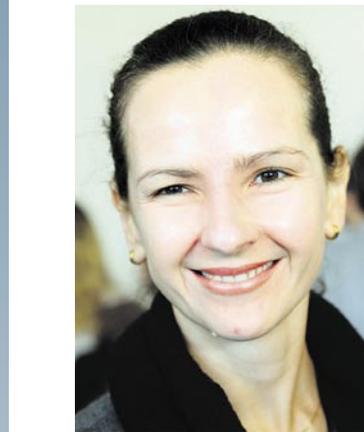


ALEXSANDRA GUETTER	GLAUCO CÔRTE FILHO	ANA CRISTINA PEREIRA	ADELINO DENK	LUIIANA DE CASTRO	BEATRIZ SCHULZ	DIOGO DOS SANTOS	MAYARA LEDOUX	ANDREAS SCHUBERT
 <small>RODRIGO PHILLIPS</small>	 <small>PENA FILHO</small>	 <small>PENA FILHO</small>	 <small>PENA FILHO, BD, 10/12/2010</small>	 <small>DIORGENES PANDINI</small>	 <small>ARQUIVO PESSOAL</small>	 <small>MAELLEN MUNIZ</small>	 <small>DIORGENES PANDINI</small>	 <small>DIORGENES PANDINI</small>
<p>O QUE FAZ</p> <p>Consultora da Associação Empresarial de Blumenau</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Não, foi a minha primeira vez.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Diretor de planejamento de mercado da SC Parcerias</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Participo desde a primeira edição.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Corretora de imóveis</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Acompanho a Expogestão todos os anos.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Presidente da Associação Empresarial de São Bento do Sul</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Pelo menos cinco vezes.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Consultora de responsabilidade social</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Sim, pelo menos três vezes.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Consultora em uma empresa de gestão de pessoas</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Sim. Participo desde os primeiros anos.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Administrador</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Esta é a terceira vez.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Analista de planejamento estratégico</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Esta é a segunda vez.”</p>	<p>O QUE FAZ</p> <p>Gerente de marketing</p> <p>Já participou da Expogestão antes?</p> <p>“Sim, é a minha terceira edição.”</p>
<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“É um evento conhecido, com uma divulgação forte. A formação de uma equipe de trabalho interessada nos temas criou a oportunidade de participar do encontro.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“Fui presidente do Conselho Estadual do Jovem Empreendedor (Cejesc) e atuo muito nessa área de empreendedorismo, por isso, acho importante participar.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“É um evento tão importante e tão próximo da gente que compensa muito estar presente. Às vezes a gente gasta em cursos fora, tendo a formação perto de nós.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“Considero o modelo de palestras e o networking muito bons. Os palestrantes são muito atualizados, com informações do mundo inteiro.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“A Expogestão é um evento que contribui muito para o desenvolvimento profissional.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“A Expogestão é sempre uma oportunidade de trocar ideias e fazer contatos.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“É uma oportunidade de conhecer e aprender com as experiências de quem tem muito conhecimento a passar.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“O evento permite uma grande troca de experiência para o aperfeiçoamento profissional.”</p>	<p>O que motivou a participação neste ano?</p> <p>“A qualidade dos palestrantes, sempre evidenciada pela organização do evento.”</p>
<p>Por que assistiu à palestra de Wellington Nogueira?</p> <p>“Eu já assisti uma palestra deste ator. Inclusive, recomendei. Me senti motivada em assistir outra vez porque sabia que era interessante”.</p>	<p>Por que assistiu à palestra do Romero Rodrigues?</p> <p>“A SC Parcerias participa de um fundo de investimentos de empresas <i>startups</i>, e depois, porque estamos bem ligados à área de tecnologia.”</p>	<p>Por que assistiu à palestra do Carlos Fadigas?</p> <p>“Gosto de assuntos que envolvem gestão de pessoas e a palestra tratava bastante deste tema.”</p>	<p>Por que assistiu à palestra dos representantes da McKinsey?</p> <p>“Me programei para assistir todas as apresentações.”</p>	<p>Por que assistiu à palestra do Marcos Samaha?</p> <p>“Me senti motivada a conhecer as estratégias de mercado e varejo”.</p>	<p>Por que assistiu à palestra do Jonah Lehrer?</p> <p>“Me interessei muito pelo tema criatividade. É algo muito necessário no mundo empresarial.”</p>	<p>Por que assistiu ao painel sobre governança corporativa?</p> <p>“A preocupação com o tema é uma exigência para buscar recursos dentro da empresa, focando na expansão e na internacionalização.”</p>	<p>Por que assistiu à palestra do Ivo Pitanguy?</p> <p>“Vim em busca da excelência entre a qualidade de vida pessoal e profissional.”</p>	<p>Por que assistiu à palestra do Arturo Nuñez?</p> <p>“Fui atraído pelo tema, que trata da evolução das marcas. Como elas devem se comportar no mercado atualmente.”</p>
<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“Ter coerência entre o trabalho e a vida pessoal. Normalmente, o empreendedor não para e o estresse pode deixá-lo doente. Também achei interessante a fala sobre responsabilidade das próprias ações. Não é certo culpar os outros de algo que possa ter sido feito por você mesmo. E gostei da reflexão sobre o que cada um está fazendo para criar um mundo sustentável, que depende diretamente das nossas ações.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“O mercado está se voltando muito para a tecnologia, para a internet. Esse caminho é natural. A internet está se tornando tão comum quanto ter outros departamentos em uma empresa. E a mobilidade é uma tendência muito forte. Fiquei muito impressionado com o que já está sendo feito em termos de mobilidade e acredito que, em cinco anos, com certeza, isso vai estar no nosso dia a dia.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“A palestra para entender mais sobre gestão e vejo que todas as tendências da área apontam para as pessoas. Vejo também que o foco atualmente não está tanto no produto, mas muito mais nas pessoas, e Fadigas falou muito disso. O palestrante mostrou a importância de focar nos trabalhadores, de dar a eles a responsabilidade de decidir e de fazer a diferença.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“Por meio da fala do presidente do Walmart percebi que é necessário demonstrar simplicidade na hora de se gerenciar um negócio. Cuidar e ter mais proximidade com clientes, fornecedores e associados. E, quanto mais informadas as pessoas estiverem, mais comprometidas com o negócio elas serão.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“Por meio da fala do presidente do Walmart percebi que é necessário demonstrar simplicidade na hora de se gerenciar um negócio. Cuidar e ter mais proximidade com clientes, fornecedores e associados. E, quanto mais informadas as pessoas estiverem, mais comprometidas com o negócio elas serão.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“Fiquei surpresa com o fato de, mesmo com toda a tecnologia que temos atualmente, o contato físico continuar sendo tão importante. Achei muito interessante também a explicação sobre como surgem as nossas ideias. Outro ponto que considero de destaque é a necessidade de se trabalhar muito para que uma ideia tenha sucesso.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“A necessidade da formação do conselho de administração dentro da empresa, com pessoas multidisciplinares preparadas para auxiliar toda a equipe. A presença dos conselheiros não deve ser apenas no negócio, deve ser também na comunidade. Ele precisa entender o mercado em que a empresa atua para poder ser um bom profissional e trazer resultados. E que é importante fazer um monitoramento dos resultados dos principais executivos.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“Há um <i>background</i> importante, que fez o palestrante ter a experiência que conquistou. Isso o ajudou a desenvolver grandes projetos, como a clínica e os estudos avançados sobre cirurgia plástica no Brasil. É preciso estabelecer uma excelência profissional e pessoal. Não é o perfeccionismo que leva à qualidade, mas a busca por uma qualidade sempre maior. Também aprendi que a cirurgia plástica deve ser usada para buscar um bem-estar. É preciso estar bem consigo mesmo para não usá-la em razão de um padrão de beleza.”</p>	<p>Quais lições tirou da apresentação?</p> <p>“Com base na área de atuação de cada empresa, é necessário criar uma ligação com a comunidade. Atualmente, há uma importância muito grande em utilizar multimídias nos produtos que serão colocados no mercado. É preciso ter uma interação constante entre a empresa e o consumidor dos produtos que ela oferece.”</p>