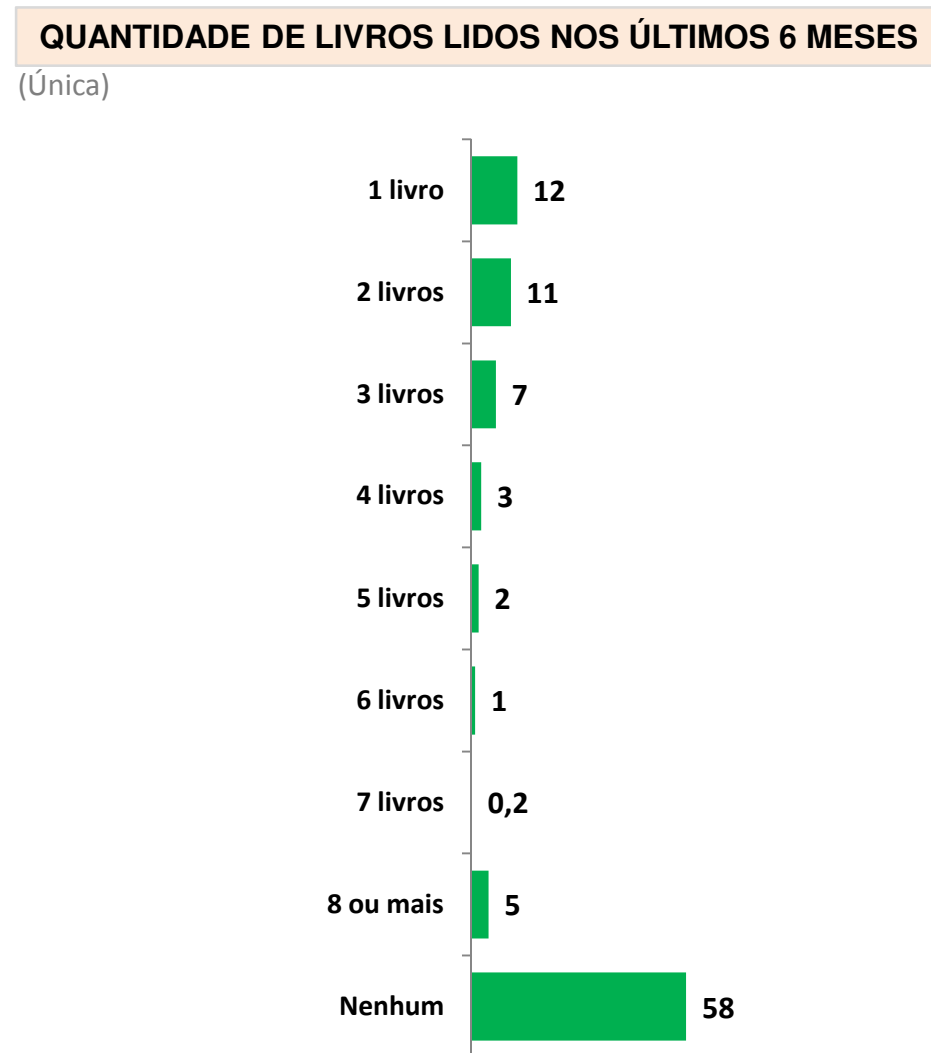
BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Artes (sem especificar)	14	14	18	10	10	15	16	15
De artesanato, arte popular	13	15	17	12	15	18	10	8
Antiguidades	9	7	8	7	5	18	8	9
Fotografia	7	7	9	6	4	8	9	10
Agropecuária/ animais	6	6	7	4	8		7	4
Temáticas (ciência, cidade, futebol etc.)	3	3	3	2	1	4	4	2
Carros/ carros antigos	2	1	2		0	1	3	4
História em quadrinhos	2	1		2	1	2	2	2
Pintura/ quadros/ gravura	1	1	1		0		2	2
Livros (Feira de livros/ Bienal do Livro)	1				1		1	1
Esculturas	1	1	1		1		1	1
Motos	1	1	2				1	2
Flores	0,5	1	1				1	1
Comidas/ bebidas/ comidas típicas	0,3	1	1		0		0	1
Máquinários/ máquinas	0,3	1		1	0		0	0
Móveis e decoração/ decoração de interiores	0,3					1	0	0
Reciclagem/ materiais para reciclagem	0,2						0	0
Tecnologia e segurança	0,2						0	0
Nenhuma / não gosta de exposições	26	30	31	29	23	27	25	27
Qualquer uma, gosta de todas, não tem preferência	7	10	3	16	8	7	6	7
Não sabe/ nunca foi	26	25	22	28	31	28	22	20

TIPOS DE LEITURA QUE MAIS GOSTA E QUANTIDADE DE LIVROS INTEIROS QUE LEU NOS ÚLTIMOS 6 MESES

(Espontânea em %)

BASE: Amostra A



Média: 1,2

P28. Você gosta de ler livros? Que tipos de leitura você mais gosta? Qual mais?

P29. Quantos livros inteiros você leu, sem ser para escola ou trabalho, nos últimos 6 meses?

TIPOS DE LEITURA QUE MAIS GOSTA

TIPOS DE LEITURA

(Múltipla)

(Espontânea em %)

BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Romance/ ficção (sem especificar)	19	16	19	13	16	17	22	22
Bíblia	18	18	26	11	20	13	19	19
Temas religiosos/ Espiritualidades	10	5	8	3	8	9	12	15
Romance histórico	9	15	24	6	6	6	9	10
Suspense/ Mistério	7	4	4	4	3	16	7	8
Auto-ajuda	5	6	9	4	2	7	5	5
Clássicos da literatura brasileira	5	7	7	7	5	4	4	5
Policial	4	4	5	2	3	6	5	5
Poesia/ poemas	4	5	5	6	4	5	2	2
Livros técnicos	3	5	6	4	3	3	3	4
Contos, crônicas e histórias curtas	3	4	3	5	2	4	4	4
Biografias e memórias	3	4	6	3	2	4	4	4
Ficção científica	3	3	4	3	2	1	4	5
Histórias em Quadrinhos	3	5	6	4	5	2	1	2
Terror	1	2	1	2	1	1	2	3
Comédia	1	1	3			1	2	2
Clássicos da literatura estrangeira	1	1	2		0	1	2	3
Didáticos (História/ História do Brasil/ Ciências)	1	1	2		0	1	1	2
Novelas	1	1	2		1	1	1	1
Literatura infantil/ infanto juvenil (fábulas infantis)	1	2	4		0	1	0	1
Aventura	0,3						1	1
Ensaios / Não ficção	0,2	1	1	1			0	
Psicologia/ Psicanálise	0,2	1	1				0	0
Filosofia	0,2						0	
Nenhum/ não gosto de ler	34	36	20	49	38	31	32	28
Qualquer um, gosta de todos, não tem preferência	6	5	2	7	7	12	4	4

QUANTIDADE DE LIVROS INTEIROS QUE LEU NOS ÚLTIMOS 6 MESES

TIPOS DE LEITURA

(Múltipla)

(Espontânea em %)

BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
1	12	14	12	15	9	19	12	15
2	11	10	14	8	11	7	12	12
3	7	8	10	6	7	3	7	9
4	3	3	6	1	2	2	3	3
5	2	1	1	1	3		2	3
6	1	1	2	1	1		1	1
7	0	1	1				0	0
8 ou mais	5	6	11	1	3	6	5	7
Nenhum	58	55	42	66	63	61	57	50
MÉDIA	1	1	2	1	1	1	1	2

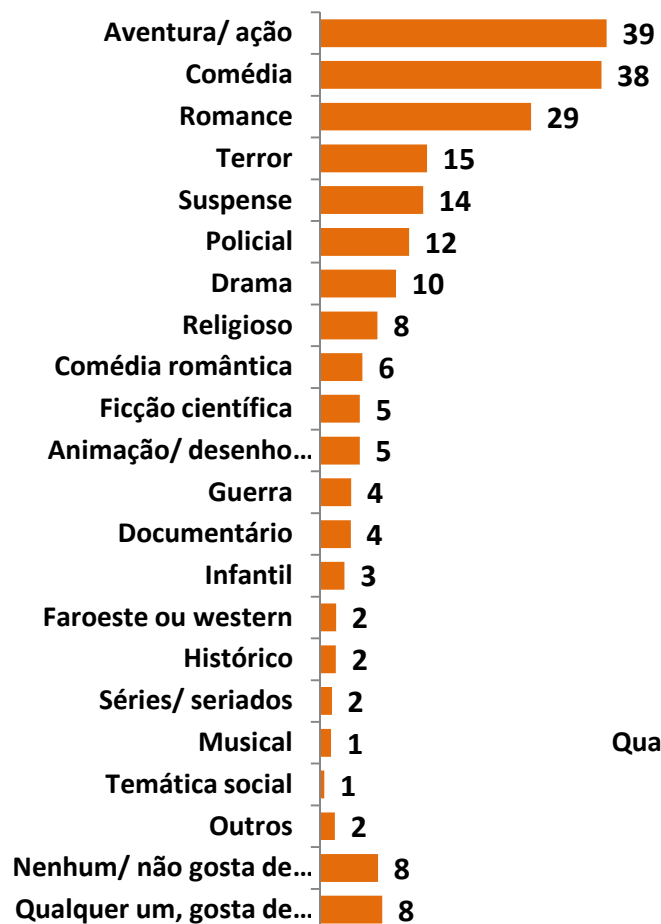
FILMES QUE MAIS GOSTA DE ASSISTIR

(Em %)

BASE: Amostra A

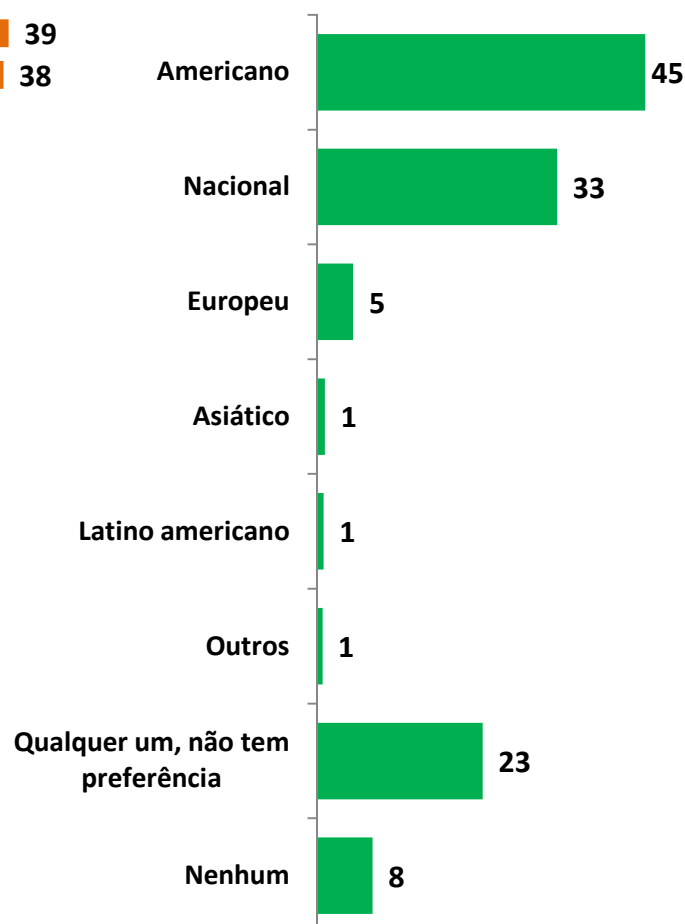
FILMES QUE MAIS GOSTA

Espontânea e múltipla



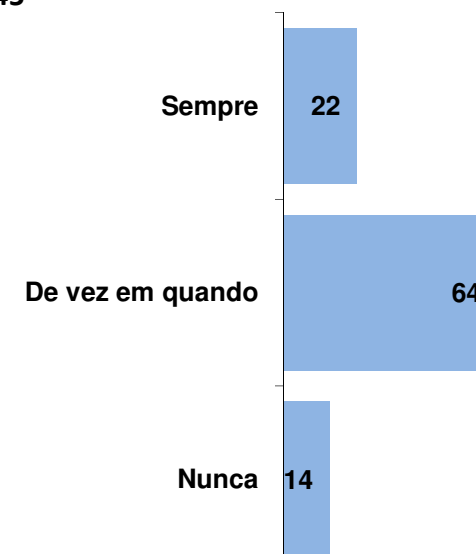
ORIGEM DO FILME

Espontânea e múltipla



FREQUÊNCIA QUE ASSISTE FILMES NACIONAIS

Estimulada e única



P30. Você gosta de ver filmes? Que tipo de filmes você mais gosta de assistir, seja no cinema, na TV, em DVD ou na Internet? Qual mais?

P31. Em geral, você prefere assistir filmes de qual origem ou país?

P32. Em relação a filmes nacionais, você diria que assiste, seja no cinema ou em casa: sempre; de vez em quando ou nunca?

FILMES QUE MAIS GOSTA DE ASSISTIR

Espontânea e múltipla

(Em %)

BASE: Amostra A

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Aventura/ ação	39	34	44	26	36	35	43	44
Comédia	38	35	37	34	28	45	42	45
Romance	29	30	35	26	32	27	27	26
Terror	15	15	15	15	13	18	14	13
Suspense	14	14	19	9	7	25	14	16
Policial	12	10	10	9	11	14	13	12
Drama	10	11	9	12	7	9	12	14
Religioso	8	6	10	2	10	7	8	9
Comédia romântica	6	7	9	5	4	10	5	5
Ficção científica	5	6	8	4	4	4	6	6
Animação/ desenho animado	5	10	9	10	4	4	5	6
Guerra	4	6	7	5	1	7	4	3
Documentário	4	7	4	10	1	8	4	5
Infantil	3	5	7	4	3	3	3	5
Faroeste ou western	2	1		3	0	2	3	3
Histórico	2	2	1	2	2	0	3	2
Séries/ seriados	2	2		4	1	4	1	1
Musical	1	3	1	4	1	2	1	1
Temática social	1				1	1	0	0
Luta/ karatê/ gladiador/ lutas marciais	0	0	1				1	0
Baseado em fatos reais	0,4				1		0	0
Erótico/ pornô	0,3	1	1	1			0	1
Épico/ heróis	0,3	1	1				0	0
Antigo/ clássico (anos 40/ 50)	0,2						1	1
Nenhum/ não gosta de assistir filmes	8	6	7	6	11	3	8	7
Qualquer um, gosta de todos, não tem preferência	8	21	5	35	5	11	5	4

FILMES QUE MAIS GOSTA DE ASSISTIR

(Em %)

BASE: Amostra A

ORIGEM DO FILME

Espontânea e múltipla

FREQUÊNCIA QUE ASSISTE FILMES NACIONAIS

Estimulada e única

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ORIGEM DO FILME								
Americano	45	42	49	36	33	51	49	53
Nacional	33	32	48	18	39	27	31	37
Europeu	5	5	8	2	5	3	6	8
Asiático	1	2	2	1	1	0	1	2
Latino americano	1	2	4	1	1		1	1
Outros	1				0	1	1	1
Qualquer um, não tem preferência	23	33	19	45	19	26	20	15
Nenhum	8	6	5	6	11	2	8	7
FREQUÊNCIA QUE ASSISTE FILMES NACIONAIS								
Sempre	22	24	30	19	26	17	21	20
De vez em quando	64	66	56	75	58	70	64	64
Nunca	14	10	14	6	17	13	14	16

P31. Em geral, você prefere assistir filmes de qual origem ou país?

P32. Em relação a filmes nacionais, você diria que assiste, seja no cinema ou em casa: sempre; de vez em quando ou nunca?

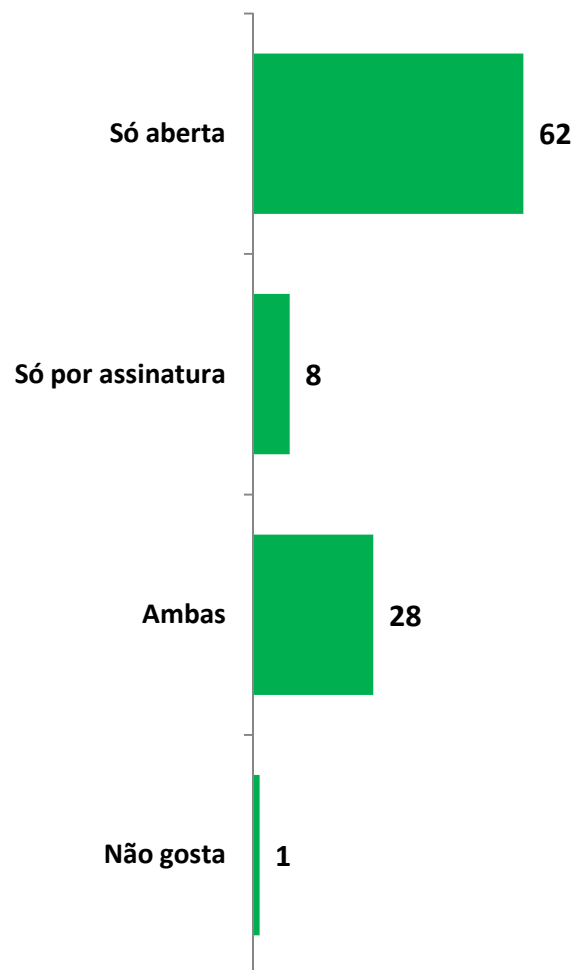
TELEVISÃO

(Em %)

BASE: Amostra A

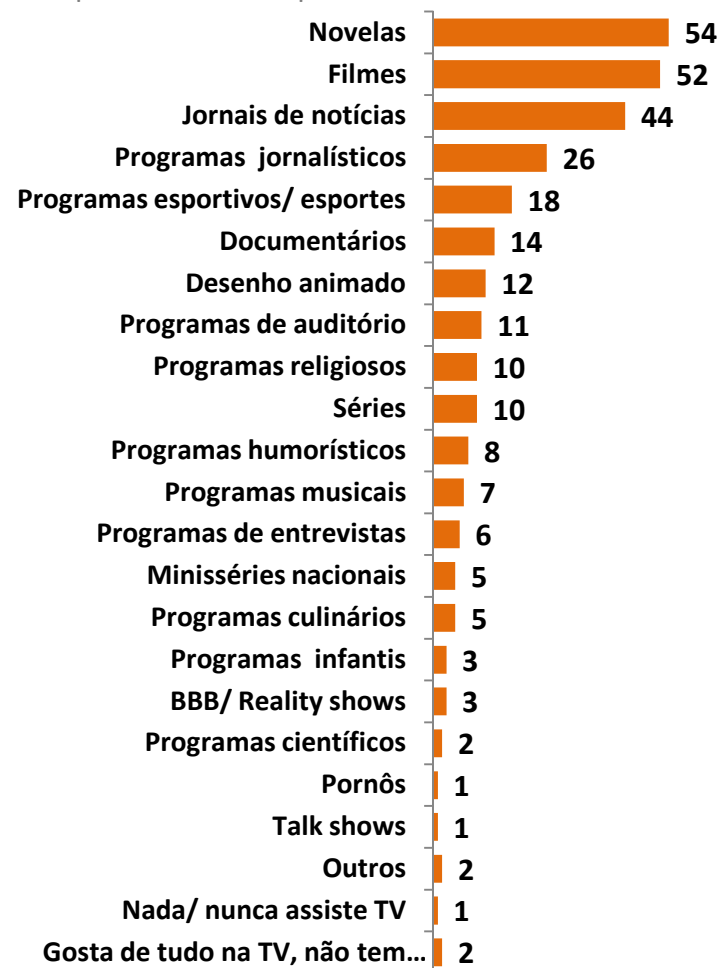
TV ABERTA E POR ASSINATURA

Estimulada e única



O QUE GOSTA DE ASSISTIR NA TV

Espontânea e múltipla



P33. Você costuma assistir televisão? Só TV aberta ou também por assinatura?

P34. O que você mais costuma assistir na TV? O que mais você assiste?

TELEVISÃO

(Em %)

BASE: Amostra A

TV ABERTA E POR ASSINATURA

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Só aberta	62	69	79	60	77	67	51	45
Só por assinatura	8	5	4	6	3	11	11	12
Ambas	28	22	15	28	19	20	36	41
Não gosta	1	2	2	1	1	1	2	2
Não respondeu	1	2		5		1	0	0

TELEVISÃO

O QUE GOSTA DE ASSISTIR NA TV

(Em %)

BASE: Amostra A

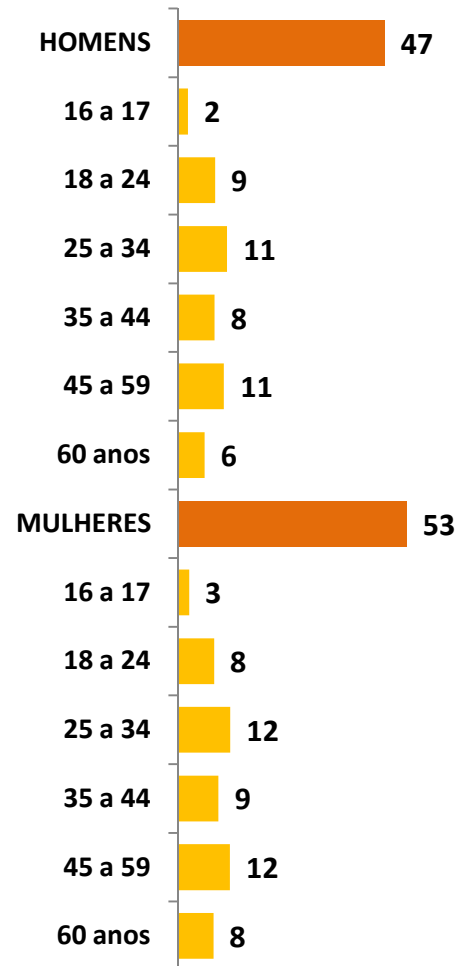
	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Novelas	54	55	56	54	60	56	50	45
Filmes	52	47	37	56	49	59	53	50
Jornais de notícias	44	48	47	48	47	43	43	46
Programas jornalísticos	26	27	17	35	24	26	27	26
Programas esportivos/ esportes	18	17	17	17	14	14	21	18
Documentários	14	12	13	11	7	22	16	19
Desenho animado	12	13	15	11	10	7	14	13
Programas de auditório	11	10	9	10	10	23	9	5
Programas religiosos	10	5	5	4	13	6	11	8
Séries	10	10	2	17	4	13	11	10
Programas humorísticos	8	10	5	15	5	9	8	6
Programas musicais	7	9	4	13	4	8	7	7
Programas de entrevistas	6	10	4	14	5	9	4	4
Minisséries nacionais	5	7	7	7	3	5	5	
Programas culinários	5	4	2	6	2	10	4	3
Programas infantis	3	7	6	7	2	4	3	2
BBB/ Reality shows	3	2	3	2	2	6	2	1
Programas científicos	2	4	1	7	1	3	2	2
Pornôs	1	2		3		1	1	0
Talk shows	1	1		2		1	1	2
Programas de vendas e leilões	0,5	1		2			1	1
Programas de variedades (Video Show/ Esquenta/ Bem Estar)	0,3						1	1
Shows	0,2						0	1
Programas rurais (Globo Rural)	0,2						0	
Programas policiais	0,2						0	1
Nada/ nunca assiste TV	1	2	2	2	1		2	2
Gosta de tudo na TV, não tem preferência	2	12	2	20	0	4	0	0

Capítulo 4

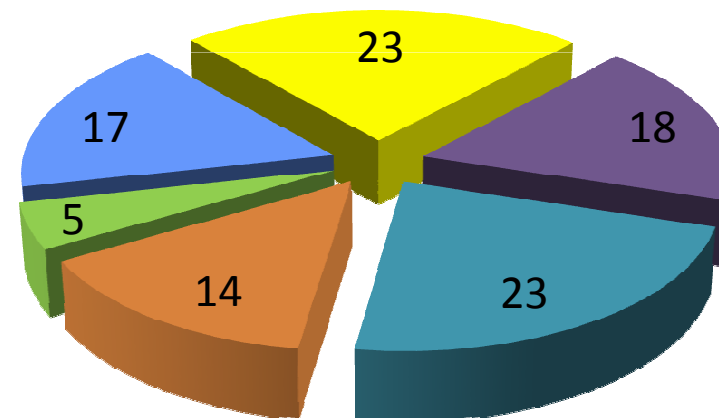
Perfil socioeconômico e hábitos de informação

SEXO E IDADE

BASE: Total da amostra



■ De 16 a 17 anos
 ■ De 18 a 24 anos
 ■ De 25 a 34 anos
■ De 35 a 44 anos
 ■ De 45 a 59 anos
 ■ 60 anos ou mais



Média → 39 anos e 10 meses

GRAU DE ESCOLARIDADE

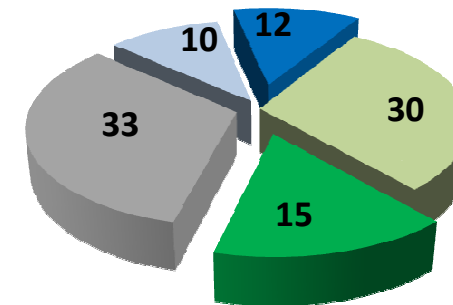
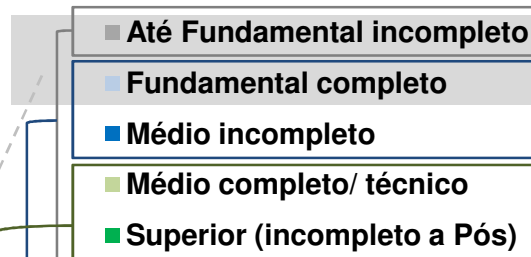
(Em %)

BASE: Total da amostra

ATUALMENTE:

Está estudando	14
Não está estudando	81
Parou de estudar	52
Terminou os estudos	30
Não frequentou escola (esp.)	3
Não respondeu	1

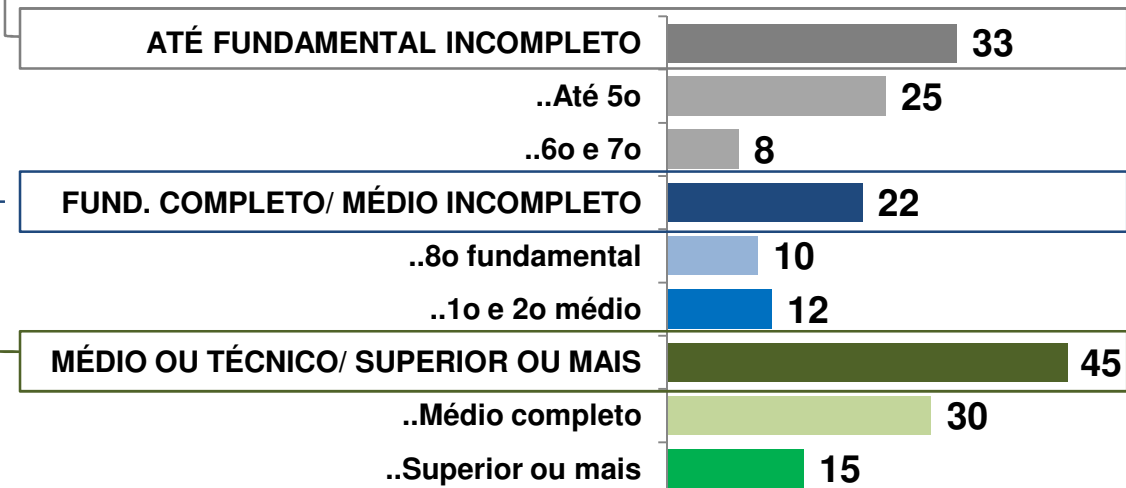
ATÉ QUE ANO DE ESCOLA ESTUDOU



LER É:

Fácil	71
Difícil	24
Não sabe ler	4
Não respondeu	2

Base: Entrevistados(as) que têm até o ensino fundamental - Amostras A+B



P3. Você está estudando atualmente? (se não) Você nunca foi à escola, parou de estudar ou terminou?

P4. Qual foi a última série ou ano de estudo que você completou?

P5. (se até Fundamental) Em alguns momentos vou precisar mostrar alguns cartões para você escolher as respostas, então preciso saber se ler qualquer palavra é uma coisa que você considera: fácil ou difícil?

GRAU DE ESCOLARIDADE

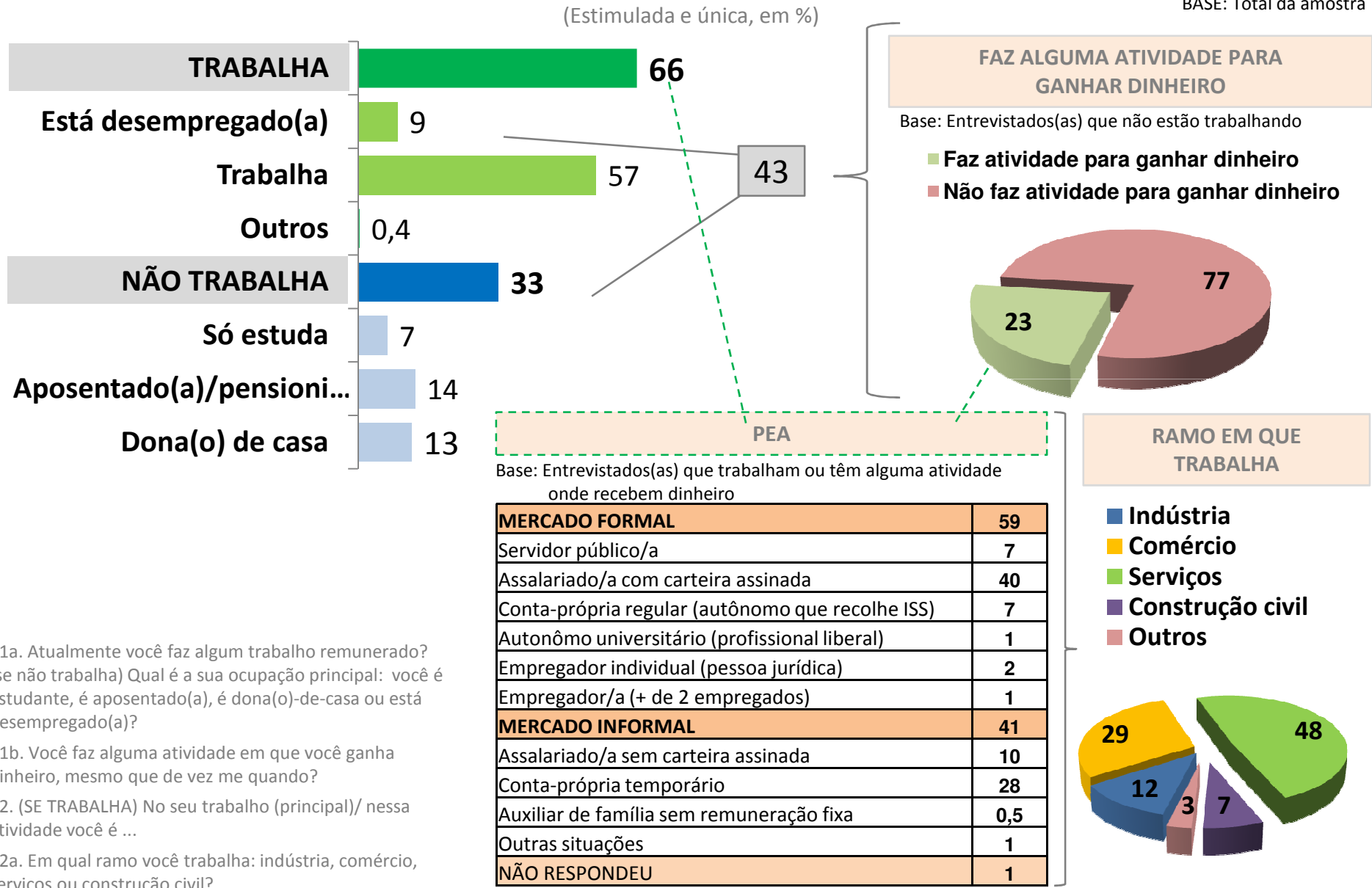
(Em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ATUALMENTE								
Está estudando	14	17	20	13	14	15	14	11
Não está estudando	81	77	74	79	80	82	83	85
..Parou de estudar	52	52	49	56	49	52	53	47
..Terminou os estudos	30	24	25	24	31	31	30	38
Não frequentou escola (esp.)	3	5	5	5	4	1	3	4
Não respondeu	1	2	1	3	2	2	0	1
ATÉ QUE ANO DE ESCOLA ESTUDOU								
ATÉ FUNDAMENTAL INCOMPLETO	33	29	29	29	36	28	33	32
..Até 5o	25	21	22	20	28	20	26	25
..6o e 7o	8	8	7	9	8	8	8	7
FUNDAMENTAL COMPLETO/ MÉDIO INCOMPLETO	22	26	23	30	21	23	21	19
..8o fundamental	10	11	10	12	10	11	10	8
..1o e 2o médio	12	16	13	18	11	11	11	11
MÉDIO OU TÉCNICO/ SUPERIOR OU MAIS	45	44	48	41	43	50	46	48
..Médio completo	30	30	31	30	32	32	28	29
..Superior ou mais	15	14	17	12	11	18	17	20
ATÉ QUE ANO DE ESCOLA ESTUDOU								
Fácil	71	73	67	78	57	74	77	78
Difícil	24	19	19	19	33	19	21	21
Não sabe ler	4	6	10	3	9	1	1	0
Não respondeu	2	2	4		1	6	1	0

TRABALHO REMUNERADO

BASE: Total da amostra



TRABALHO REMUNERADO

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
TRABALHA	66	65	64	67	65	69	66	68
..Está desempregado(a)	9	10	11	9	12	7	9	10
..Trabalha	57	56	53	58	53	61	57	58
..Outros	0				0	1	1	0
NÃO TRABALHA	33	34	35	32	34	31	34	32
..Só estuda	7	8	9	7	7	8	6	5
..Aposentado(a)/pensionista	14	11	8	13	13	13	15	14
..Dona(o) de casa	13	15	17	13	14	10	13	12
	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Faz atividade para ganhar atividade	23	33	40	26	27	9	22	20
Não faz atividade para ganhar atividade	77	67	60	74	73	91	78	80

Base: Entrevistados(as) que não estão trabalhando

P1a. Atualmente você faz algum trabalho remunerado? (se não trabalha) Qual é a sua ocupação principal: você é estudante, é aposentado(a), é dona(o)-de-casa ou está desempregado(a)?

P1b. Você faz alguma atividade em que você ganha dinheiro, mesmo que de vez em quando?

P2. (SE TRABALHA) No seu trabalho (principal)/ nessa atividade você é ...

P2a. Em qual ramo você trabalha: indústria, comércio, serviços ou construção civil?

TRABALHO REMUNERADO

(Estimulada e única, em %)

BASE: Base: Entrevistados(as) que trabalham ou têm alguma atividade onde recebem dinheiro

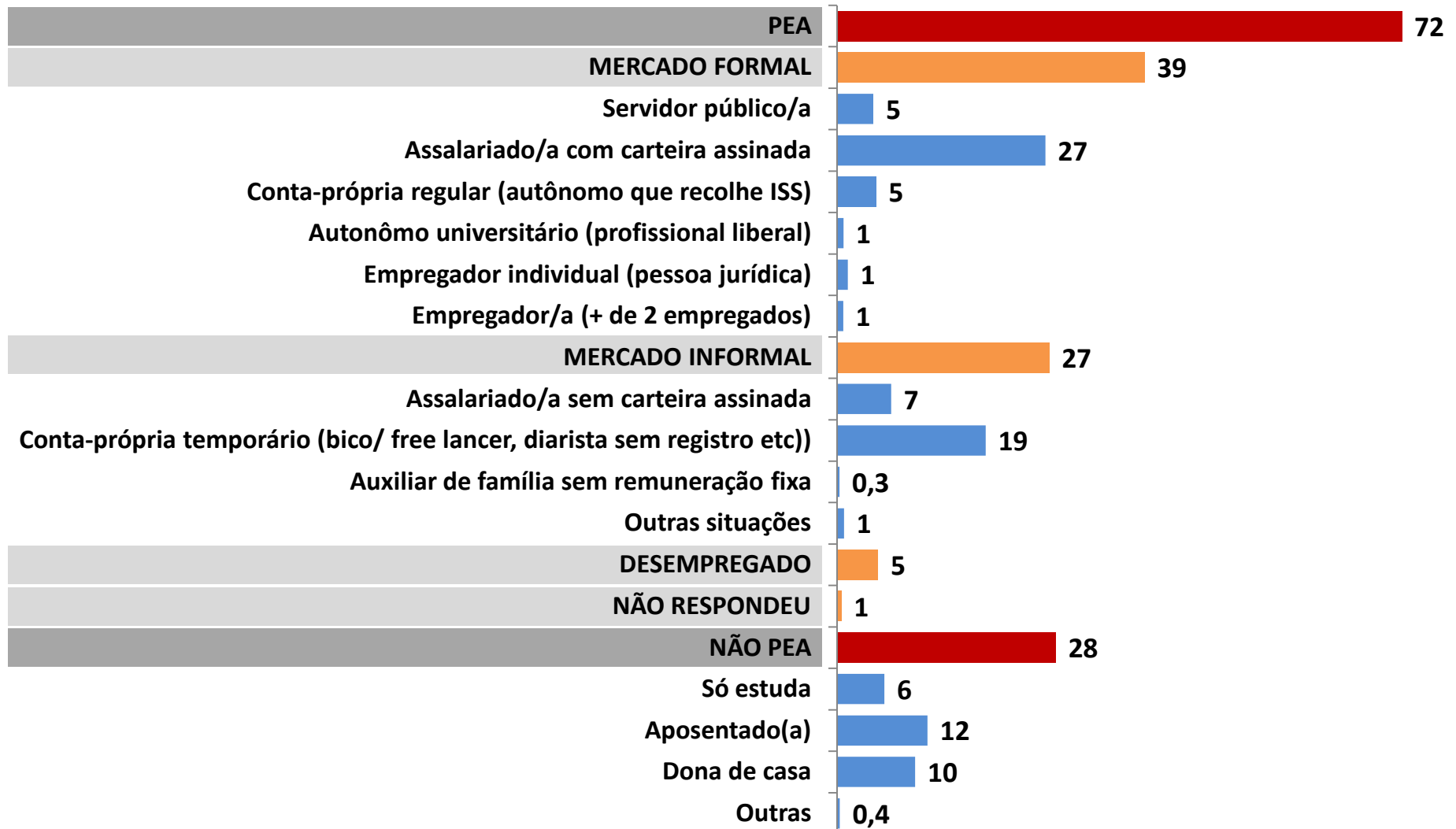
	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
MERCADO FORMAL	59	56	51	60	46	69	62	67
Servidor público/a	7	7	14	1	11	5	6	4
Assalariado/a com carteira assinada	40	40	28	51	26	51	43	49
Conta-própria regular (autônomo que recolhe ISS)	7	5	6	4	7	6	9	9
Autônomo universitário (profissional liberal)	1	1	2			2	2	2
Empregador individual (pessoa jurídica)	2	2	1	4	1	3	2	2
Empregador/a (+ de 2 empregados)	1	1	1		1	2	1	0
MERCADO INFORMAL	41	43	49	38	53	28	37	33
Assalariado/a sem carteira assinada	10	11	6	15	13	5	11	10
Conta-própria temporário (bico/ free lancer, diarista sem registro etc)	28	31	42	20	38	22	25	22
Auxiliar de família sem remuneração fixa	0	0		1	1	0	0	0
Outras situações	1	2	1	2	2	0	1	1
NÃO RESPONDEU	1	1		1	1	3	0	0

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Indústria	12	7	5	8	5	20	15	19
Comércio	29	33	33	33	34	28	26	24
Serviços	48	49	49	48	50	40	49	49
Construção civil	7	7	10	5	7	8	7	5
Produção rural/ fazenda/ agricultura/ lavoura	2	2	2	2	2	1	2	1
Funcionalismo público	1				1	1	1	1
Vive de renda de aluguéis	0,1				0		0	
Forças Armadas	0,1				0		0	0

CONDIÇÃO DE ATIVIDADE ECONÔMICA

(Em %)

BASE: Total da amostra



P1a. Atualmente você faz algum trabalho remunerado? (se não trabalha) Qual é a sua ocupação principal: você é estudante, é aposentado(a), é dona(o)-de-casa ou está desempregado(a)?

P1b. Você faz alguma atividade em que você ganha dinheiro, mesmo que de vez em quando?

P2. (SE TRABALHA) No seu trabalho (principal)/ nessa atividade você é ...

CONDIÇÃO DE ATIVIDADE ECONÔMICA

(Em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
PEA	72	74	76	72	73	70	72	73
MERCADO FORMAL	39	40	37	42	31	45	42	45
Servidor público/a	5	5	10	1	7	3	4	3
Assalariado/a com carteira assinada	27	28	20	36	17	34	29	33
Conta-própria regular (autônomo que recolhe ISS)	5	3	4	3	5	4	6	6
Autônomo universitário (profissional liberal)	1	1	1			1	1	1
Empregador individual (pessoa jurídica)	1	2	0	3	1	2	1	1
Empregador/a (+ de 2 empregados)	1	0	1		1	1	1	0
MERCADO INFORMAL	27	31	36	27	35	18	25	22
Assalariado/a sem carteira assinada	7	8	4	11	9	3	7	7
Conta-própria temporário (bico/ free lancer, diarista sem registro etc))	19	22	30	14	25	14	17	14
Auxiliar de família sem remuneração fixa	0,3	0		0	1	0	0	0
Outras situações	1	1	1	2	1	0	1	1
DESEMPREGADO	5	3	4	3	7	5	5	7
NÃO RESPONDEU	1	1		1	0	2	0	0
NÃO PEA	28	26	24	28	27	31	28	27
Só estuda	6	6	7	5	6	8	6	4
Aposentado(a)	12	9	6	12	11	13	12	12
Dona de casa	10	10	10	10	11	10	10	10
Outras	0,4				0	1	1	0

P1a. Atualmente você faz algum trabalho remunerado? (se não trabalha) Qual é a sua ocupação principal: você é estudante, é aposentado(a), é dona(o)-de-casa ou está desempregado(a)?

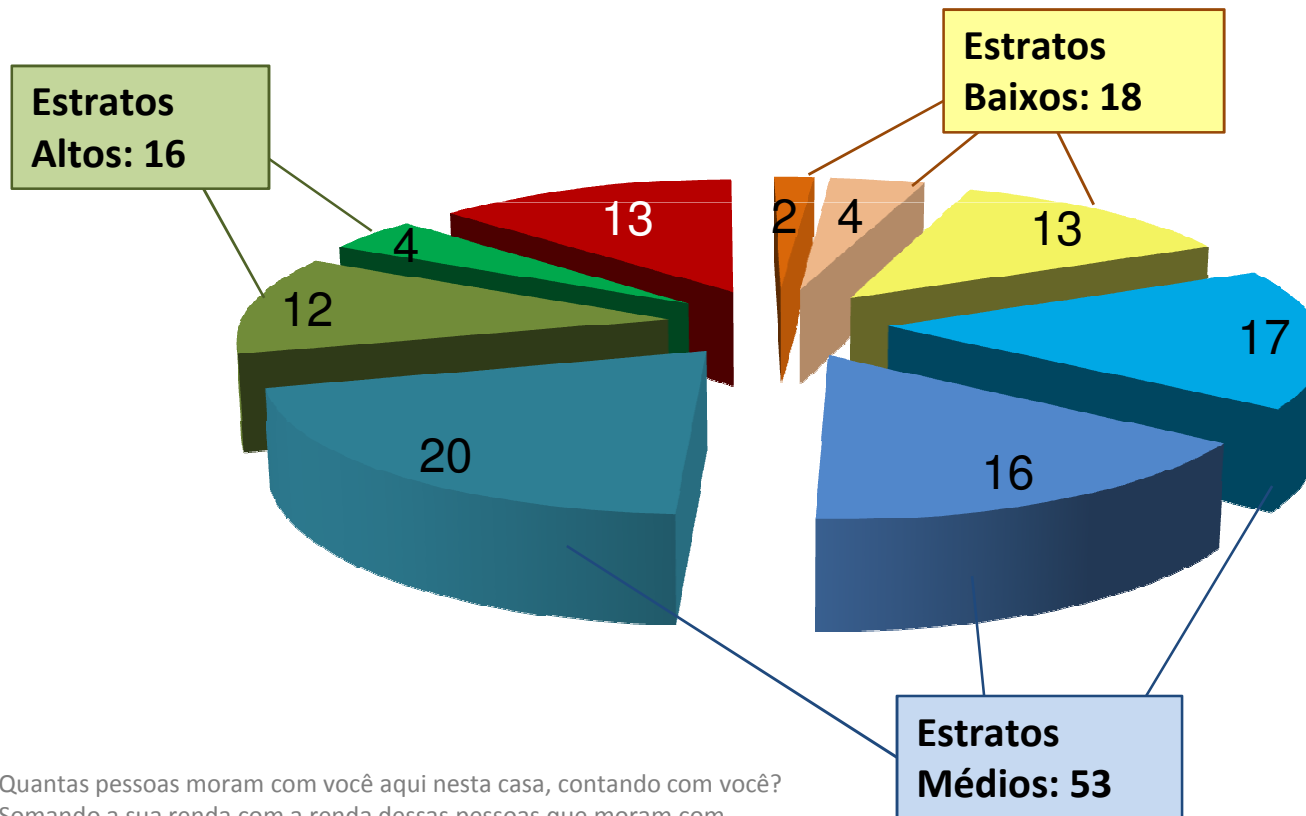
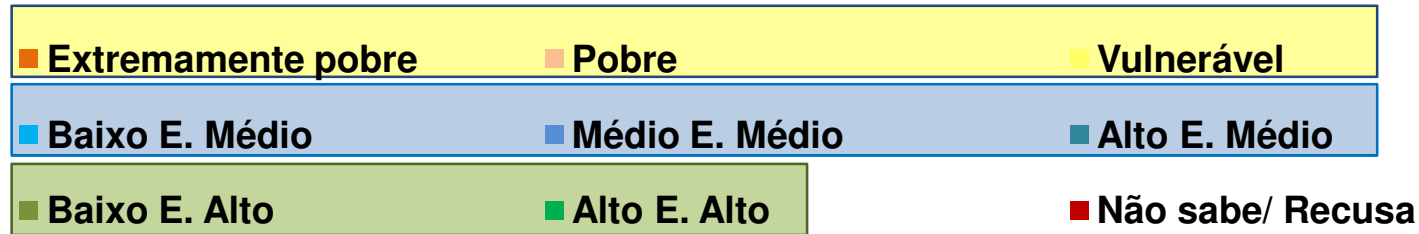
P1b. Você faz alguma atividade em que você ganha dinheiro, mesmo que de vez em quando?

P2. (SE TRABALHA) No seu trabalho (principal)/ nessa atividade você é ...

ESTRATOS SOCIOECONÔMICOS – RENDA MENSAL DOMICILIAR *PER CAPITA* –

(Em %)

BASE: Total da amostra



Nota:

ESTRATOS BAIXOS (Até \$290)
Extremamente pobre (Até \$80)
Pobre (+ de \$80 a \$161)
Vulnerável (+ de \$161 a \$290)
ESTRATOS MÉDIOS (+ de \$290 a \$1 018)
Baixo EM (+ de \$290 a \$440)
Médio EM (+ de \$440 a \$640)
Alto EM (+ de \$640 a \$1 018)
ESTRATOS ALTOS (+ de 1 018)
Baixo EA (+ de \$1 018 a \$2 480)
Alto EA (+ de \$2 480)

P45. Quantas pessoas moram com você aqui nesta casa, contando com você?
P47. Somando a sua renda com a renda dessas pessoas que moram com você, considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar neste domicílio, no mês passado?

ESTRATOS SOCIOECONÔMICOS – RENDA MENSAL DOMICILIAR *PER CAPITA* –

(Em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
ESTRATOS BAIXOS (Até \$290)	18	19	33	6	35	7	14	12
..Extremamente pobre (Até \$80)	2	3	6		5	0	0	0
..Pobre (+ de \$80 a \$161)	4	5	10	0	9	1	2	1
..Vulnerável (+ de \$161 a \$290)	13	11	18	6	21	6	11	10
ESTRATOS MÉDIOS (+ de \$290 a \$1.018)	53	53	49	57	51	52	54	52
..Baixo EM (+ de \$290 a \$440)	17	17	18	16	19	10	17	14
..Médio EM (+ de \$440 a \$640)	16	15	12	18	16	16	17	15
..Alto EM (+ de \$640 a \$1.018)	20	21	19	23	16	26	20	23
ESTRATOS ALTOS (+ de 1.018)	16	14	16	14	5	23	19	23
..Baixo EA (+ de \$1.018 a \$2.480)	12	13	14	12	5	19	13	16
..Alto EA (+ de \$2.480)	4	1	1	2	1	4	6	7
NÃO SABE/ RECUSA	13	13	3	23	9	17	14	14
...Média	790,8	678,2	617,3	748,2	469,9	960,8	939,8	956,5

P45. Quantas pessoas moram com você aqui nesta casa, contando com você?

P47. Somando a sua renda com a renda dessas pessoas que moram com você, considerando os ganhos de qualquer natureza, de quanto foi aproximadamente a renda familiar neste domicílio, no mês passado?

ESCOLARIADADE DOS PAIS E MOBILIDADE EDUCACIONAL GERACIONAL

(Espontânea e única, em %)

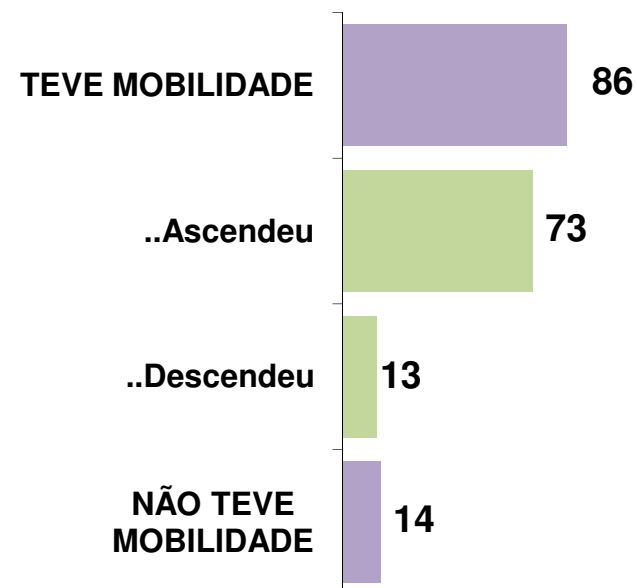
BASE: Total da amostra

ESCOLARIDADE DOS PAIS

	MÃE	PAI
SEM ESCOLARIDADE	21	20
ESTUDOU	68	62
ATÉ FUNDAMENTAL INCOMPLETO	41	35
Até 5o	37	31
6o e 7o	4	4
FUNDAMENTAL COMPLETO/ MÉDIO INCOMPLETO	9	9
8o fundamental	7	8
1o e 2o médio	2	2
MÉDIO OU TÉCNICO/ SUPERIOR OU MAIS	18	17
Médio completo	13	13
Superior ou mais	5	5
NÃO SABE	11	18

MOBILIDADE EDUCACIONAL GERACIONAL

Nota: Considerou-se a maior escolaridade do pai ou mãe



P41a. Até que ano da escola sua mãe (ou responsável do sexo feminino) completou?

P41b. E seu pai (ou responsável do sexo masculino), até que ano de escola ele completou?

ESCOLARIADADE DOS PAIS E MOBILIDADE EDUCACIONAL GERACIONAL

(Espontânea e única, em %)

BASE: Total da amostra

MÃE	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
SEM ESCOLARIDADE	21	22	20	24	24	13	21	23
ESTUDOU	68	69	71	68	57	82	68	70
ATÉ FUNDAMENTAL INCOMPLETO	41	45	44	45	34	42	43	45
Até 5o	37	38	36	39	31	38	39	42
6o e 7o	4	7	8	6	3	4	3	3
FUNDAMENTAL COMPLETO/ MÉDIO INCOMPLETO	9	12	10	14	7	12	9	9
8o fundamental	7	9	9	9	5	9	7	7
1o e 2o médio	2	3	2	5	1	3	2	2
MÉDIO OU TÉCNICO/ SUPERIOR OU MAIS	18	12	16	9	16	28	17	16
Médio completo	13	10	14	7	13	21	11	11
Superior ou mais	5	2	2	2	3	7	6	5
NÃO SABE	11	8	9	8	19	5	10	7

P41a. Até que ano da escola sua mãe (ou responsável do sexo feminino) completou?

P41b. E seu pai (ou responsável do sexo masculino), até que ano de escola ele completou?

ESCOLARIADADE DOS PAIS E MOBILIDADE EDUCACIONAL GERACIONAL

(Espontânea e única, em %)

BASE: Total da amostra

PAI	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
SEM ESCOLARIDADE	20	22	21	23	26	11	20	20
ESTUDOU	62	63	66	59	50	78	62	66
ATÉ FUNDAMENTAL INCOMPLETO	35	38	33	42	30	37	36	40
Até 5o	31	33	29	36	27	32	32	35
6o e 7o	4	5	3	7	3	5	4	5
FUNDAMENTAL COMPLETO/ MÉDIO INCOMPLETO	9	14	17	12	7	10	9	9
8o fundamental	8	11	12	10	6	10	7	7
1o e 2o médio	2	4	4	3	1	1	2	1
MÉDIO OU TÉCNICO/ SUPERIOR OU MAIS	17	10	17	4	13	31	18	17
Médio completo	13	9	14	4	11	23	12	13
Superior ou mais	5	1	3		2	8	6	5
NÃO SABE	18	15	13	17	25	11	18	14

P41a. Até que ano da escola sua mãe (ou responsável do sexo feminino) completou?

P41b. E seu pai (ou responsável do sexo masculino), até que ano de escola ele completou?

ESCOLARIADADE DOS PAIS E MOBILIDADE EDUCACIONAL GERACIONAL

(Espontânea e única, em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
TEVE MOBILIDADE	86	86	85	87	87	77	87	86
..Ascendeu	73	77	72	82	74	61	74	73
..Descendeu	13	9	13	5	13	16	13	12
NÃO TEVE MOBILIDADE	14	14	15	13	13	23	13	14

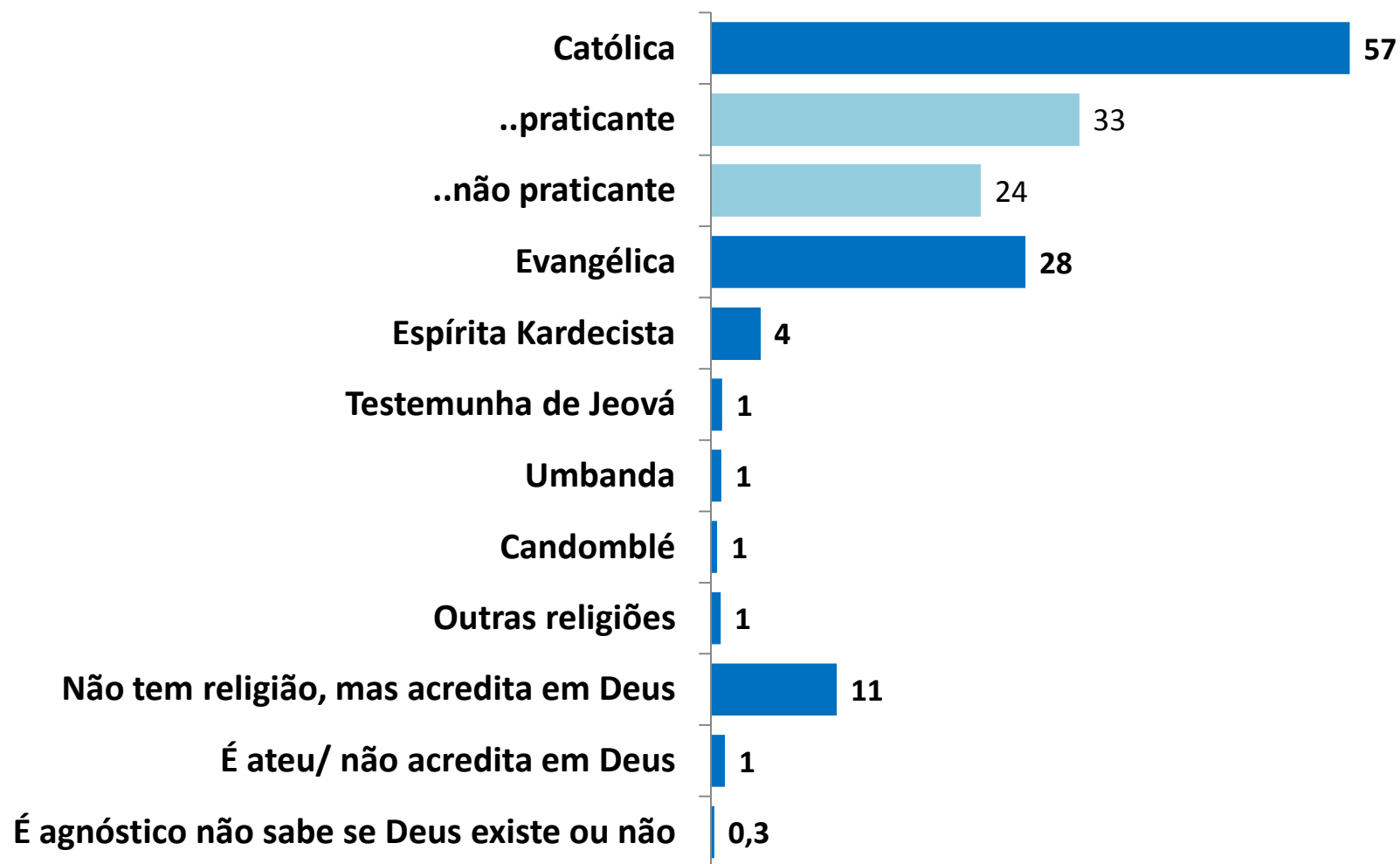
P41a. Até que ano da escola sua mãe (ou responsável do sexo feminino) completou?

P41b. E seu pai (ou responsável do sexo masculino), até que ano de escola ele completou?

RELIGIÕES

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Total da amostra



P42a. Você tem religião? Vou falar algumas religiões para que você me diga quais pratica . P42b. Você freqüenta, mesmo que de vez em quando, alguma outra religião? (se sim) Quais? P42c. Você acredita na existência de Deus?

RELIGIÕES

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Total da amostra

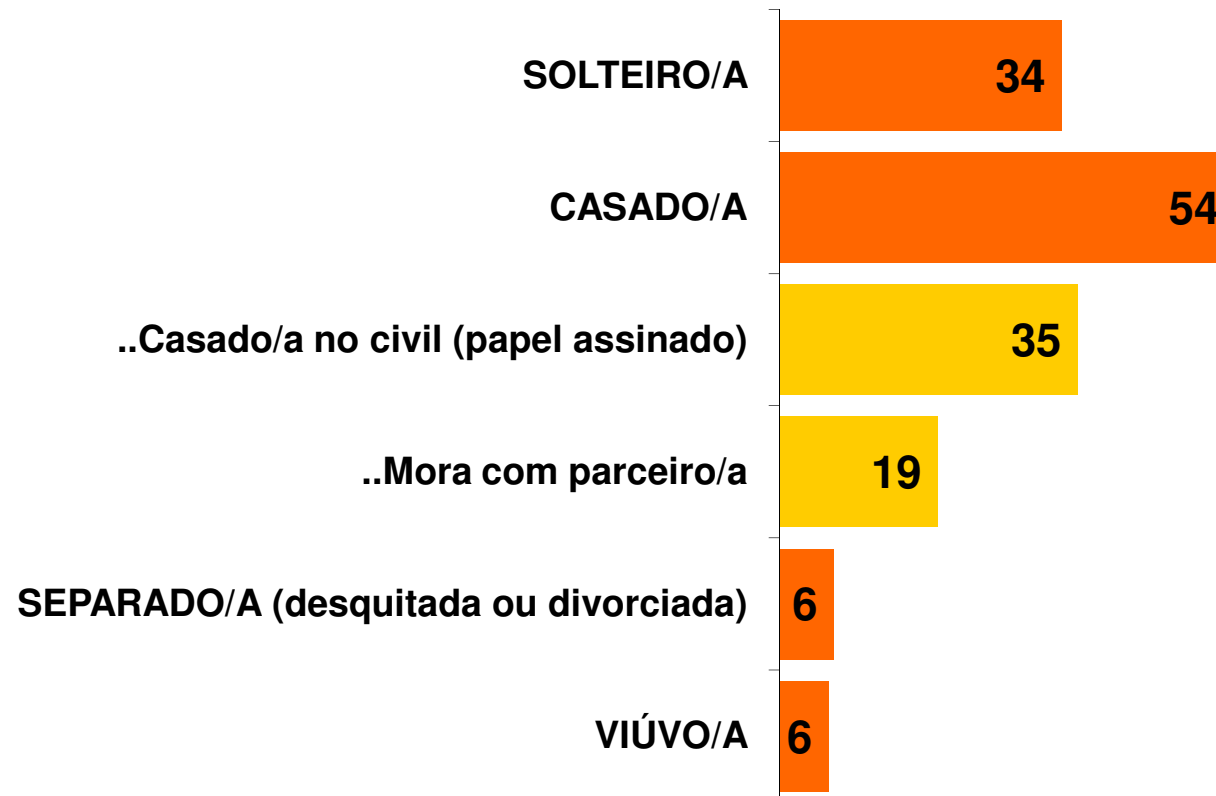
	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Católica	57	58	54	63	61	58	54	56
..praticante	33	39	35	42	34	34	30	30
..não praticante	24	20	19	21	26	24	24	26
Evangélica	28	32	43	21	26	14	32	31
Espírita Kardecista	4	2	2	1	1	6	6	9
Testemunha de Jeová	1	1	2	1	1		1	1
Umbanda	1	0	1		0	3	1	1
Candomblé	1				1		1	1
Outras religiões	1	0	0	0	0	0	2	2
Não tem religião, mas acredita em Deus	11	15	12	18	12	12	9	8
É ateu/ não acredita em Deus	1	0	1		1	6	0	1
É agnóstico não sabe se Deus existe ou não	0,3				1	0	0	0

P42a. Você tem religião? Vou falar algumas religiões para que você me diga quais pratica . P42b. Você freqüenta, mesmo que de vez em quando, alguma outra religião? (se sim) Quais? P42c. Você acredita na existência de Deus?

ESTADO CONJUGAL

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra



P48. Qual é o seu estado conjugal atual? Você é casado/a no civil (papel assinado); amigado(a) /casado(a) sem registro (mora c/ parceiro/a); separado/a (desquitado/a ou divorciado/a); solteiro/a ou viúvo/a?

ESTADO CONJUGAL

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Casado	54	56	58	55	52	54	55	57
Casado/a no civil (papel assinado)	35	27	25	30	32	43	37	39
Solteiro/a	34	34	37	32	37	33	32	30
Mora com parceiro/a	19	29	34	25	20	11	17	17
Separado/a (desquitada ou divorciada)	6	5	3	6	6	8	7	7
Viúvo/a	6	4	2	7	6	6	6	7

P48. Qual é o seu estado conjugal atual? Você é casado/a no civil (papel assinado); amigado(a) /casado(a) sem registro (mora c/ parceiro/a); separado/a (desquitado/a ou divorciado/a); solteiro/a ou viúvo/a?

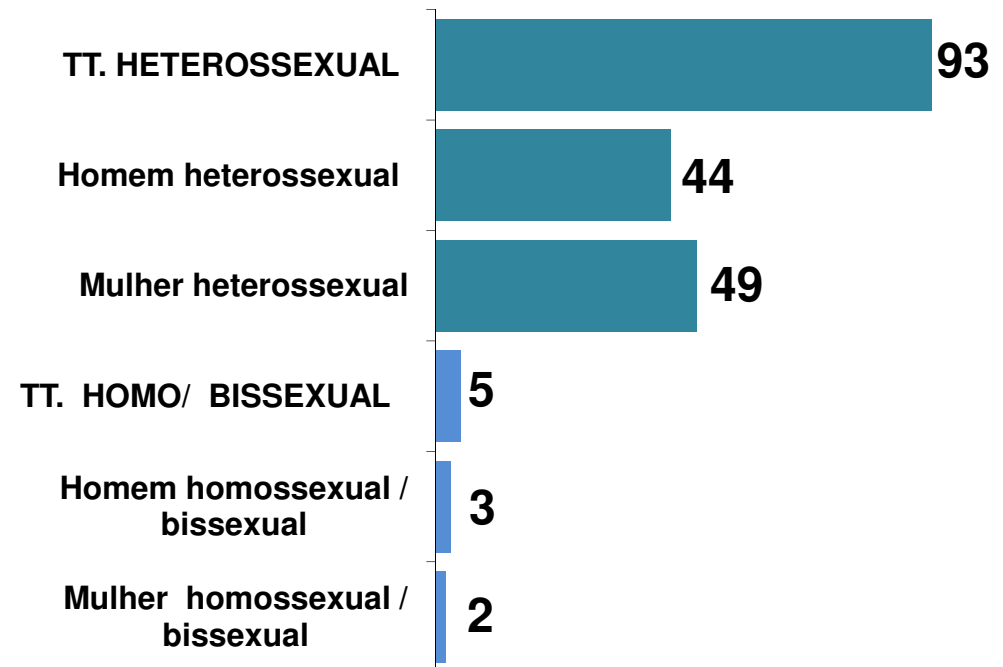
ORIENTAÇÃO SEXUAL DECLARADA por sexo

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

ORIENTAÇÃO SEXUAL – Atração por ...

– Atração por ...	
	TOTAL
Peso	
TEM RELAÇÕES	97
HETEROSSEXUAL	93
..só por homens	44
..só por mulheres	49
NÃO HETEROSSEXUAL	5
..só (ou também) por homens	3
..só (ou também) por mulheres	2
NÃO TEM RELAÇÕES	2
NÃO RESPONDEU	1



P49. Independentemente do que você já fez ou do que gostaria de fazer, você diria que sente atração:
um, só por homens; *dois*, só por mulheres ou *três*, por homens e por mulheres?

ORIENTAÇÃO SEXUAL DECLARADA

por sexo

(Estimulada e única, em %)

BASE: Total da amostra

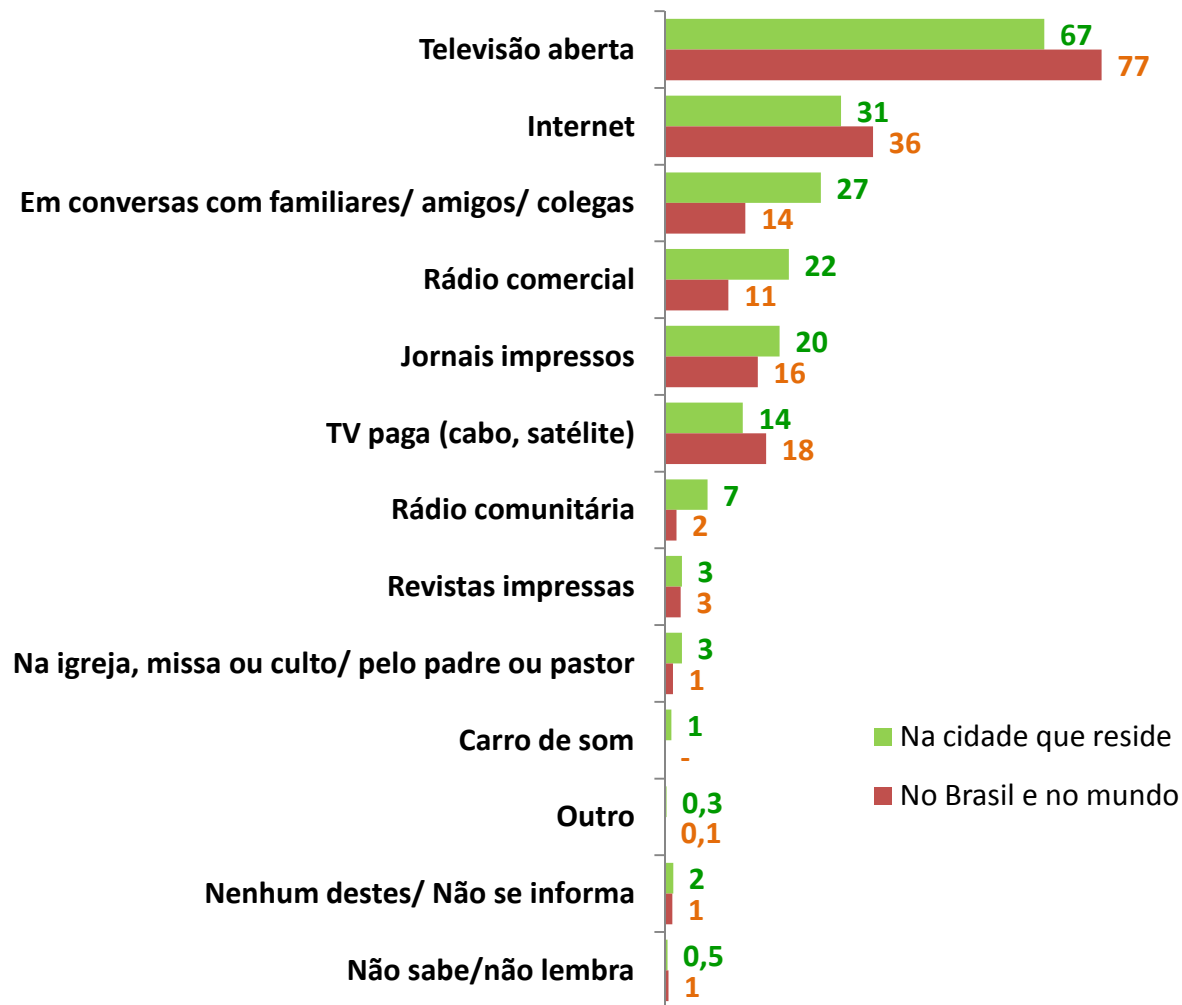
	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
TEM RELAÇÕES	97	95	95	96	97	99	97	98
.HETEROSSEXUAL	93	92	93	91	92	92	93	95
..Homem	44	44	45	44	42	43	45	45
..Mulher	49	47	48	47	50	49	48	50
.NÃO HETEROSSEXUAL	5	4	2	5	5	8	3	3
..Homem	3	1	0	2	4	5	2	2
..Mulher	2	2	1	3	1	3	2	2
NÃO TEM RELAÇÕES	2	2	4	1	2	0	2	2
NÃO RESPONDEU	1	2	2	3	0	0	1	0

P49. Independentemente do que você já fez ou do que gostaria de fazer, você diria que sente atração:
um, só por homens; *dois*, só por mulheres ou *três*, por homens e por mulheres?

MEIOS QUE COSTUMA SE INFORMAR SOBRE O QUE ACONTECE NA CIDADE QUE RESIDE, NO BRASIL E NO MUNDO

(Em %)

BASE: Total da amostra



P35a. Falando agora não só de cultura e artes, mas de informação em geral, através de quais destes meios ... você costuma se informar sobre o que acontece na sua cidade?

P35b. E sobre o que acontece no Brasil e no mundo?

MEIOS QUE COSTUMA SE INFORMAR SOBRE O QUE ACONTECE NA CIDADE QUE RESIDE

(Em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Televisão aberta	67	79	81	78	77	74	55	57
Internet	31	27	28	26	27	28	35	42
Em conversas com familiares/ amigos/ colegas	27	26	30	21	23	22	32	24
Rádio comercial	22	21	25	18	24	18	22	22
Jornais impressos	20	18	21	15	13	17	25	24
TV paga (cabo, satélite)	14	14	6	21	5	13	18	23
Rádio comunitária	7	15	24	7	12	3	4	5
Revistas impressas	3	2	3	2	3	1	4	5
Na igreja, missa ou culto/ pelo padre ou pastor	3	3	5		1	3	4	4
Carro de som/ comunitário	1	0	1		2		2	1
Cartazes/ outdoor	0,1				0		0	0
Celular	0,1				0			
Nenhum destes/ Não se informa	2	1	1	1	1		3	1
Não sabe/não lembra	0	1	1	1	0	2	0	

MEIOS QUE COSTUMA SE INFORMAR SOBRE O QUE ACONTECE NO BRASIL E NO MUNDO

(Em %)

BASE: Total da amostra

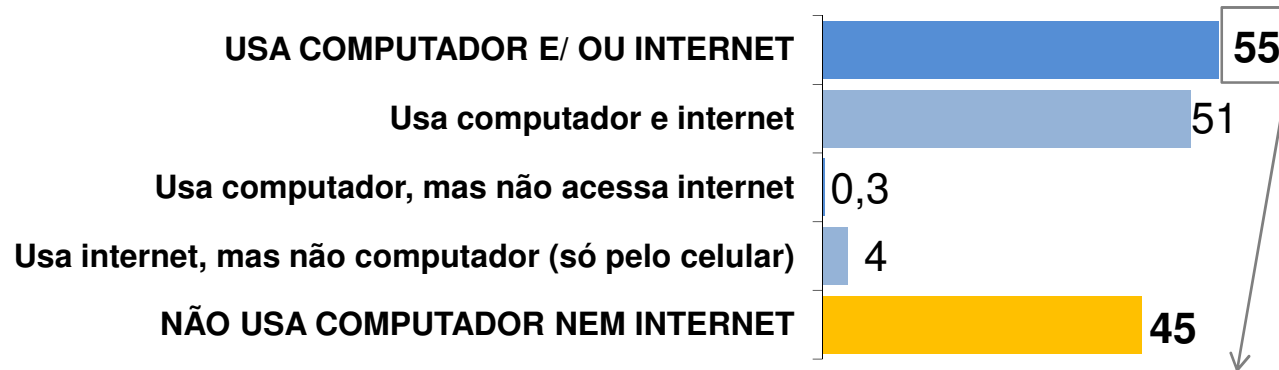
	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Televisão aberta	77	77	82	73	87	76	71	69
Internet	36	36	41	32	30	32	41	47
TV paga (cabo, satélite)	18	18	13	23	8	16	23	28
Jornais impressos	16	15	23	8	12	8	21	15
Em conversas com familiares/ amigos/ colegas	14	15	14	15	11	18	15	14
Rádio comercial	11	11	18	5	11	5	13	12
Revistas impressas	3	4	7	2	2	1	3	4
Rádio comunitária	2	4	4	4	3	1	1	1
Na igreja, missa ou culto/ pelo padre ou pastor	1	2	4		1	1	2	2
Nenhum destes/ Não se informa	1	1	1	0	1	0	2	1
Não sabe/não lembra	1	1	1	2	0	2	0	0

USO DE COMPUTADOR E INTERNET E LOCAL QUE ACESSA INTERNET COM MAIS FREQUÊNCIA

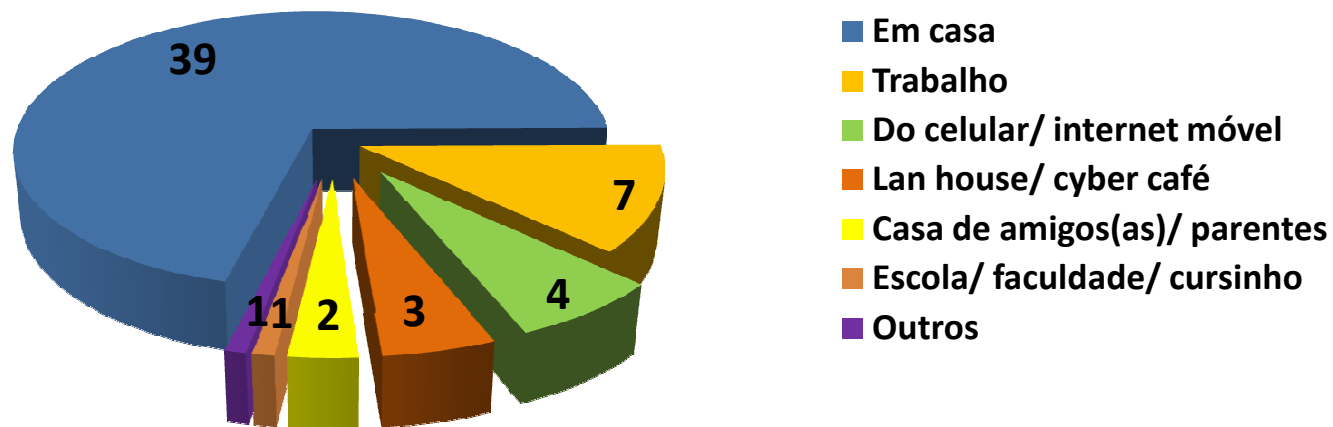
(em %)

BASE: Total da amostra

USO DE COMPUTADOR E INTERNET (Estimulada e única)



LOCAL QUE ACESSA A INTERNET (Espontânea e única)



P36. Você usa computador e internet, mesmo que não seja em casa?

P37. De qual local você acessa a internet com mais frequência?

USO DE COMPUTADOR E INTERNET E LOCAL QUE ACESSA INTERNET COM MAIS FREQUÊNCIA

(em %)

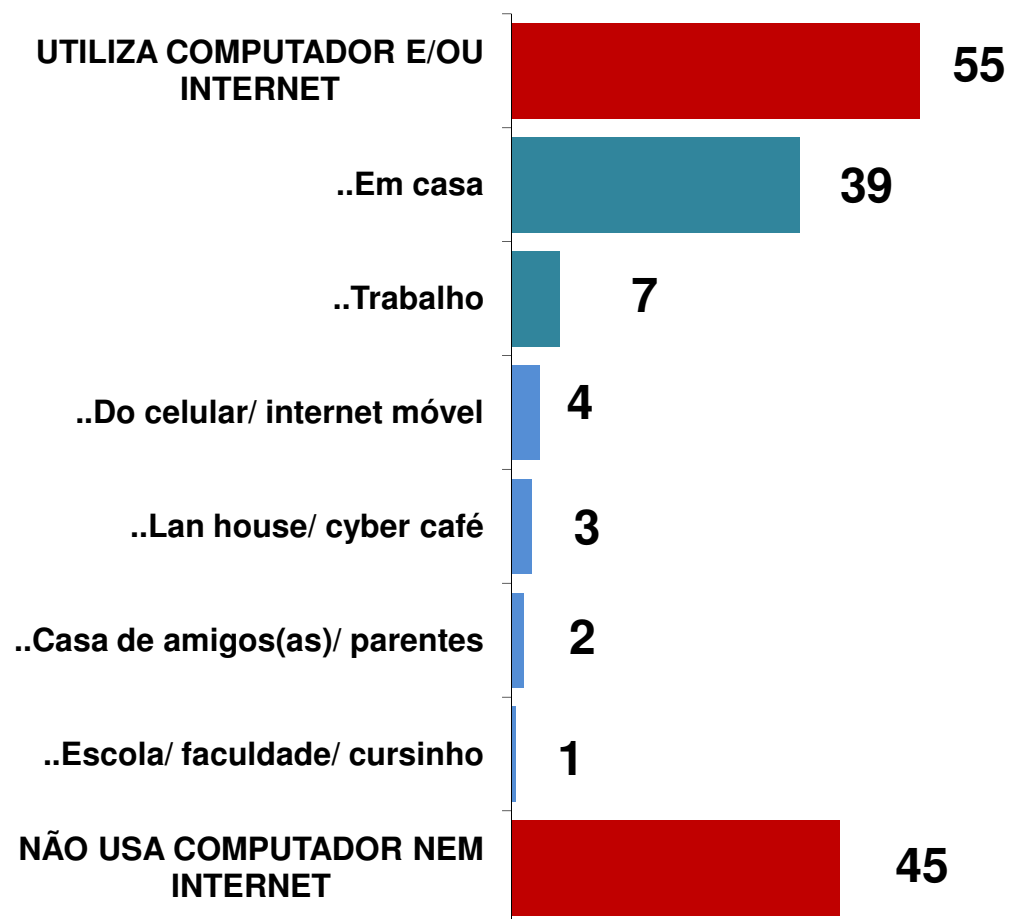
BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
USA COMPUTADOR E/ OU INTERNET	55	55	57	54	49	55	58	63
Usa computador e internet	51	48	40	54	46	53	55	59
Usa computador, mas não acessa internet	0,3	0	1		0	1	0	0
Usa internet, mas não computador (só pelo celular)	4	8	15	1	3	2	3	4
NÃO USA COMPUTADOR NEM INTERNET	45	45	43	46	51	44	42	37

LOCAL EM QUE ACESSA INTERNET MAIS VEZES

(Espontânea e única, em %)

BASE: Total da amostra



LOCAL EM QUE ACESSA INTERNET MAIS VEZES

(Espontânea e única, em %)

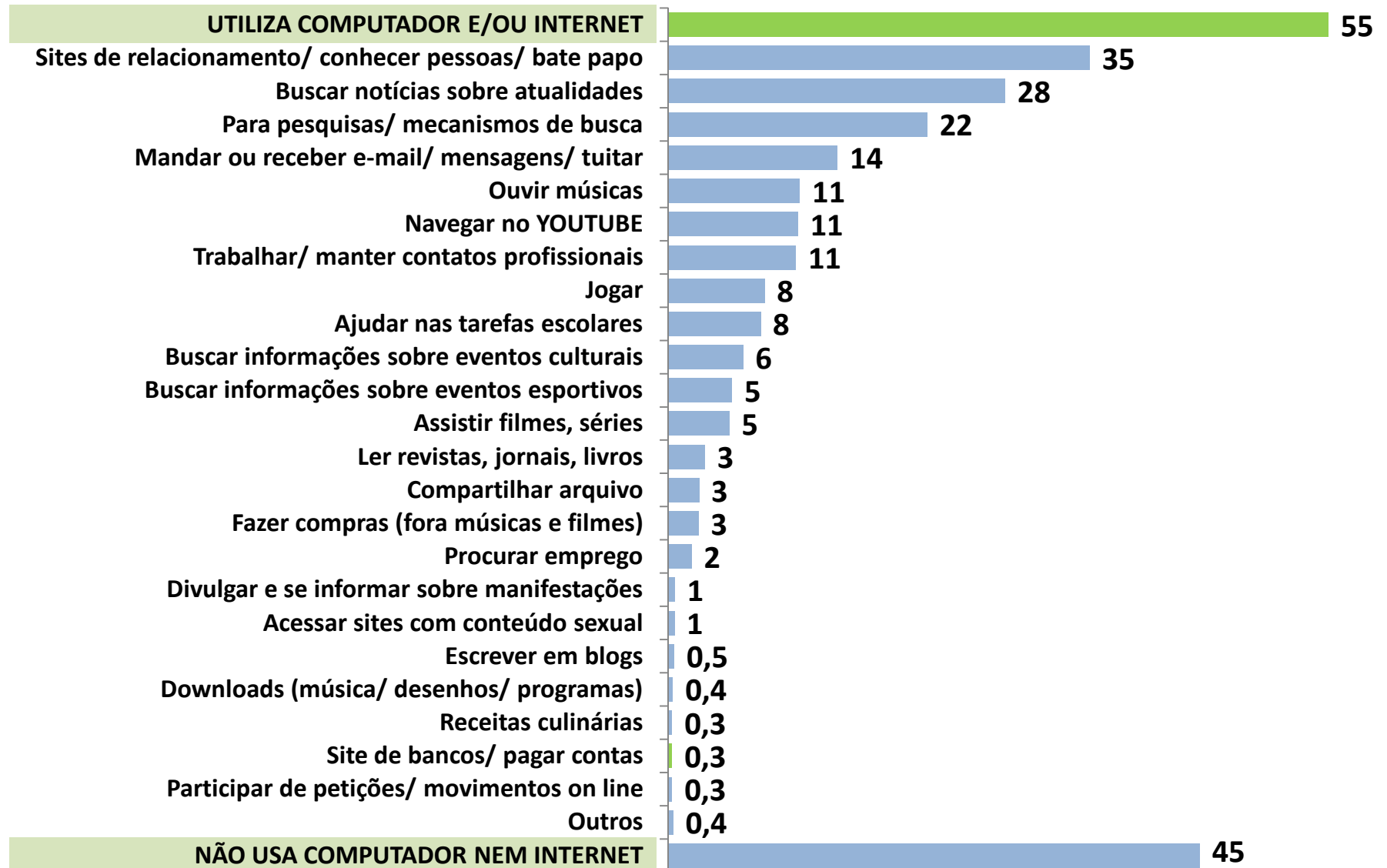
BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	<i>100%</i>	<i>15%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>23%</i>	<i>15%</i>	<i>48%</i>	<i>25%</i>
UTILIZA COMPUTADOR E/OU INTERNET	55	55	57	54	49	56	58	63
Em casa	39	34	26	41	35	43	42	44
Trabalho	7	6	8	4	4	6	8	10
Do celular/ internet móvel	4	8	16	1	2	2	4	4
Lan house/ cyber café	3	5	5	5	4	2	2	1
Casa de amigos(as)/ parentes	2	1		2	3	2	1	1
Escola/ faculdade/ cursinho	1	1	2	1	1	0	0	1
Telecentros públicos	0,1						0	0
Outro	0,4	0	1		0	0	0	1
NÃO USA COMPUTADOR NEM INTERNET	45	45	43	46	51	44	42	37

PARA QUAIS FINALIDADES USA A INTERNET

(Espontânea e múltipla, em %)

BASE: Total da amostra



PARA QUAIS FINALIDADES USA A INTERNET

(Espontânea e múltipla, em %)

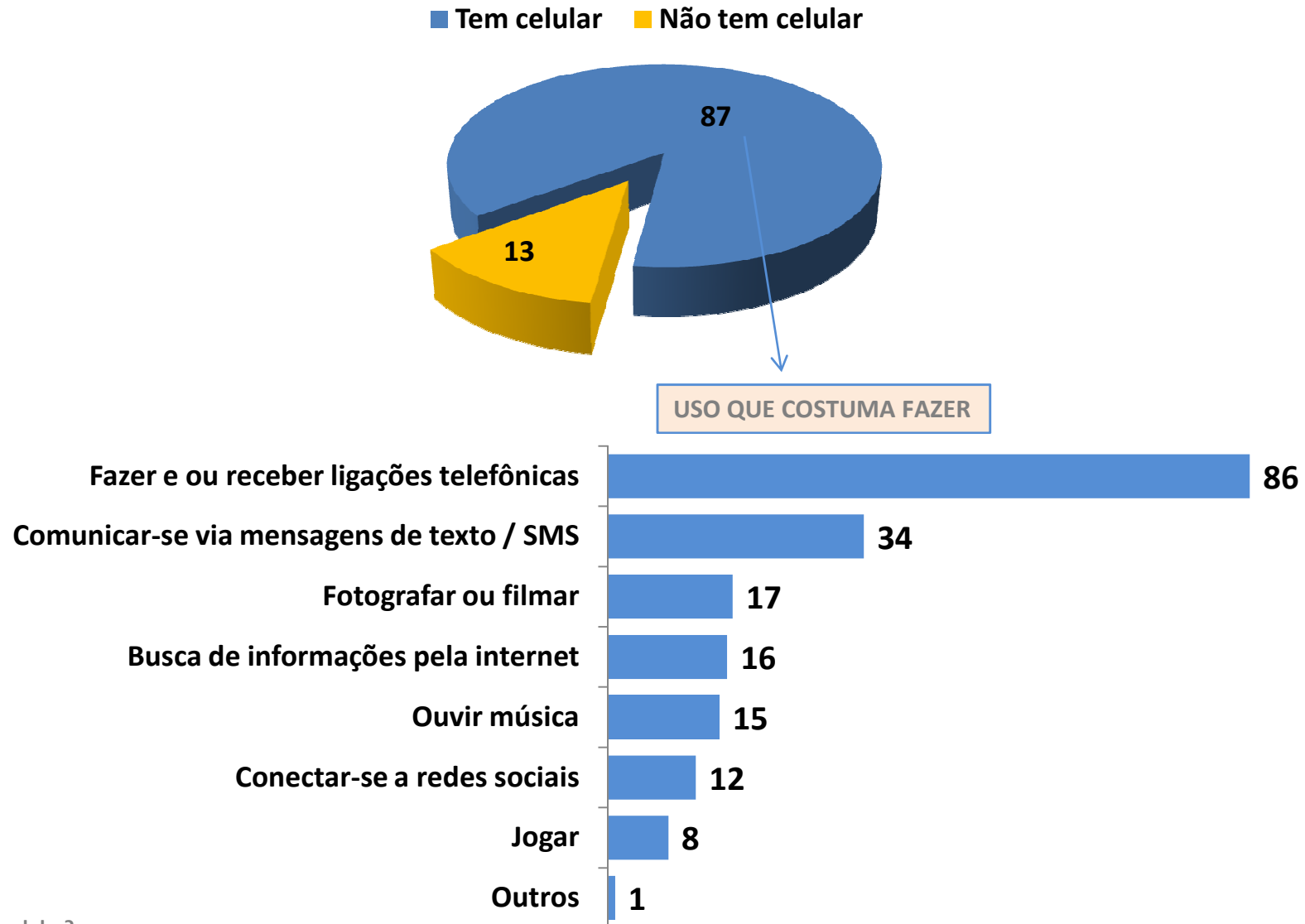
BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
UTILIZA COMPUTADOR E/OU INTERNET	55	55	57	54	49	56	58	63
Sites de relacionamento/ conhecer pessoas/ bate papo (Ex Facebook, Fotolog)	35	39	33	44	30	35	37	38
Buscar notícias sobre atualidades	28	33	31	34	29	26	27	31
Para pesquisas/ mecanismos de busca	22	25	24	25	15	23	24	25
Mandar ou receber e-mail/ mensagens/ tuitar	14	14	12	16	9	22	15	15
Ouvir músicas	11	11	3	19	8	10	13	14
Navegar no YOUTUBE	11	16	7	24	8	13	10	11
Trabalhar/ manter contatos profissionais	11	10	8	11	8	11	13	15
Jogar	8	9	3	13	7	9	8	6
Ajudar nas tarefas escolares	8	14	12	16	5	8	7	9
Buscar informações sobre eventos culturais	6	5	5	5	6	12	5	6
Buscar informações sobre eventos esportivos	5	10	7	12	3	8	4	6
Assistir filmes, séries	5	8	2	14	2	3	6	7
Ler revistas, jornais, livros	3	4	2	5	2	4	3	3
Compartilhar arquivo	3	7	3	11	1	5	1	2
Fazer compras (fora músicas e filmes)	3	3	3	3	1	3	3	2
Procurar emprego	2	4	5	3	1	2	2	3
Divulgar e se informar sobre manifestações	1	1	1	1	1	0	0	0
Acessar sites com conteúdo sexual	1	1	0	2	0	1	0	0
Escrever em blogs	0,5	1	1	2	0	1	0	
Downloads (música/ desenhos/ programas)	0,4	1	1	1			1	1
Receitas culinárias	0,3	1		1	0		0	1
Site de bancos/ pagar contas	0,3	0	1		0		1	1
Participar de petições/ movimentos on line	0,3	1		2	0	0	0	0
NÃO USA COMPUTADOR NEM INTERNET	45	45	43	46	51	44	42	37

POSSE DE CELULAR E USOS QUE COSTUMA FAZER

(Em %)

BASE: Total da amostra



P39. Você tem celular?

P40. (se sim) No seu dia a dia, quais usos você costuma fazer do celular

POSSE DE CELULAR E USOS QUE COSTUMA FAZER

(Em %)

BASE: Total da amostra

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
Tem celular	87	91	90	92	86	92	85	87
Não tem celular	13	9	10	8	14	8	15	13

	TOTAL	MACRORREGIÕES						
		N/ CO	N	CO	NE	S	SE	SP
<i>peso</i>	100%	15%	7%	8%	23%	15%	48%	25%
TEM CELULAR	87	91	90	92	86	92	85	87
Fazer e ou receber ligações telefônicas	86	88	84	91	85	90	84	86
Comunicar-se via mensagens de texto/SMS	34	38	34	42	28	49	32	31
Fotografar ou filmar	17	19	19	19	17	14	16	13
Busca de informações pela internet	16	16	25	8	11	16	18	19
Ouvir música	15	19	18	20	17	13	13	12
Conectar-se a redes sociais	12	16	19	13	5	17	12	11
Jogar	8	6	6	6	10	5	9	7
Outros	1	2	3	1	1		1	1
NÃO TEM CELULAR	13	9	10	8	14	8	15	13

P39. Você tem celular?

P40. (se sim) No seu dia a dia, quais usos você costuma fazer do celular