

GRUPO PHYTUS

■ **O que faz** – Testes finais de agroquímicos desenvolvidos antes de receberem a autorização para a comercialização pelo Ministério da Agricultura, dá cursos para agrônomos e produtores rurais e desenvolve aplicativos para celular e produtos de comunicação para empresas rurais

■ **Em que inova** – É uma das primeiras a fazer esses testes na cidade, a primeira da área de comunicação da região voltada ao campo, e a primeira a unir isso tudo à educação

■ **Quando começou** – A Phytus Pesquisa começou em 1999. A empresa que deu origem à Phytus Comunicação surgiu em 2005, e o Phytus Ensino, em 2009

■ **Produção** – A empresa não pode divulgar informações sobre os testes com agroquímicos, e a frequência dos cursos varia conforme a demanda

■ **Público-alvo** – Na área da pesquisa, empresas nacionais e multinacionais que desenvolvem agrotóxicos. Na área da educação, agricultores, agrônomos e estudantes. Na área da comunicação, empresas do meio rural. 80% dos clientes são multinacionais

■ **Funcionários** – 30 funcionários e cerca de 20 estagiários

■ **A grande oportunidade** – A legislação que exigia vários testes para os agroquímicos, antes de entrarem no mercado, foi o pontapé para a formalização da empresa